

Elisa Paesante

Colos-Seo - Roma, 24 gennaio 2025

Tool SEO: sì o no?


Come pianificare l'uso di uno strumento SEO

Cosa vedremo?

1. Tool SEO: cosa sono
2. Utilità e limiti
3. Come scegliere un tool SEO
4. Primi passi per avere risultati veloci
5. Conclusione

1.

Cosa è un tool SEO?



Un tool SEO è una **risorsa** progettata per **analizzare, monitorare e ottimizzare** diversi aspetti del sito web, con l'obiettivo di **migliorare la visibilità organica** nei motori di ricerca.

Tra le "**mansioni**" di un tool SEO:

- Per quali **keyword** si posiziona un sito
- Chi sono i **concorrenti online** di un sito
- Quali sono i **punti di forza e di debolezza** del sito
- Quali **opportunità** non stanno venendo sfruttate
- Quali altri siti stanno menzionando il sito tramite **link**
- ...

2.

Utilità e limiti

Un tool SEO può essere **utile** a:

- Ricevere **dati** sul tuo sito e sul sito dei concorrenti su cui basare decisioni e miglioramenti.
- **Monitorare** la performance del tuo sito e scoprire velocemente le criticità.
- Scoprire **opportunità** di business online prima dei tuoi concorrenti.
- **Risparmiare** tempo e risorse.

Limiti di un tool SEO:

- I tool forniscono "meri" **dati** (tecnici).
- I dati offerti dal tool devono essere **interpretati, elaborati e filtrati** correttamente.
- Dati di tool diversi non sono sempre **comparabili**.
- I tool possono essere **costosi** in termini di prezzo e risorse se non c'è una strategia di base.

Attenzione ai **consigli
automatizzati** dei tool

Un tool SEO non serve
senza un **cervello**
umano che lo faccia
funzionare.

3.

Come scegliere un tool SEO

Premesse

- Un tool SEO è inutile senza un **obiettivo** e una **strategia di base**.
- I tool offrono **tanti (troppi) dati**. Non tutti i dati sono "oro colato".
- Meno investi in un tool, più aumenti il rischio che la **qualità dei dati** sia bassa.
- Investi sempre nella **formazione** e rimani aggiornato/a sulle **novità**.

Da chiarire **prima** della scelta

- Qual è **l'obiettivo** del mio sito?
- Cosa voglio **ottenere** con il tool?
- Qual è il mio **livello di esperienza** nella **SEO**?
- Che tipo di **dati** mi servono?
- Quanto **budget** posso investire?
- Chi è **responsabile** dei risultati e come?
- Posso **integrare** i dati con un tool che già uso / con un processo che già seguo?

Qual è il mio **obiettivo**?

Cosa voglio ottenere con il mio sito?

- Generare conversioni
- Raccogliere iscrizioni per la newsletter
- Informare gli utenti
- Mostrare i miei punti vendita
- ...

Cosa voglio ottenere con il **tool**?

- Misurare le visite sul sito
- Vedere per quali keyword mi posiziono
- Monitorare i concorrenti
- Scoprire quanti link ricevo
- Monitorare la performance di pagine
- Individuare problemi tecnici
- Scoprire fonti di traffico
- ...

Qual è il mio **livello di esperienza** nella SEO?

- Principiante assoluto
- Ho conoscenze di base nella SEO
- Ho già usato tool in passato
- Ho conoscenze avanzate in x, ma sono principiante in y
- ...

Che tipo di **dati** mi servono?

Dati base	Dati avanzati
Un solo sito	Più siti
Analisi locale o nazionale	Analisi internazionale
Focus solo SEO	Focus su più metriche
Focus su Google	Focus su più piattaforme
...	...

Quanto **budget** posso investire?

- Sono disponibile ad investire soldi in un tool?
- Quanto posso investire mensilmente/annualmente?
- Con cosa mi "ripago" l'investimento?
- Come misuro il successo dell'investimento (upgrade) o, al contrario, considero un altro tool?
- ...

Chi è **responsabile** dei risultati e come?

Chi si occupa di capire come funziona il tool, interpretare i dati, prendere decisioni, misurare la strategia.

- Responsabile interno (team o singola persona)
- Freelance o agenzia esterna

Posso integrare i dati con un tool che già uso / con un processo che già seguo?

In alcuni casi i dati di più tool possono essere uniti in un solo report.

Può succedere che più tool abbiano la stessa metrica, ma che la misurino in modo diverso non rendendola comparabile.

Dopo aver definito
questi punti bisogna
fare **ricerca**.

4.

Primi passi

Indice di Visibilità
Stima del traffico
Google Analytics

KEYWORD

Panoramica

Keyword

Idee per keyword

Cambiamenti di ranking

Distribuzione del ranking

Opportunità

Google Search Console

Knowledge Graph

STRUTTURA

URL

Cambiamenti di URL

Struttura del sito

Directory

Sottodomini

Paesi

Core Web Vital

Onpage

SERP

Concorrenti

Intento di ricerca

Snippet SERP

Confronto Snippet

Featured Snippets

Indice di Visibilità

130,47 +2% ▲

VI Rank ? 51

Keyword

Keyword (globali) 3.695.724

Keyword (Italia) 3.488.974



Traffico

Traffico organico 7.782.361

Valore traffico org. 1,89M €



Link

Domini 6.355

Link 91.773

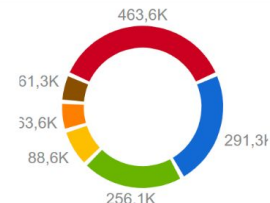


Stima del traffico

		Click	Indice di V...
Tutti i Paesi		8.158.696	157,771
Italia	97%	7.884.919	130,474
Germania	1,0%	80.760	2,191
USA	0,7%	59.343	0,595
Altri Paesi	2%	133.674	24,194

URL Directory Sottodomini

- www.idealista.it/news/
 - www.idealista.it/affitto-cas...
 - www.idealista.it/vendita-c...
 - www.idealista.it/geo/
 - www.idealista.it/cerca/
- [Mostra tutto](#)



Indice di Visibilità



Indice di Visibilità

L'Indice di Visibilità di SISTRIX è un valore che rappresenta la **visibilità** di un dominio nelle pagine **dei risultati di ricerca di Google**.



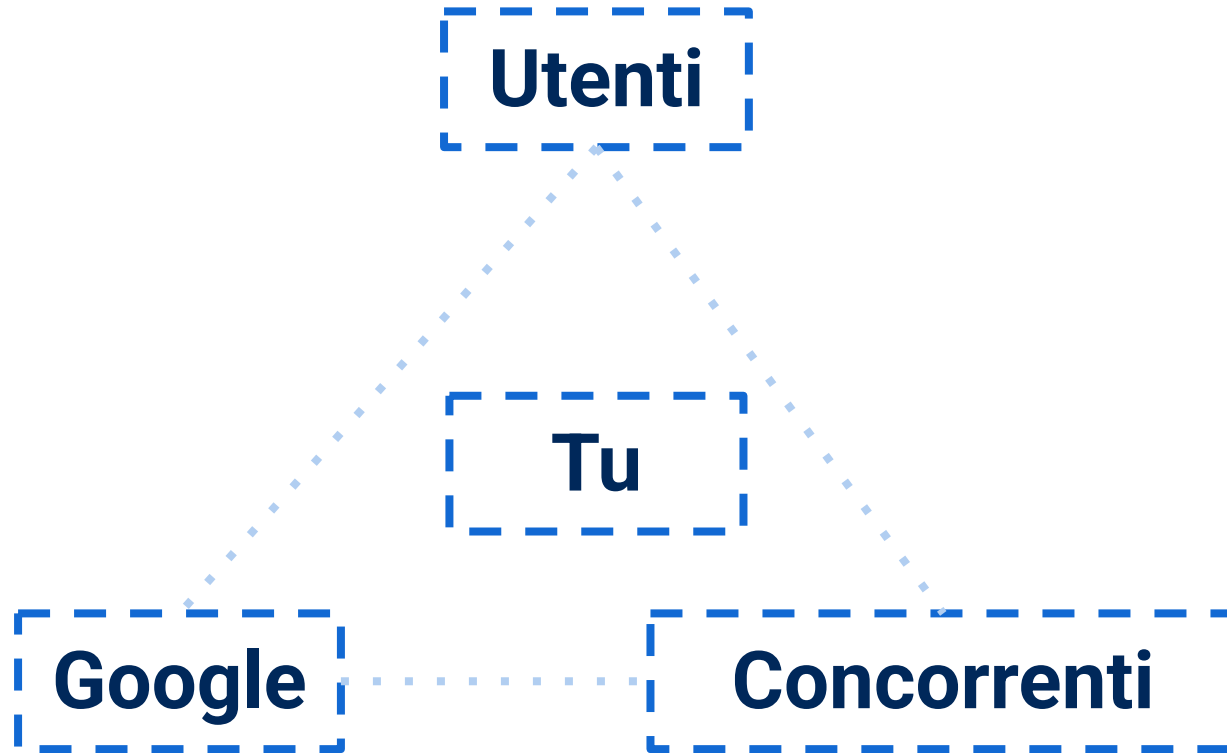


Data (tracking settimanale)

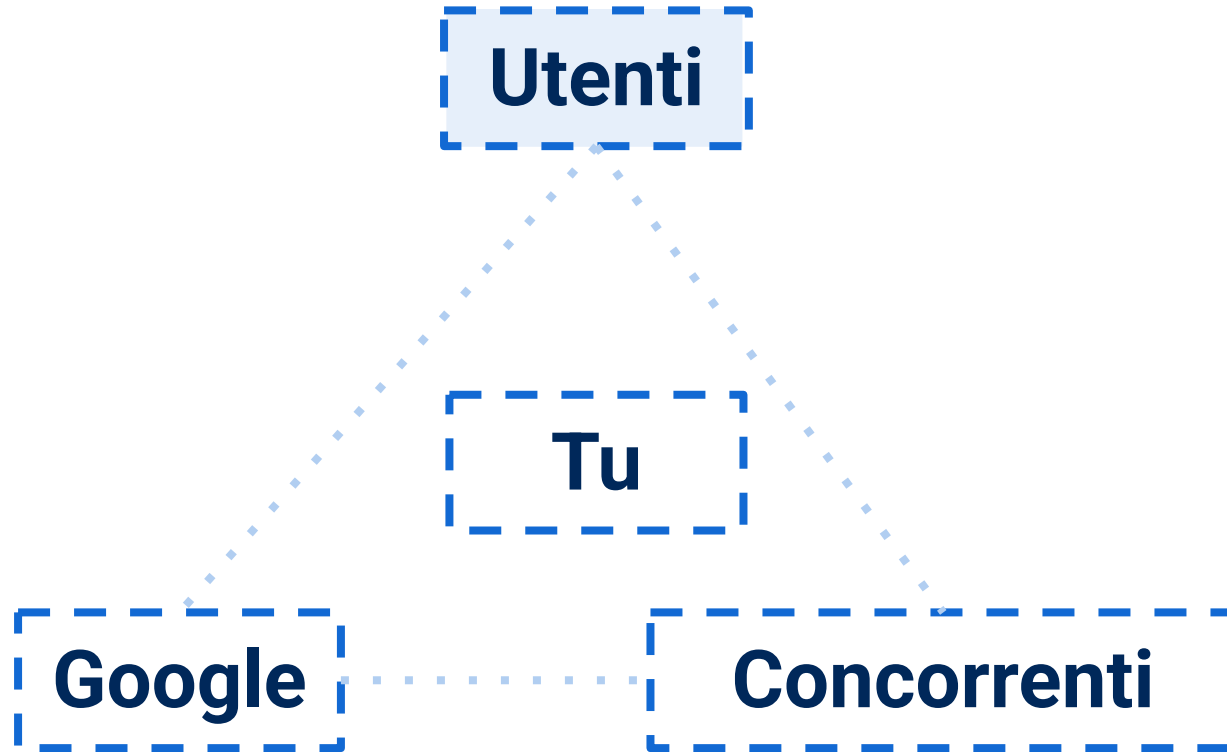
Perché serve?

- **Analisi dei competitor:** senza un confronto oggettivo coi tuoi competitor è impossibile pianificare una strategia.
- **Dati storici:** dati confrontabili dal 2015 a oggi.
- **Misurazione indipendente:** il valore non è influenzato da fattori esterni (\neq traffico).

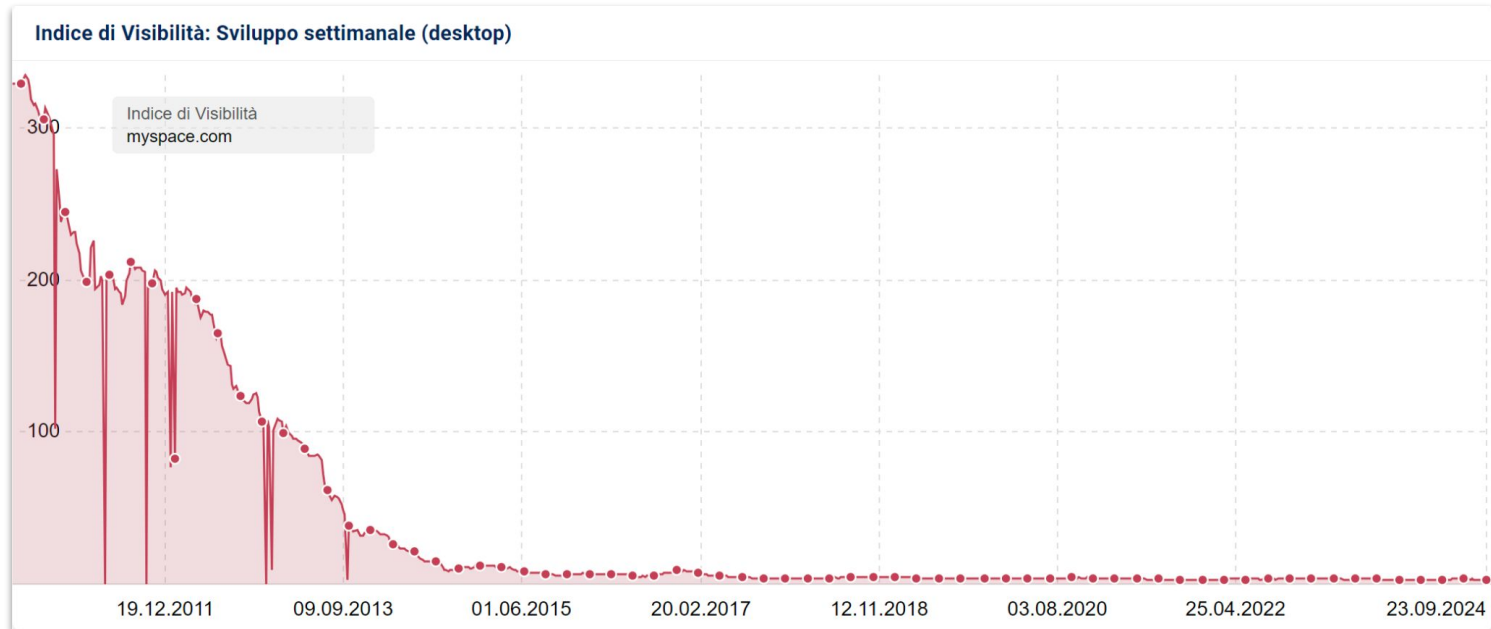
Da cosa viene influenzato?



Da cosa viene influenzato?



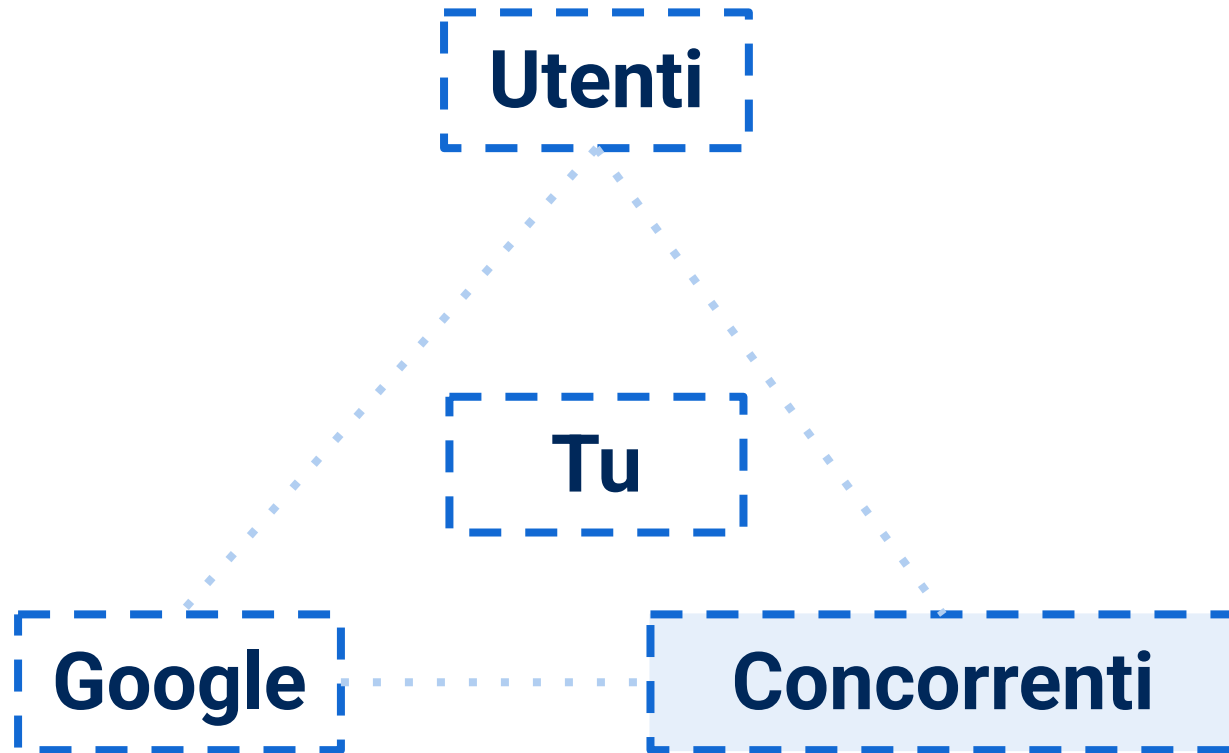
Se gli **utenti** non hanno più interesse nel tuo prodotto, non c'è strategia SEO che possa salvarlo.



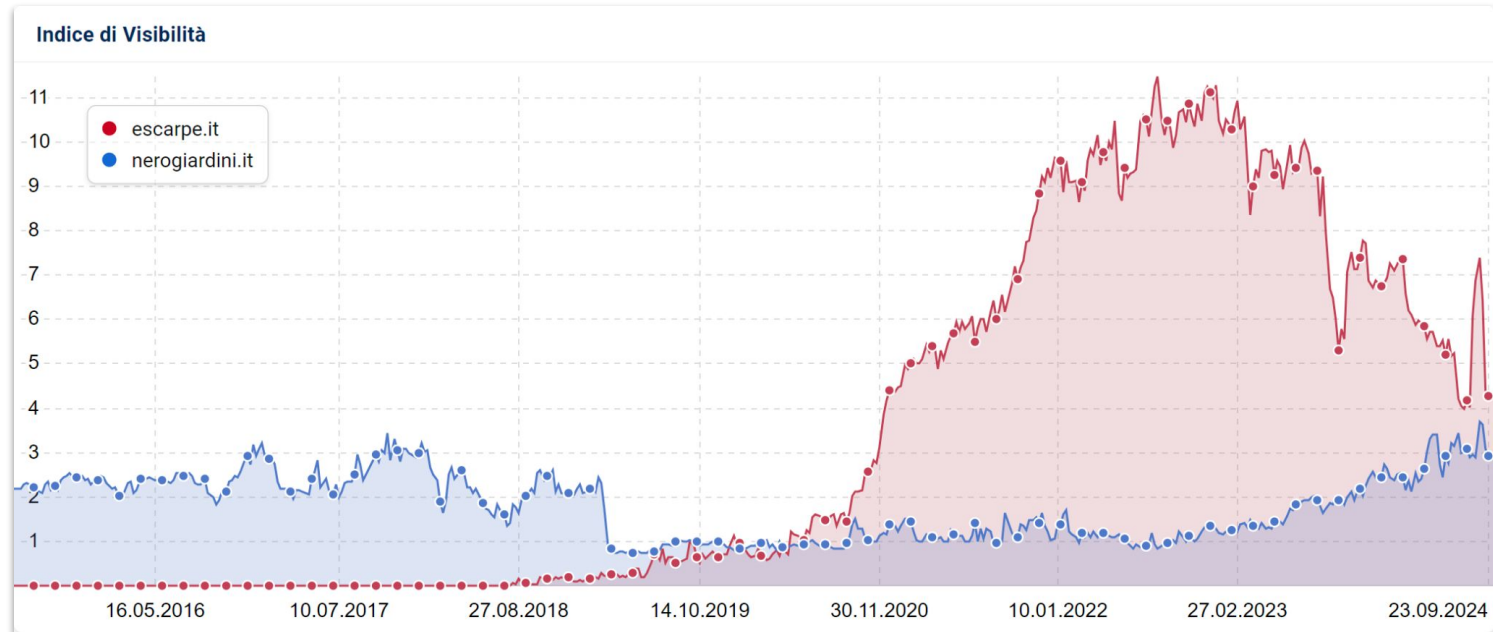
In generale, una **crescita lenta e lineare** indica un graduale aumento d'interesse degli utenti (con SEO ben fatta).



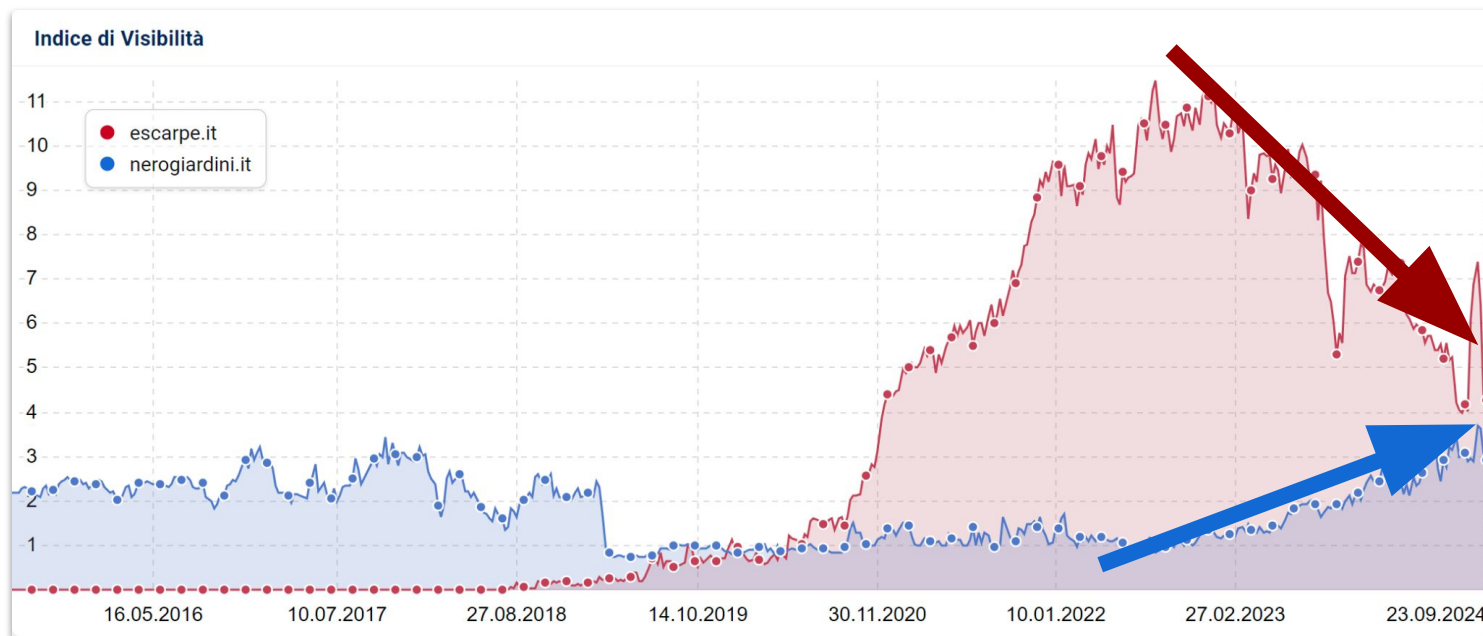
Da cosa viene influenzato?



I **concorrenti** possono "rubare" posizionamenti o, al contrario, avvantaggiarci nei ranking.



I **concorrenti** possono "rubare" posizionamenti o, al contrario, avvantaggiarci nei ranking.



Anche **Google** è un
concorrente.

27.09.2024 04:20

Google


Accedi

colosseo

Tutti Immagini Notizie Video Libri Web

Biglietti Foto Recensioni Dal proprietario

Sponsorizzato · Biglietti e tour




Tour veloce del Colosseo di 1 ora

35 €

GetYourGuide

4,3 ★ (372)




Tour del Colosseo, dei Fori e del...

56 €

GetYourGuide

4,3 ★ (5255)



Roma Fori Ingra...

39 €

GetYourGuide

4,1 ★

Colosseo

4,7 ★★★★★ (412.494) ⓘ

Punto di riferimento storico a Roma · Chiuso


CHIAMA

INDICAZIONI

CONDIVIDI

SITO WEB

Piazza del Colosseo, 1, 00184 Roma RM



Chiuso · Apre alle ore 08:30

06 2111 5843

Parco archeologico del Colosseo

https://colosseo.it

Parco archeologico del Colosseo

Solo per te l'ingresso illimitato per 12 mesi all'area del Palatino, Foro Romano e Colosseo. Ma anche visite esclusive all'interno dell'area archeologica, ...

Orari e Biglietti

Anfiteatro Flavio

Biglietteria

I Siti SUPER

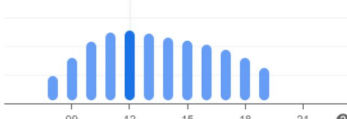
Una Notte al Colosseo

24h – Colosseo, Foro Romano ...


Orari con il maggior numero di visite


LUN MAR MER GIO **VEN** SAB DOM

12:00: Solitamente molto affollato

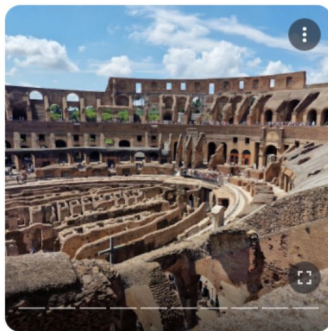


Informazioni





Informazioni



«Quamdiu stabit Colyseus stabit et Roma; cum cadet Colyseus cadet et Roma; cum cadet Roma cadet et mundus» «Finché esisterà il Colosseo, esisterà anche Roma; quando cadrà il Colosseo, cadrà anche Roma; quando cadrà Roma, cadrà anche il mondo»
Wikipedia

Costruzione iniziata: 72 dopo Cristo

Altezza: 48 m

Data di apertura: 80 dopo Cristo

Area: 2 ha

Stile architettonico: Architettura romana

Provincia: Città metropolitana di Roma Capitale



Altitudine: 15,32 m s.l.m.

Punti forti



Adatto ai bambini

Biglietti


Informazioni su questi risultati ⓘ

 Colosseo  Sito ufficiale

18,00 € >

 Cool Destinations

15,65 € >

 Thrillophilia

17,39 € >

Altri biglietti >

27.09.2024 04:20


Google Accedi

colosseo

Tutti Immagini Notizie Video Libri Web


Biglietti Foto Recensioni Dal proprietario

Sponsorizzato · Biglietti e tour




Tour veloce del Colosseo di 1 ora

35 €
GetYourGuide
4,3 ★ (372)



Tour del Colosseo, dei Fori e del...

56 €
GetYourGuide
4,3 ★ (5255)



Roma Fori Ingra...

39 €
GetYourGuide
4,1 ★

Colosseo

4,7 ★★★★★ (412.494) ⓘ
Punto di riferimento storico a Roma · Chiuso

CHIAMA INDICAZIONI CONDIVIDI SITO WEB

Piazza del Colosseo, 1, 00184 Roma RM

Chiuso · Apre alle ore 08:30

06 2111 5843

Parco archeologico del Colosseo
<https://colosseo.it>

Parco archeologico del Colosseo

Solo per te l'ingresso illimitato per 12 mesi all'area del Palatino, Foro Romano e Colosseo. Ma anche visite esclusive all'interno dell'area archeologica, ...

Orari e Biglietti

Anfiteatro Flavio

Biglietteria

I Siti SUPER

Una Notte al Colosseo

24h – Colosseo, Foro Romano ...

Orari con il maggior numero di visite

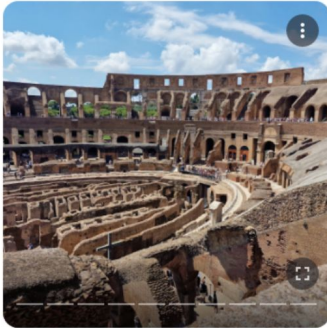
LUN MAR MER GIO VEN SAB DOM

12:00: Solitamente molto affollato

Informazioni

09 12 15 18 21

Informazioni



«Quamdiu stabit Colyseus stabit et Roma; cum cadet Colyseus cadet et Roma; cum cadet Roma cadet et mundus» «Finché esisterà il Colosseo, esisterà anche Roma; quando cadrà il Colosseo, cadrà anche Roma; quando cadrà Roma, cadrà anche il mondo»
[Wikipedia](#)

Costruzione iniziata: 72 dopo Cristo

Altezza: 48 m

Data di apertura: 80 dopo Cristo

Area: 2 ha

Stile architettonico: [Architettura romana](#)

Provincia: [Città metropolitana di Roma Capitale](#)

Altitudine: 15,32 m s.l.m.

Punti forti

Adatto ai bambini

Biglietti

Informazioni su questi risultati ⓘ

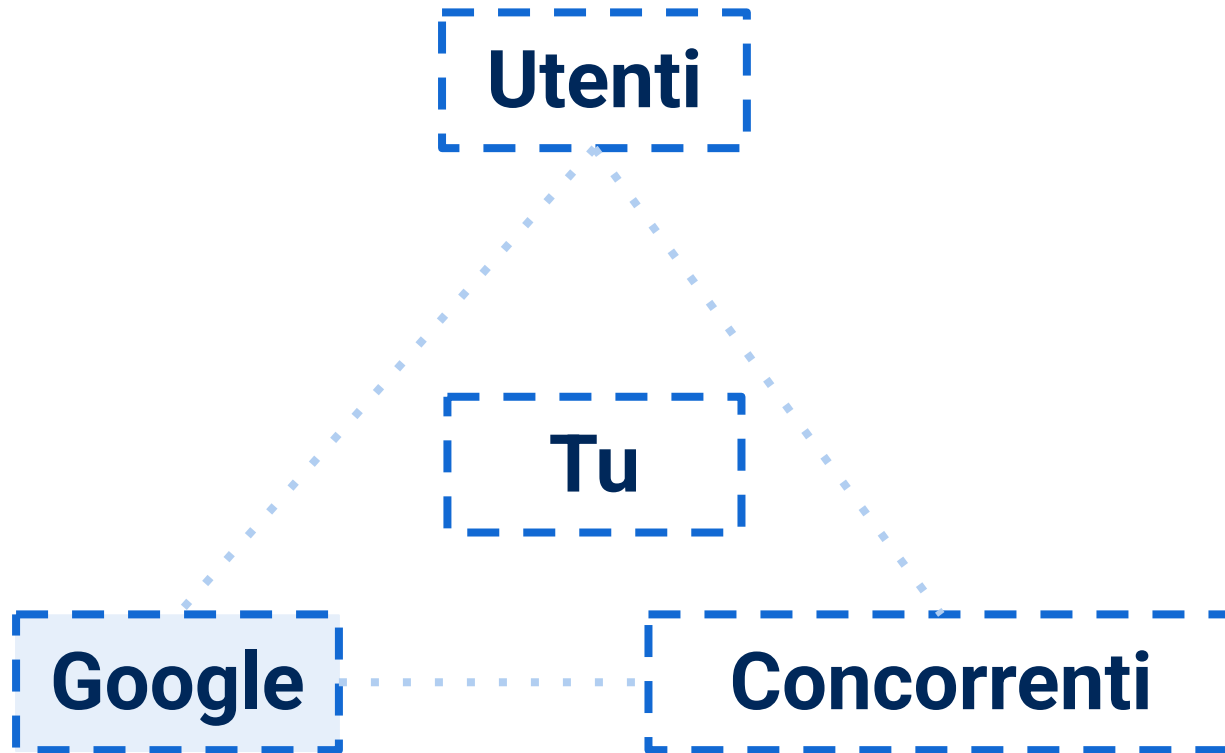
Colosseo [Sito ufficiale](#) 18,00 €

Cool Destinations 15,65 €

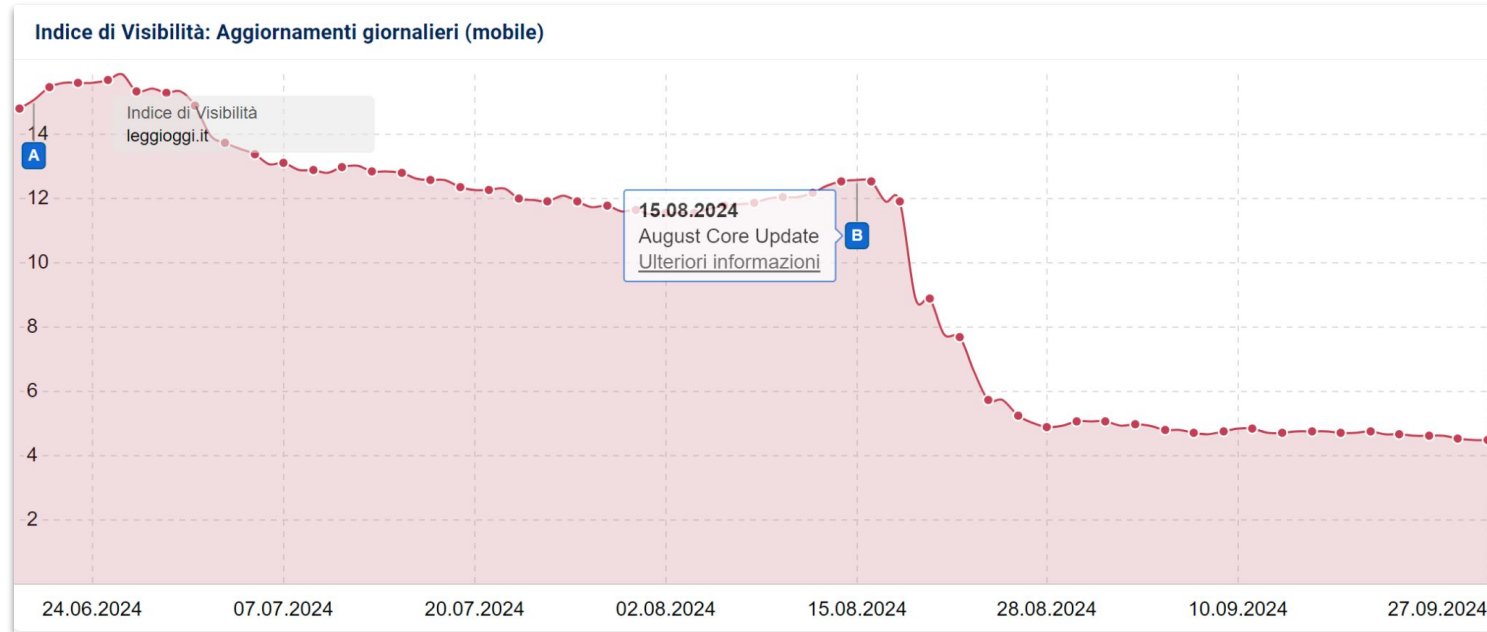
Thrillophilia 17,39 €

Altri biglietti >

Da cosa viene influenzato?



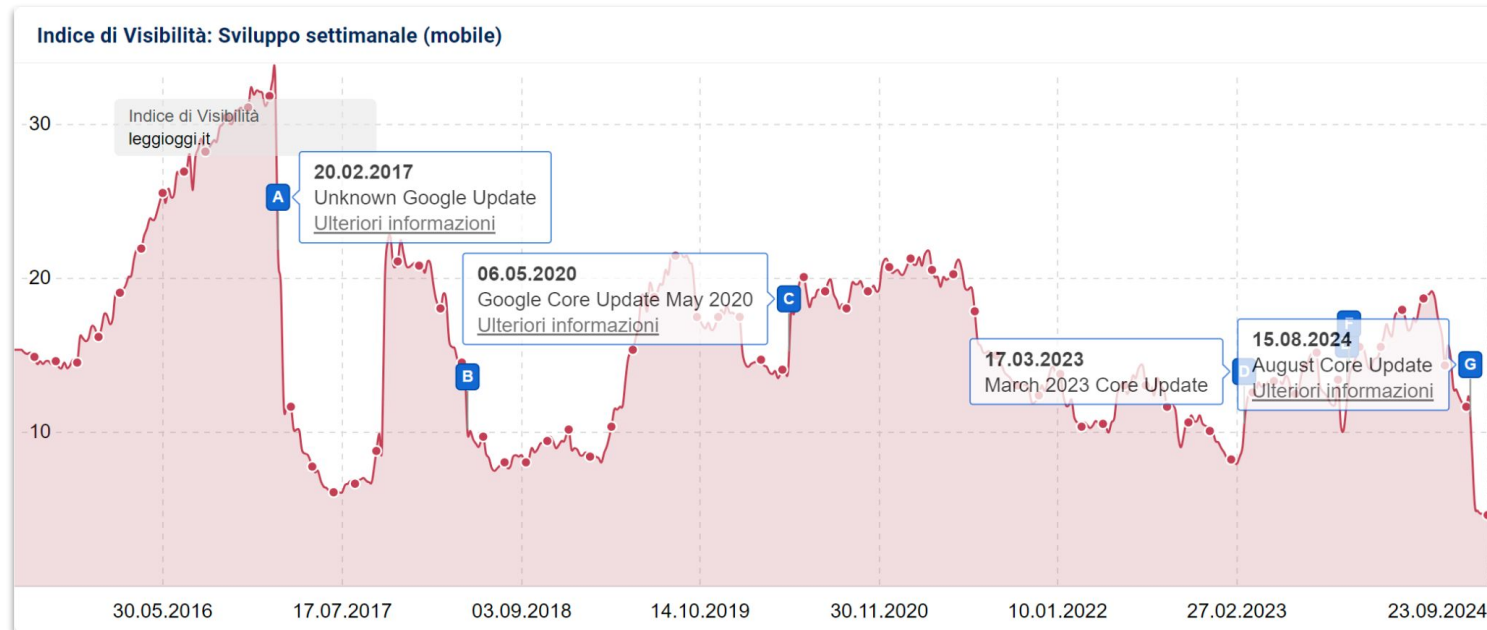
Google modifica regolarmente i propri algoritmi interni, modificando le SERP.



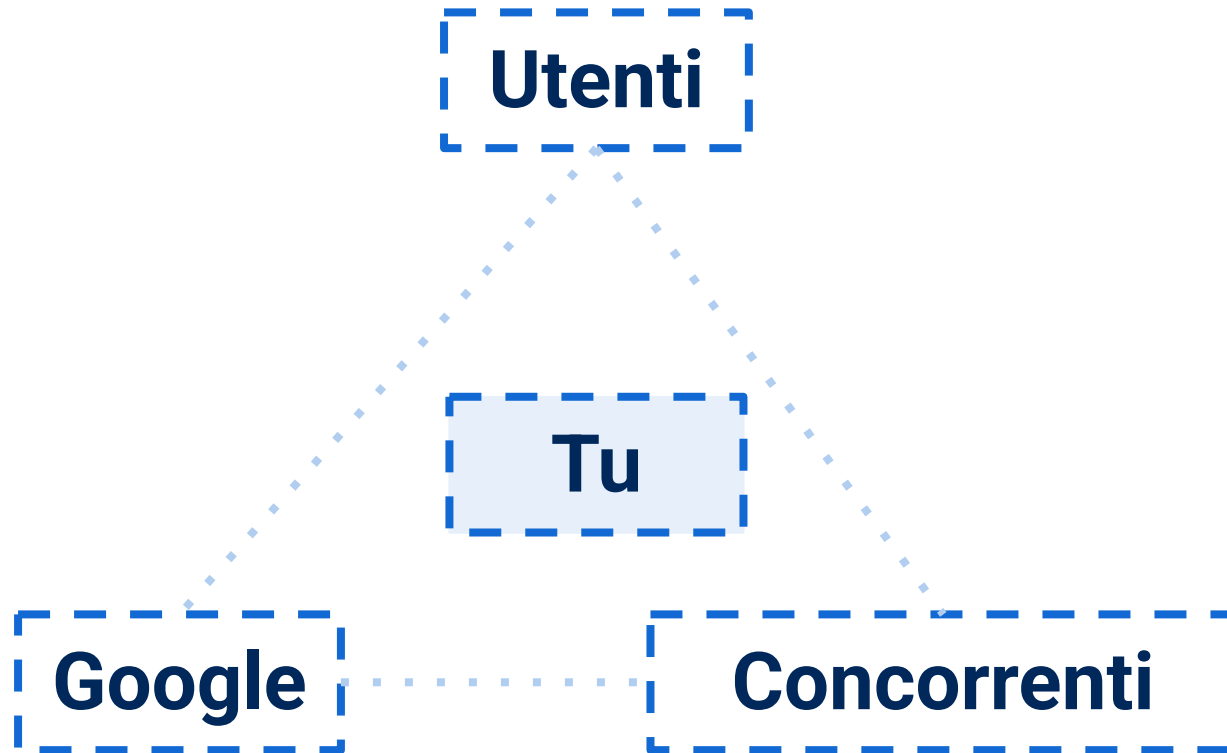
Un Core Update può aumentare o diminuire la visibilità di un sito.



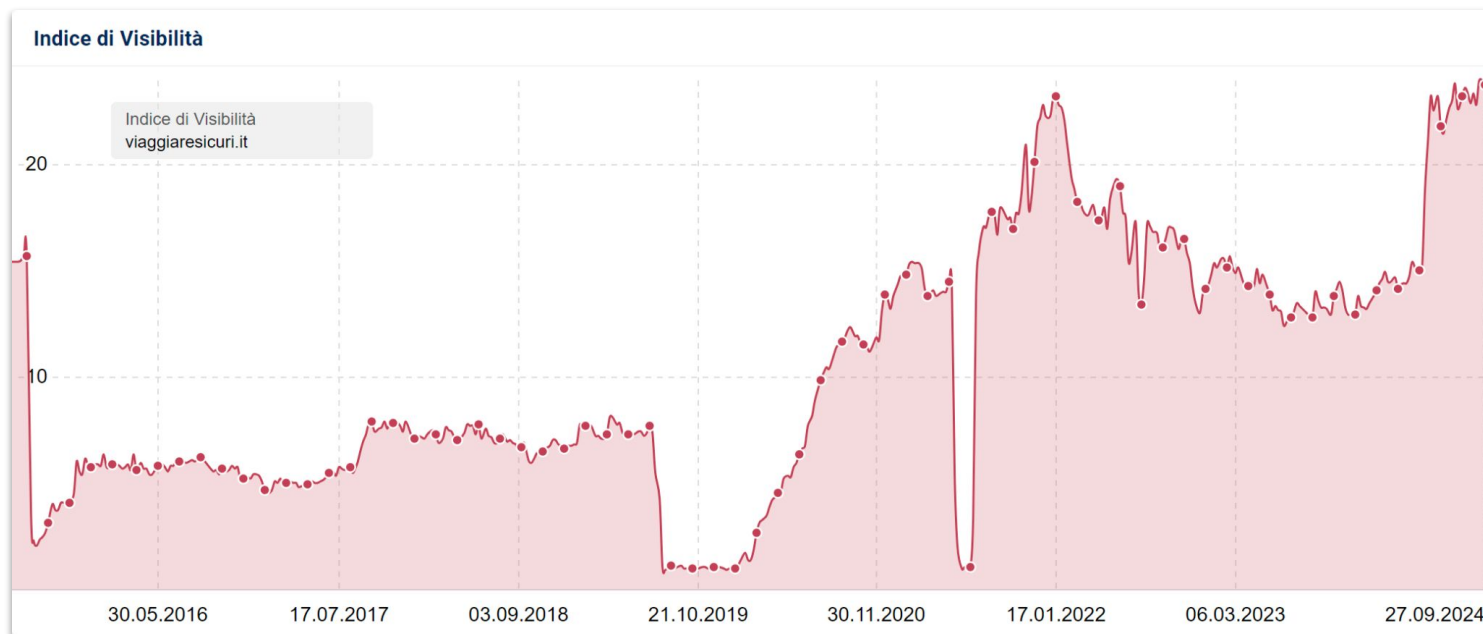
Un aumento o una diminuzione improvvisa di visibilità **può** derivare da un Update di Google.



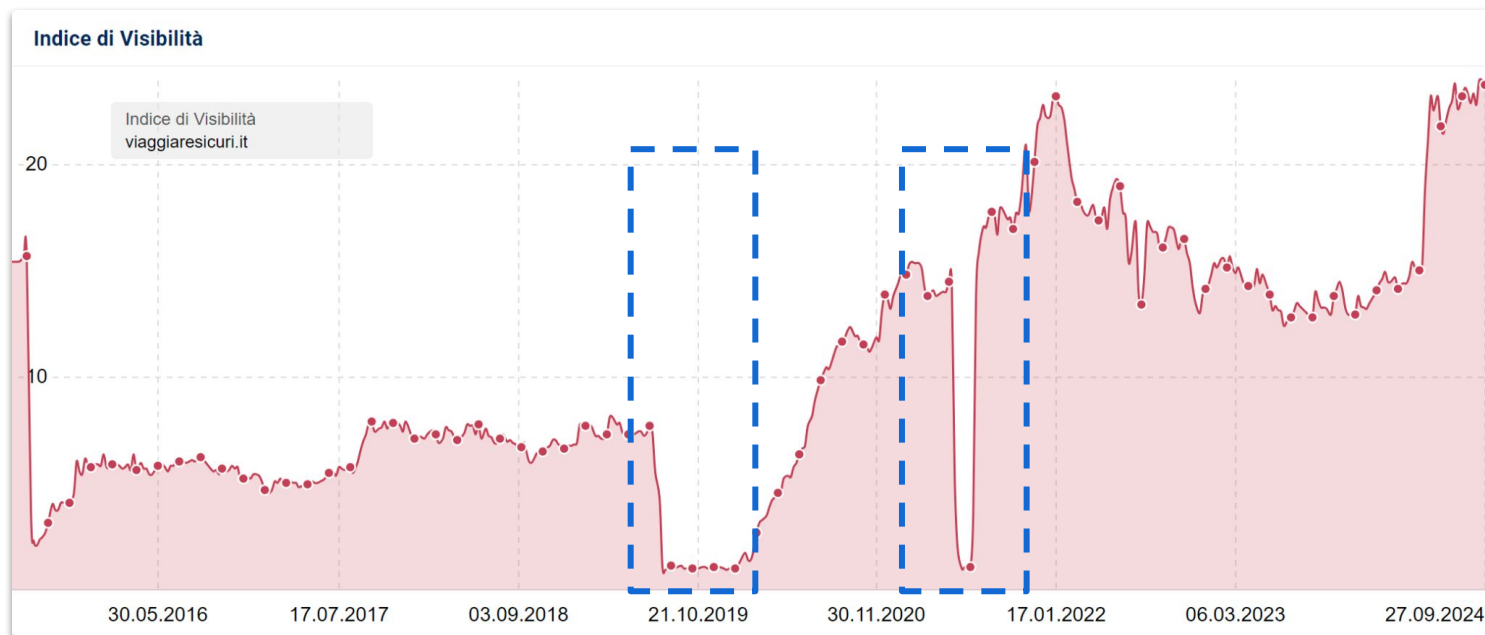
Da cosa viene influenzato?



Un errore tecnico può velocemente impattare la visibilità di un dominio.



Un errore tecnico può velocemente impattare la visibilità di un dominio.



Indice di Visibilità



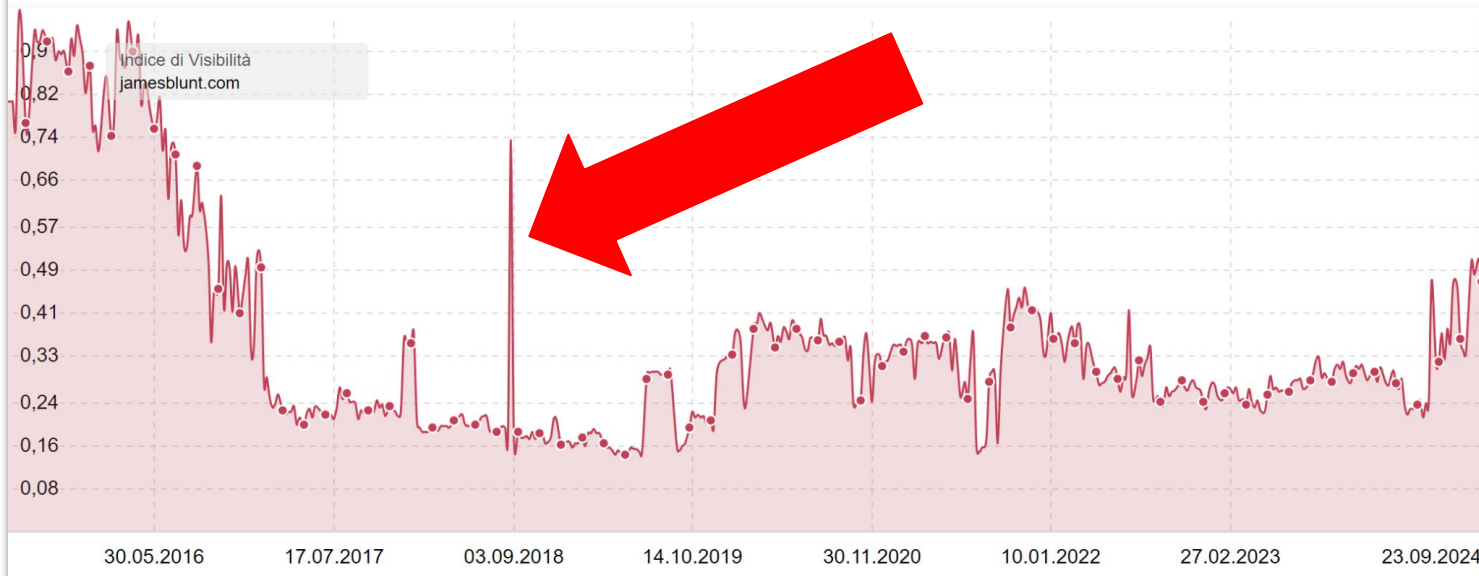
Indice di Visibilità



Indice di Visibilità

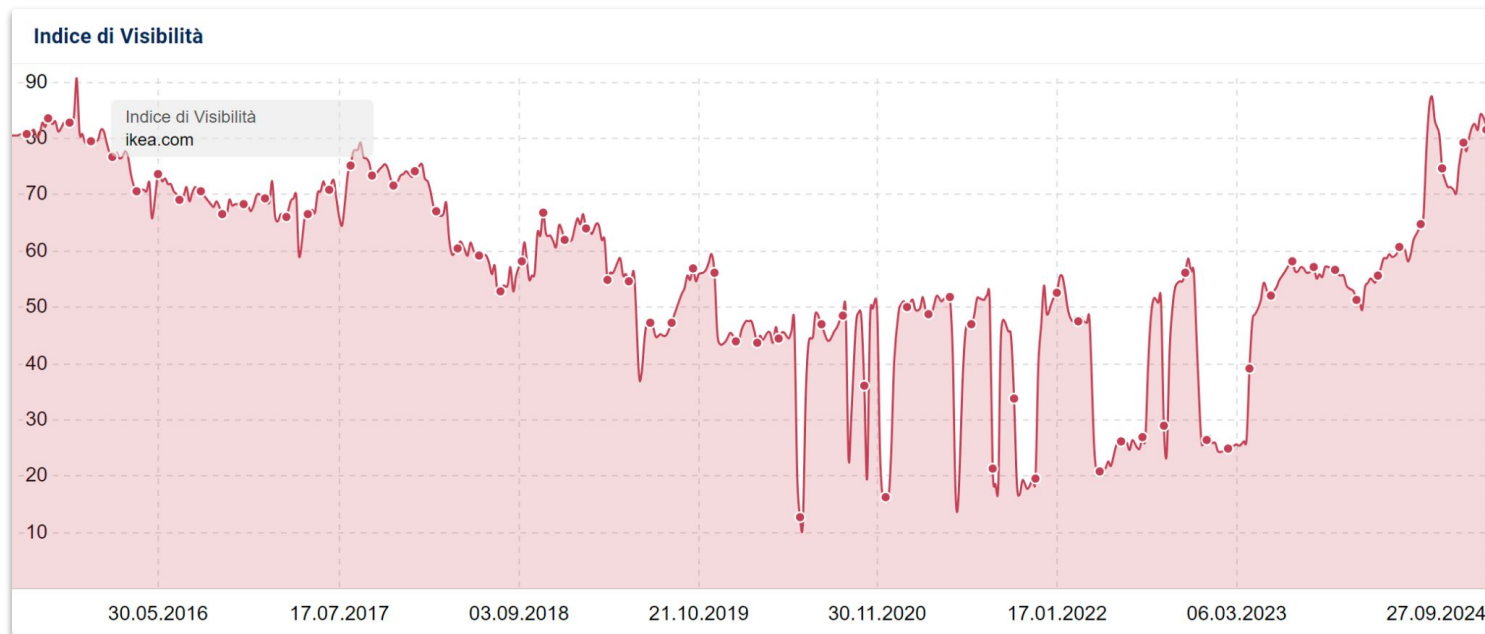


Indice di Visibilità: Sviluppo settimanale (mobile)



Per **ricapitolare**

- **Salita/discesa lenta** →
aumento/diminuzione interesse **utenti**
oppure impatto **concorrenti**
- **Picco** improvviso → **Update** o **problema tecnico** (o **migrazione?**)



Una visibilità "a zig zag" indica possibili **contenuti duplicati**.

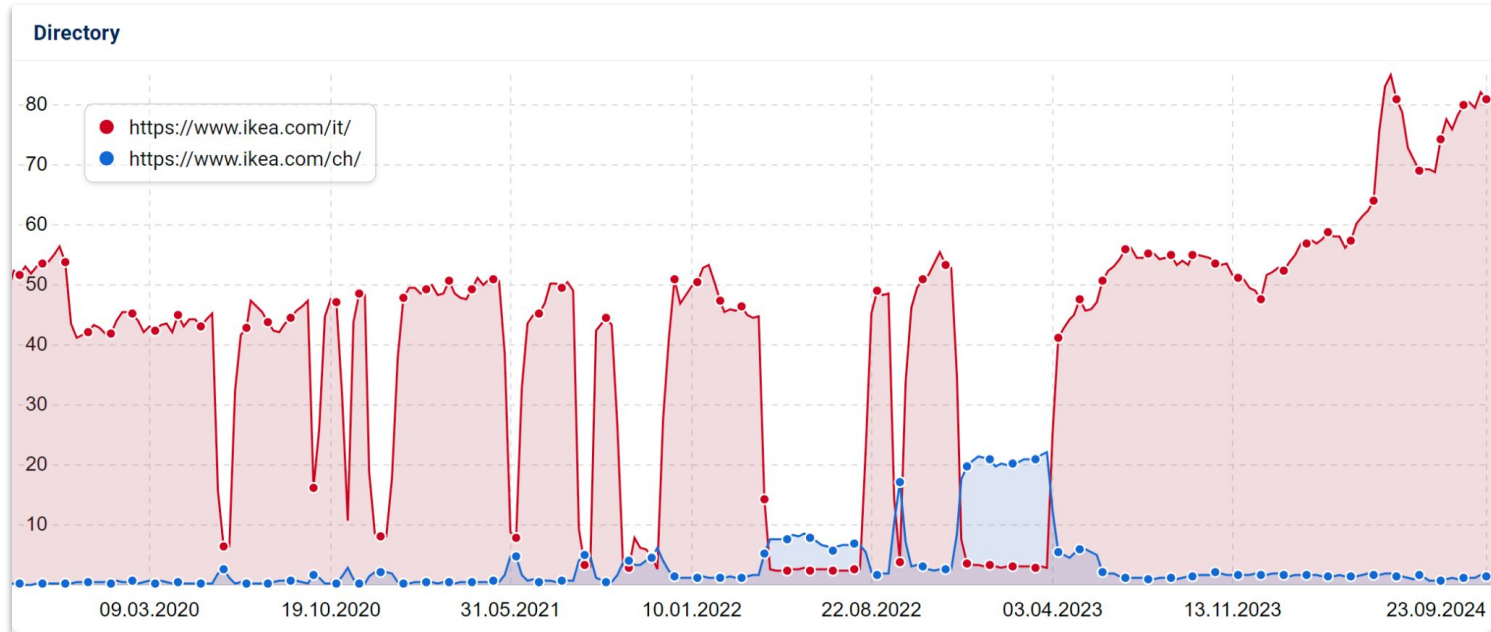
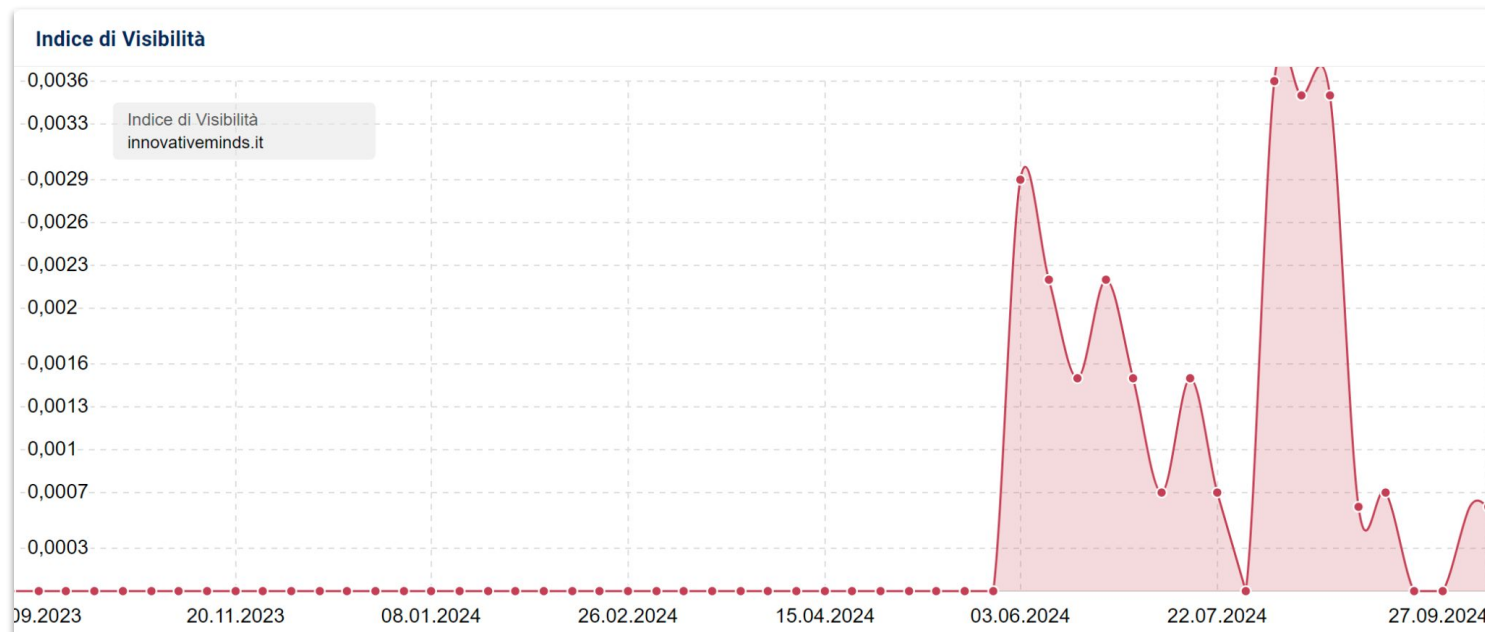


Grafico basato su **poche keyword**.



5.

Consigli per risultati veloci

Analisi delle **keyword** (anche dei concorrenti)





The screenshot displays the SISTRIX Keyword tool interface. The left sidebar contains navigation menus for 'TANNICO.IT' (Panoramica, Indice di Visibilità, Stima del traffico, Google Analytics) and 'KEYWORD' (Panoramica, Keyword, Idee per keyword, Cambiamenti di ranking, Distribuzione del ranking, Opportunità, Google Search Console, Knowledge Graph). The 'KEYWORD' section is active, showing a list of keywords. A blue callout bubble points to the 'tannico' keyword in the list. The bottom of the interface shows a table with columns for keyword, volume, and other metrics.




Keyword	Volume	Vis.	Costo	URL
Keyword				
tannico	810	27.000	1,00 €	www.tannico.it/cantina/ni...
vermouth	801	11.800	0,30 €	www.tannico.it/superalco...
barbaresco				
bordeaux				
mezcal				
blanc de blancs				
vino				
negroamaro vino				
enoteca				
amarone				
nicosia				
calvados				

- Posizionamenti
- Concorrenza
- Volume di ricerca
- Intento di ricerca
- Caratteristiche della pagina dei risultati
- ...

Scoprire le keyword con **maggiore potenziale**

- Alto volume di ricerca
- Bassa concorrenza
- Posizionamento in/oltre la seconda pagina

SISTRIX  Domini Keyword Content Progetti Più Elisa 

 tannico.it  

TANNICO.IT
Panoramica
Indice di Visibilità
Stima del traffico
Google Analytics
KEYWORD
Panoramica
Keyword
Idee per keyword
Cambiamenti di ranking
Distribuzione dei ranking
Opportunità
Google Search Console
Knowledge Graph
STRUTTURA
URL
Cambiamenti di URL
Struttura del sito
Directory
Sottodomini





























Keyword

SISTRIX per Google > Domini > tannico.it > Keyword Opzioni Esporta Condividi Manuale

+ Filtra adesso Italia Dati live Cerca keyword + Posizione + Volume di ricerca + Concorrenza
+ SERP Features + Caratteristiche dei risultati + Mostra cannibalizzazione keyword Carica filtro

Volume di ricerca >= "500" Concorrenza tra "1" e "50" Posizione tra "11" e "20" Salva filtro

Sto mostrando da 1 a 100 keyword con 167 ranking, per un totale di 137 1 1 di 2 pagine < > ? ⚙

<input type="checkbox"/>	Keyword		Posizione	Cli...	Volu...	Co...	Intento ?	CPC	URL		
<input type="checkbox"/>	mosto		11 -4	45	4.750		● Know	0,20 €	www.tannico.it/blog/mo...		
<input type="checkbox"/>	teodosio		14 -4	45	6.450		● Web.	-	www.tannico.it/aglianico...		
<input type="checkbox"/>	feudi di san gregorio +1 ^		15 -3	42	6.600		● Web.	0,20 €	www.tannico.it/cantina/f...		
<input type="checkbox"/>	chianti classico		12 -1	40	4.700		● Web.	0,40 €	www.tannico.it/i-rossi/c...		
<input type="checkbox"/>	ostriche e champagne		11 +23	36	3.850		● Know	0,40 €	www.tannico.it/abbinam...		
<input type="checkbox"/>	abbinamenti		11 +2	30	3.200		● Know	0,00 €	www.tannico.it/abbinam...		
<input type="checkbox"/>	triple a +1 ^		5 -2	261	3.100		● Web.	0,10 €	www.tannico.it/selezioni...		

Scoprire i contenuti che si cannibalizzano

- Filtro "Mostra cannibalizzazione keyword"
- Posizione: oltre la prima pagina



tannico.it



TANNICO.IT

Panoramica

Indice di Visibilità

Stima del traffico

Google Analytics

KEYWORD

Panoramica

Keyword

Idee per keyword

Cambiamenti di ranking

Distribuzione dei ranking

Opportunità


Google Search Console

Knowledge Graph

Keyword

SISTRIX per Google > Domini > tannico.it > Keyword

▾ Opzioni

 Esporta Condividi Manuale

+ Filtra adesso

 Italia Dati live

Cerca keyword

+ Posizione

+ Volume di ricerca

+ Concorrenza

+ SERP Features

+ Caratteristiche dei risultati

+ Mostra cannibalizzazione keyword

 Carica filtro


Mostra cannibalizzazione keyword ✕

Mostra cannibalizzazione keyword ✕

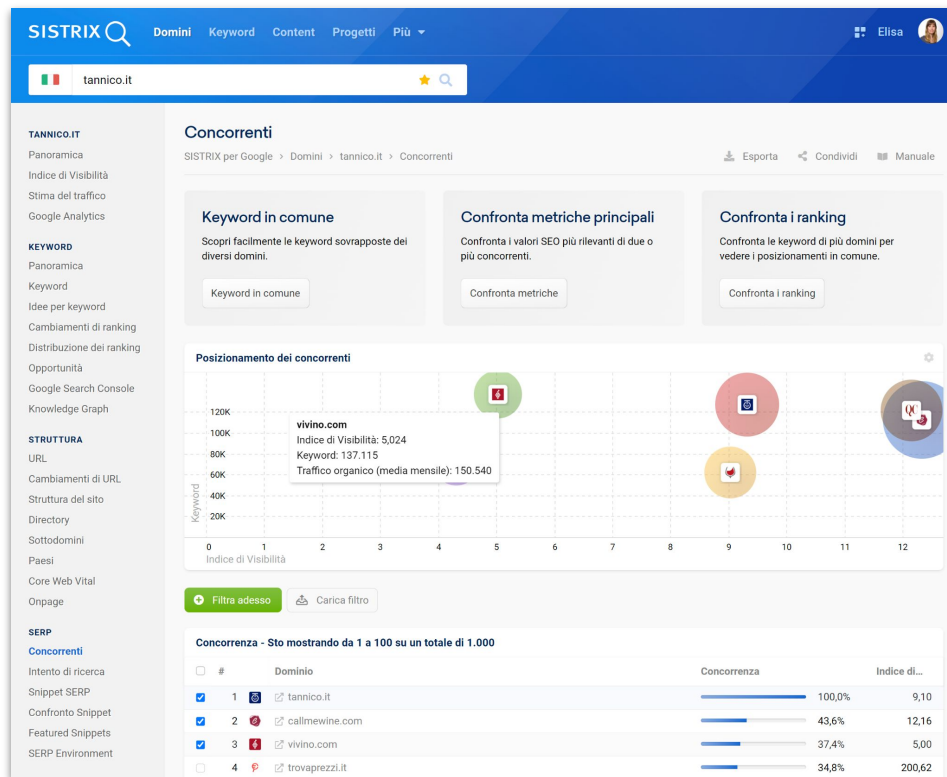
Posizione tra "11" e "100" ✎ ? ✕

 Salva filtro

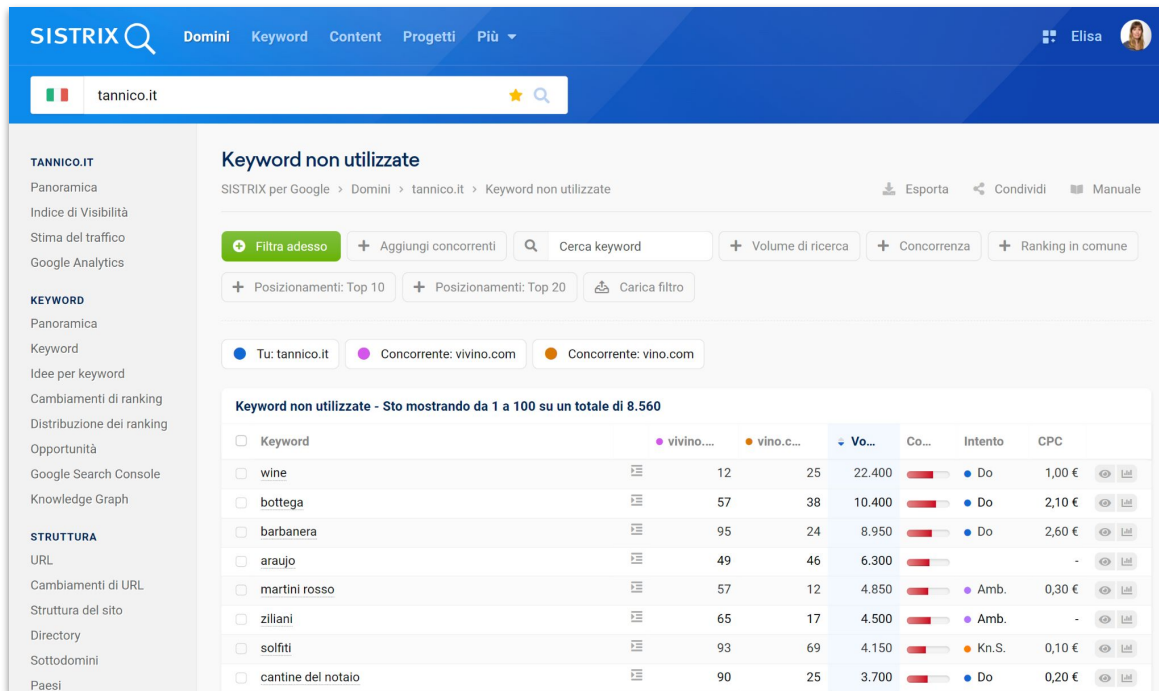
Sto mostrando da 1 a 100 keyword con 200 ranking, per un totale di 13.687

<input type="checkbox"/>	Keyword		Posizione	↓ Cli...	Volu...	Co...	Intento	CPC	Q..	URL		
<input type="checkbox"/>	feudi di san gregorio	+1 ▾	 15	-3	42	6.600		 Web.	0,20 €	2	 www.tannico.it/c...	 
	▸ feudi di san gregorio		 18		33	6.600		 Web.	0,20 €		 www.tannico.it/il-...	 

Individuare i concorrenti



Individuare i posizionamenti dei concorrenti che ancora non hai



SISTRIX Q Domini Keyword Content Progetti Più ▾

🇮🇹 tannico.it ★ 🔍

TANNICO.IT
Panoramica
Indice di Visibilità
Stima del traffico
Google Analytics

KEYWORD
Panoramica
Keyword
Idee per keyword
Cambiamenti di ranking
Distribuzione dei ranking
Opportunità
Google Search Console
Knowledge Graph

STRUTTURA
URL
Cambiamenti di URL
Struttura del sito
Directory
Sottodomini
Paesi

Keyword non utilizzate

SISTRIX per Google > Domini > tannico.it > Keyword non utilizzate

👤 Esporta ➦ Condividi 📖 Manuale

Filtra adesso + Aggiungi concorrenti 🔍 Cerca keyword + Volume di ricerca + Concorrenza + Ranking in comune

+ Posizionamenti: Top 10 + Posizionamenti: Top 20 📄 Carica filtro

● Tu: tannico.it ● Concorrente: vivino.com ● Concorrente: vino.com

Keyword non utilizzate - Sto mostrando da 1 a 100 su un totale di 8.560

<input type="checkbox"/> Keyword	● vivino....	● vino.c...	↓ Vo...	Co...	Intento	CPC		
<input type="checkbox"/> wine	12	25	22.400	<div></div>	● Do	1,00 €	👁	🔗
<input type="checkbox"/> bottega	57	38	10.400	<div></div>	● Do	2,10 €	👁	🔗
<input type="checkbox"/> barbanera	95	24	8.950	<div></div>	● Do	2,60 €	👁	🔗
<input type="checkbox"/> araujo	49	46	6.300	<div></div>		-	👁	🔗
<input type="checkbox"/> martini rosso	57	12	4.850	<div></div>	● Amb.	0,30 €	👁	🔗
<input type="checkbox"/> ziliani	65	17	4.500	<div></div>	● Amb.	-	👁	🔗
<input type="checkbox"/> solfiti	93	69	4.150	<div></div>	● Kn.S.	0,10 €	👁	🔗
<input type="checkbox"/> cantine del notaio	90	25	3.700	<div></div>	● Do	0,20 €	👁	🔗

Analizzare keyword perse o guadagnate





unesco.it



UNESCO.IT

Panoramica

Indice di Visibilità

Stima del traffico

Google Analytics

KEYWORD

Panoramica

Keyword

Idee per keyword

Cambiamenti di ranking

Distribuzione dei ranking

Opportunità

Google Search Console

Knowledge Graph

STRUTTURA

URL

Cambiamenti di URL

Cambiamenti di ranking

SISTRIX per Google > Domini > unesco.it > Cambiamenti di ranking

Opzioni ▾

Esporta

Condividi

Manuale

+ Filtra adesso

Filtro ranking ▾



Cerca keyword

+ SERP Features

Carica filtro

Data: 20.11.2023 ~ 25.12.2023

Keyword - Sto mostrando da 1 a 100 su un totale di 8.161

<input type="checkbox"/>	Keyword	20.11.2...	25.12.2...	V..	▲ Δ...	Volu...	Co...	CPC	URL	
<input type="checkbox"/>	trulli		1	>100	-2.157	7.250	51%	0,90 €	www.unes...	
<input type="checkbox"/>	val d orcia		9	>100	-1.946	90.600	57%	0,60 €	www.unes...	
<input type="checkbox"/>	cilento		8	>100	-1.304	43.400	65%	0,40 €	www.unes...	
<input type="checkbox"/>	costiera amalfitana		8	>100	-1.280	38.900	59%	0,40 €	www.unes...	
<input type="checkbox"/>	venezia		14	>100	-962	138.000	67%	0,50 €	www.unes...	
<input type="checkbox"/>	mantova		13	>100	-930	121.000	66%	0,90 €	www.unes...	

Individuare errori Onpage

SISTRIX

Domini

Keyword

Content

Progetti

Più

Panoramica


Onpage

Insights

Ranking

Impostazioni

Elisa



ANALISI ONPAGE

Panoramica

Scansione

Onpage

Indicizzazione

Risorse

Performance

Link interni

Link esterni

Localisation

Reindirizzamenti

Sitemap

Crittografia

OpenGraph

12,4K

1,2K

8

5,7K

220,5K

1

682

STRUMENTI

Ricerca HTML

URL Explorer

Crawling Log

fermentobirra.com

Onpage

Riavvia Crawler

SISTRIX per Google

Progetti

fermentobirra.com

Onpage

Seleziona data

Esporta

Condividi

Manuale

Report scansione

Ultima scansione

Prossima scansione

Pagine HTML scansionate

URL scansionati

24.07.2024

In pausa

12.178

12.178

17 Errori

11.894 Avvertimenti

228.628 Avvisi

Vedi lista

Errori

Avvertimenti

Avvisi

Nessun problema trovato

Onpage

Nome

Quantità

Variazione

Trend

Pagina non trovata: 404 Not Found

7

-75

Meta-Description mancante

5.686

275

Poco contenuto disponibile

4.984

427

Titolo troppo lungo


745

279


6.


Conclusione

I tool SEO sono risorse che aiutano a **monitorare e pianificare una strategia** per ottimizzare il proprio sito.

 I tool SEO sono risorse che aiutano a **monitorare e pianificare una strategia** per ottimizzare il proprio sito.


Prima di usare un tool SEO
bisogna **comprendere i dati** e le
funzioni e adattarli in base al
proprio **obiettivo**.

 I tool SEO sono risorse che aiutano a **monitorare e pianificare una strategia** per ottimizzare il proprio sito.

 Prima di usare un tool SEO bisogna **comprendere i dati** e le funzioni e adattarli in base al proprio **obiettivo**.

Un tool usato "senza **cervello**" è inutile o dannoso



Connettiamoci su
LinkedIn 

Grazie!



Elisa Paesante

e.paesante@sistrix.com

www.sistrix.it