

Elisa Paesante

Colos-Seo - Roma, 24 gennaio 2025

Tool SEO: sì o no? Come pianificare l'uso di uno strumento SEO

Cosa vedremo?

- 1. Tool SEO: cosa sono**
- 2. Utilità e limiti**
- 3. Come scegliere un tool SEO**
- 4. Primi passi per avere risultati veloci**
- 5. Conclusione**

1.

Cosa è un tool SEO?



Un tool SEO è una **risorsa** progettata per **analizzare, monitorare e ottimizzare** diversi aspetti del sito web, con l'obiettivo di **migliorare la visibilità organica** nei motori di ricerca.

Tra le "mansioni" di un tool SEO:

- Per quali **keyword** si posiziona un sito
- Chi sono i **concorrenti online** di un sito
- Quali sono i **punti di forza e di debolezza** del sito
- Quali **opportunità** non stanno venendo sfruttate
- Quali altri siti stanno menzionando il sito tramite **link**
- ...

2.

Utilità e limiti

Un tool SEO può essere utile a:

- Ricevere **dati** sul tuo sito e sul sito dei concorrenti su cui basare decisioni e miglioramenti.
- **Monitorare** la performance del tuo sito e scoprire velocemente le criticità.
- Scoprire **opportunità** di business online prima dei tuoi concorrenti.
- **Risparmiare** tempo e risorse.

Limiti di un tool SEO:

- I tool forniscono "meri" **dati** (tecnicci).
- I dati offerti dal tool devono essere **interpretati, elaborati e filtrati** correttamente.
- Dati di tool diversi non sono sempre **comparabili**.
- I tool possono essere **costosi** in termini di prezzo e risorse se non c'è una strategia di base.

Attenzione ai **consigli automatizzati** dei tool

Un tool SEO non serve
senza un **cervello
umano** che lo faccia
funzionare.

3.

Come scegliere un tool SEO

Premesse

- Un tool SEO è inutile senza un **obiettivo** e una **strategia di base**.
- I tool offrono **tanti (troppi) dati**. Non tutti i dati sono "oro colato".
- Meno investi in un tool, più aumenti il rischio che la **qualità dei dati** sia bassa.
- Investi sempre nella **formazione** e rimani aggiornato/a sulle **novità**.

Da chiarire prima della scelta

- Qual è l'**obiettivo** del mio sito?
- Cosa voglio **ottenere** con il tool?
- Qual è il mio **livello di esperienza** nella SEO?
- Che tipo di **dati** mi servono?
- Quanto **budget** posso investire?
- Chi è **responsabile** dei risultati e come?
- Posso **integrare** i dati con un tool che già uso / con un processo che già seguo?

Qual è il mio obiettivo?

Cosa voglio ottenere con il mio sito?

- Generare conversioni
- Raccogliere iscrizioni per la newsletter
- Informare gli utenti
- Mostrare i miei punti vendita
- ...

Cosa voglio ottenere con il tool?

- Misurare le visite sul sito
- Vedere per quali keyword mi posiziono
- Monitorare i concorrenti
- Scoprire quanti link ricevo
- Monitorare la performance di pagine
- Individuare problemi tecnici
- Scoprire fonti di traffico
- ...

Qual è il mio livello di esperienza nella SEO?

- Principiante assoluto
- Ho conoscenze di base nella SEO
- Ho già usato tool in passato
- Ho conoscenze avanzate in x, ma sono principiante in y
- ...

Che tipo di dati mi servono?

Dati base	Dati avanzati
Un solo sito	Più siti
Analisi locale o nazionale	Analisi internazionale
Focus solo SEO	Focus su più metriche
Focus su Google	Focus su più piattaforme
...	...

Quanto budget posso investire?

- Sono disponibile ad investire soldi in un tool?
- Quanto posso investire mensilmente/
annualmente?
- Con cosa mi "ripago" l'investimento?
- Come misuro il successo dell'investimento
(upgrade) o, al contrario, considero un altro tool?
- ...

Chi è responsabile dei risultati e come?

Chi si occupa di capire come funziona il tool, interpretare i dati, prendere decisioni, misurare la strategia.

- Responsabile interno (team o singola persona)
- Freelance o agenzia esterna

Posso integrare i dati con un tool che già uso / con un processo che già seguo?

In alcuni casi i dati di più tool possono essere uniti in un solo report.

Può succedere che più tool abbiano la stessa metrica, ma che la misurino in modo diverso non rendendola comparabile.

Dopo aver definito
questi punti bisogna
fare **ricerca**.

4.

Primi passi

Indice di Visibilità

Stima del traffico	Indice di Visibilità	Keyword	Traffico	Link
Google Analytics	130,47 +2% ▲	Keyword (globali) 3.695.724 Keyword (Italia) 3.488.974	Traffico organico 7.782.361 Valore traffico org. 1,89M €	Domini 6.355 Link 91.773
KEYWORD	VI Rank ? 51			
Panoramica				
Keyword				
Idee per keyword				
Cambiamenti di ranking				
Distribuzione dei ranking				
Opportunità				
Google Search Console				
Knowledge Graph				
STRUTTURA				
URL				
Cambiamenti di URL				
Struttura del sito				
Directory				
Sottodomini				
Paesi				
Core Web Vital				
Onpage				
SERP				
Concorrenti				
Intento di ricerca				
Snippet SERP				
Confronto Snippet				
Featured Snippets				

Stima del traffico

	Click	Indice di V...
⊕ Tutti i Paesi	8.158.696	157,771
Italia	97%	7.884.919 130,474
Germania	1,0%	80.760 2,191
USA	0,7%	59.343 0,595
Altri Paesi	2%	133.674 24,194

URL Directory Sottodomini

- www.idealista.it/news/ 463,6K
- www.idealista.it/affitto-cas... 291,3K
- www.idealista.it/vendita-c... 256,1K
- www.idealista.it/geo/ 88,6K
- www.idealista.it/cerca/ 61,3K
- www.idealista.it/ 33,6K

Indice di Visibilità

Indice di Visibilità idealista.it

Indice di Visibilità

L'Indice di Visibilità di SISTRIX è un valore che rappresenta la **visibilità** di un dominio nelle pagine **dei risultati di ricerca di Google**.

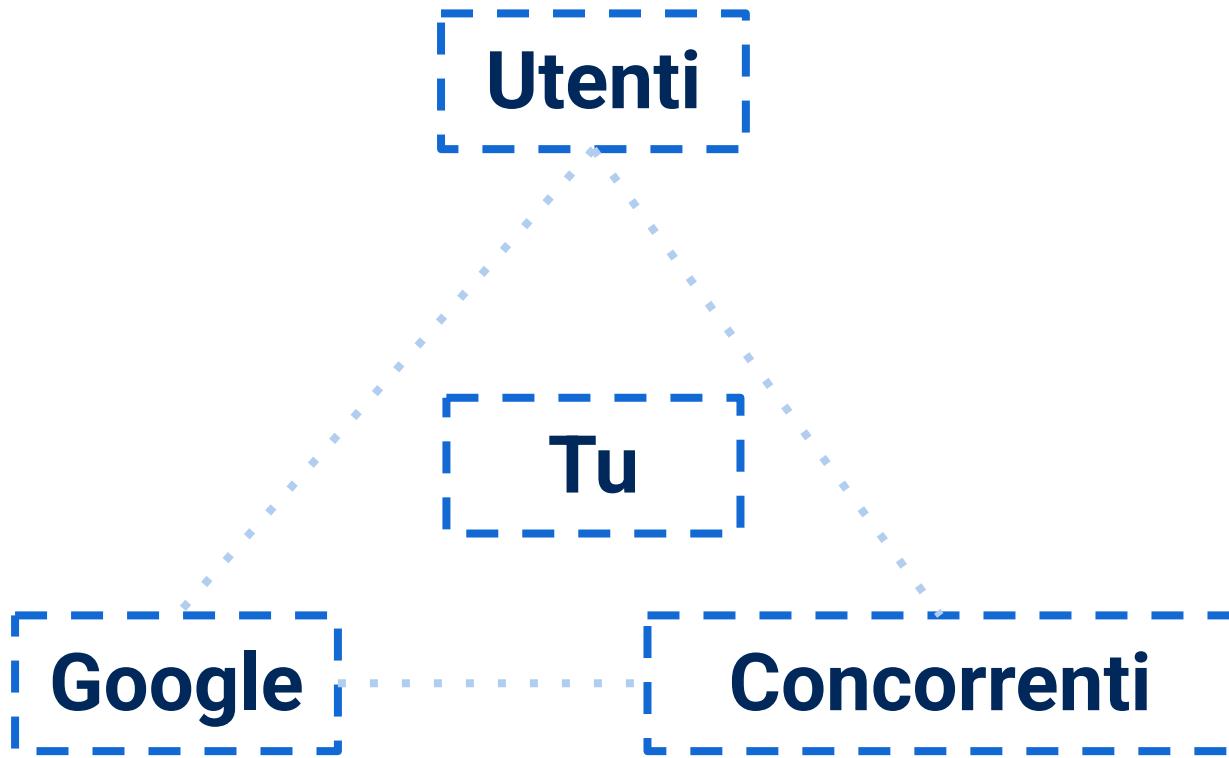




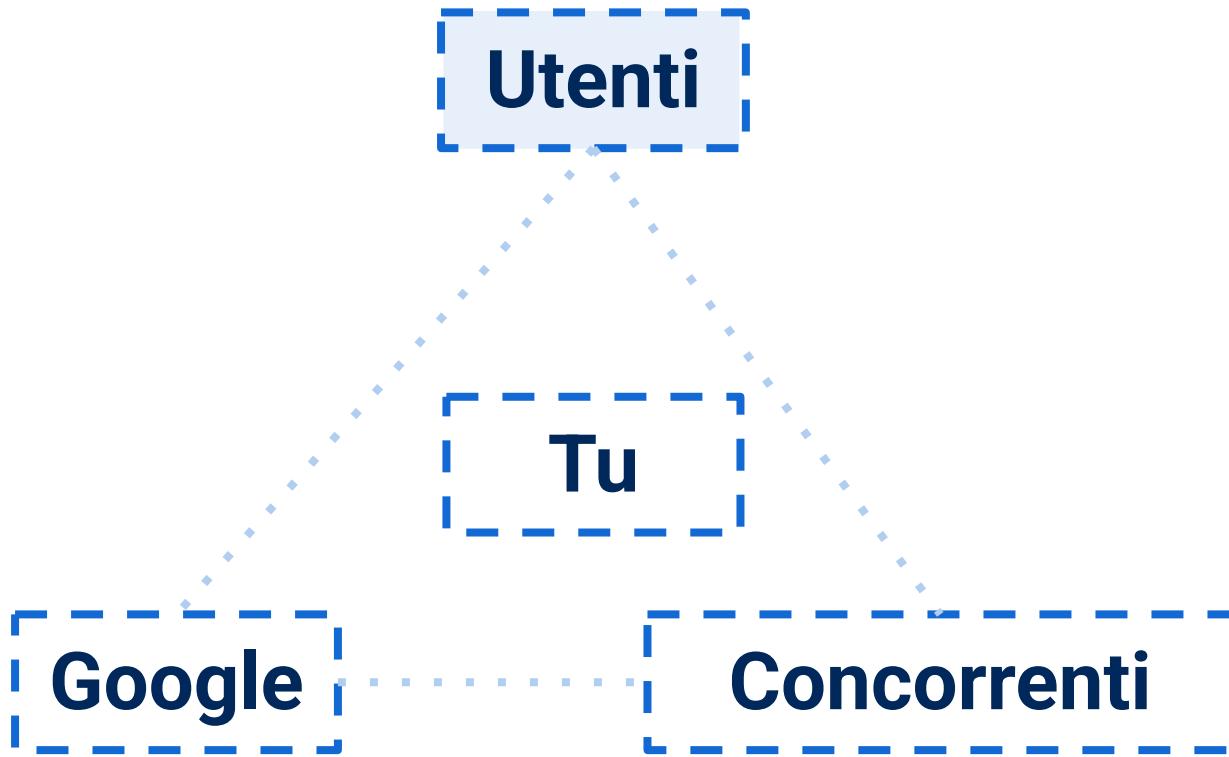
Perché serve?

- **Analisi dei competitor:** senza un confronto oggettivo coi tuoi competitor è impossibile pianificare una strategia.
- **Dati storici:** dati confrontabili dal 2015 a oggi.
- **Misurazione indipendente:** il valore non è influenzato da fattori esterni (\neq traffico).

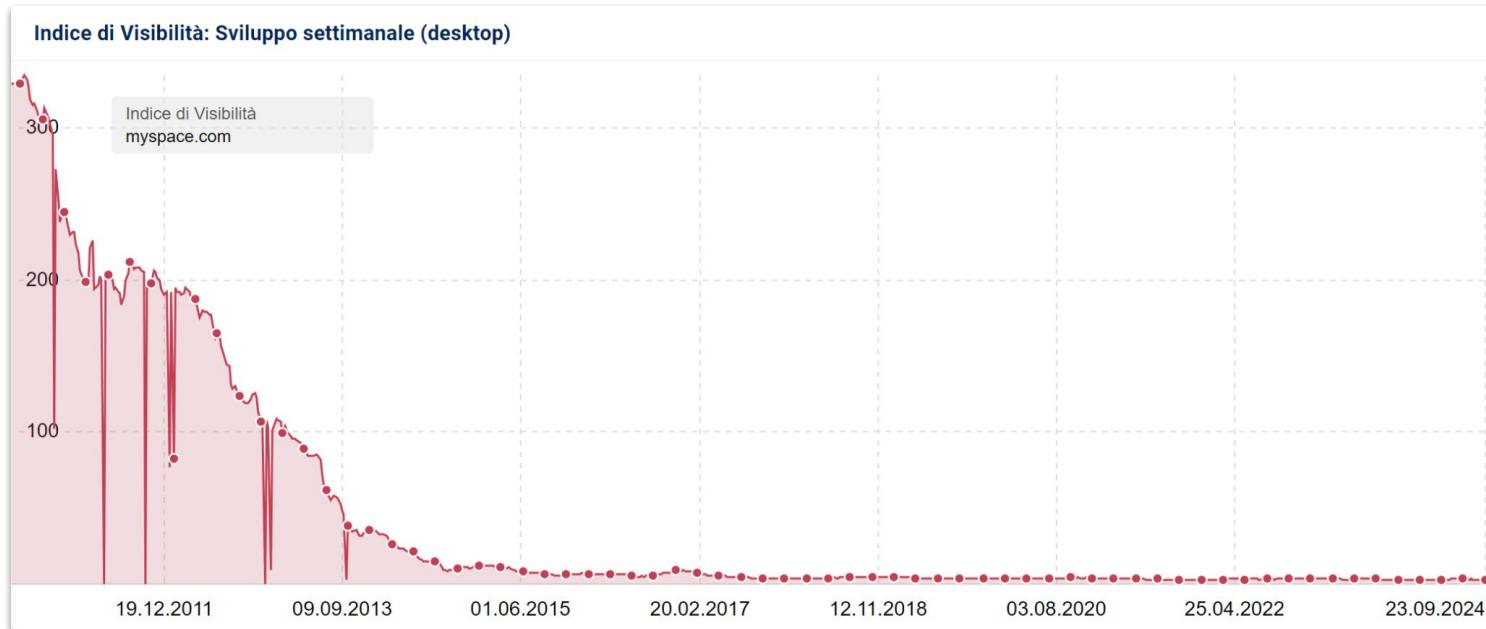
Da cosa viene influenzato?



Da cosa viene influenzato?



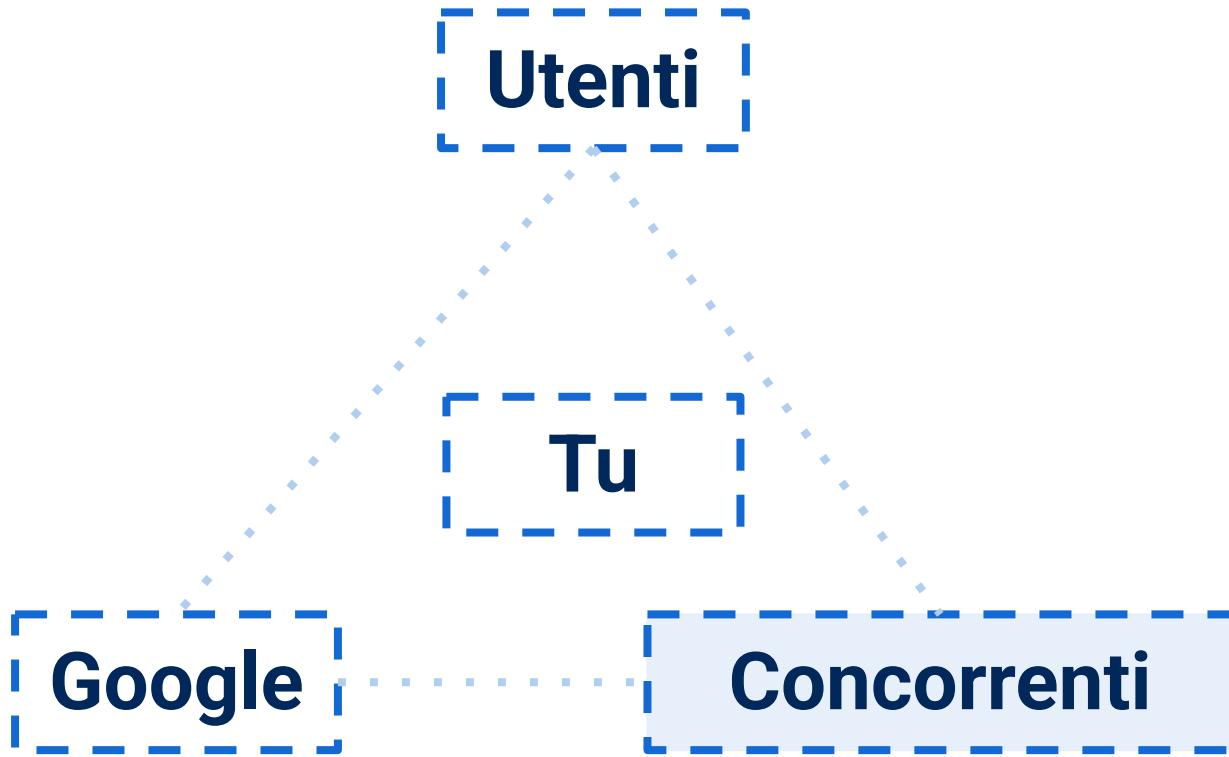
Se gli **utenti** non hanno più interesse nel tuo prodotto, non c'è strategia SEO che possa salvarlo.



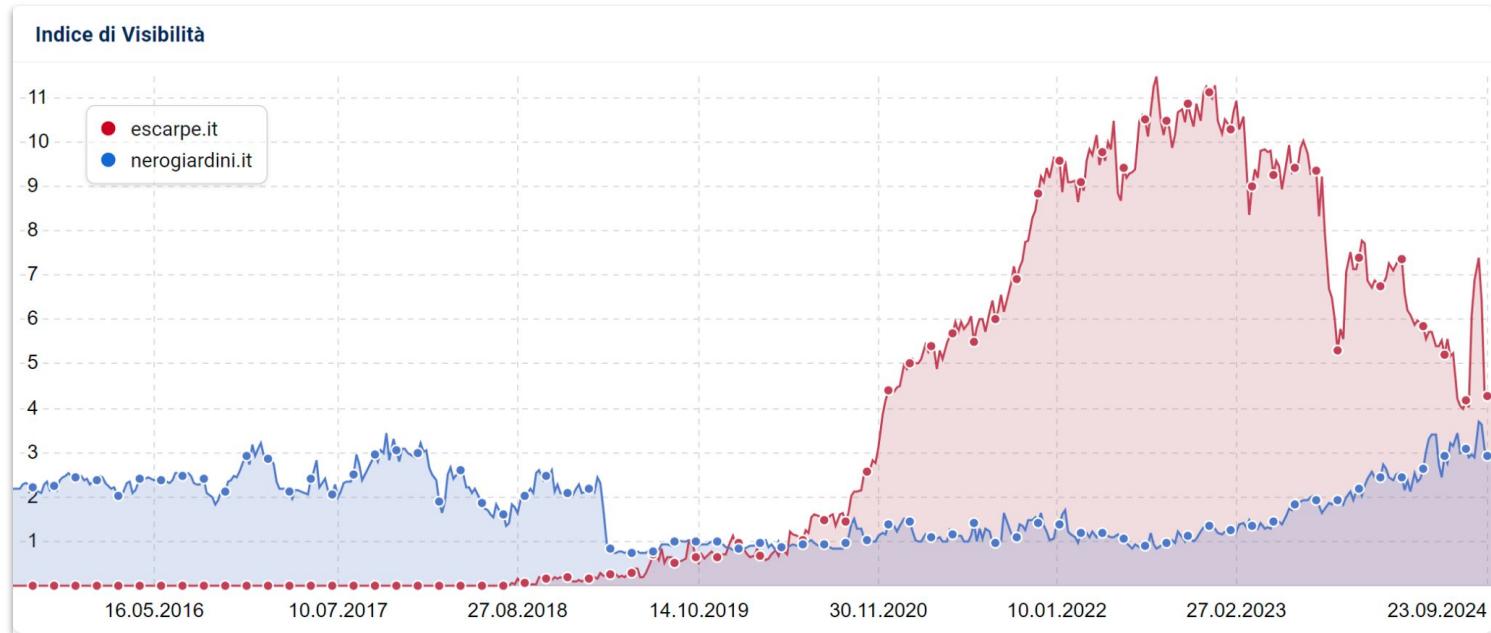
In generale, una **crescita lenta e lineare** indica un graduale aumento d'interesse degli utenti (con SEO ben fatta).



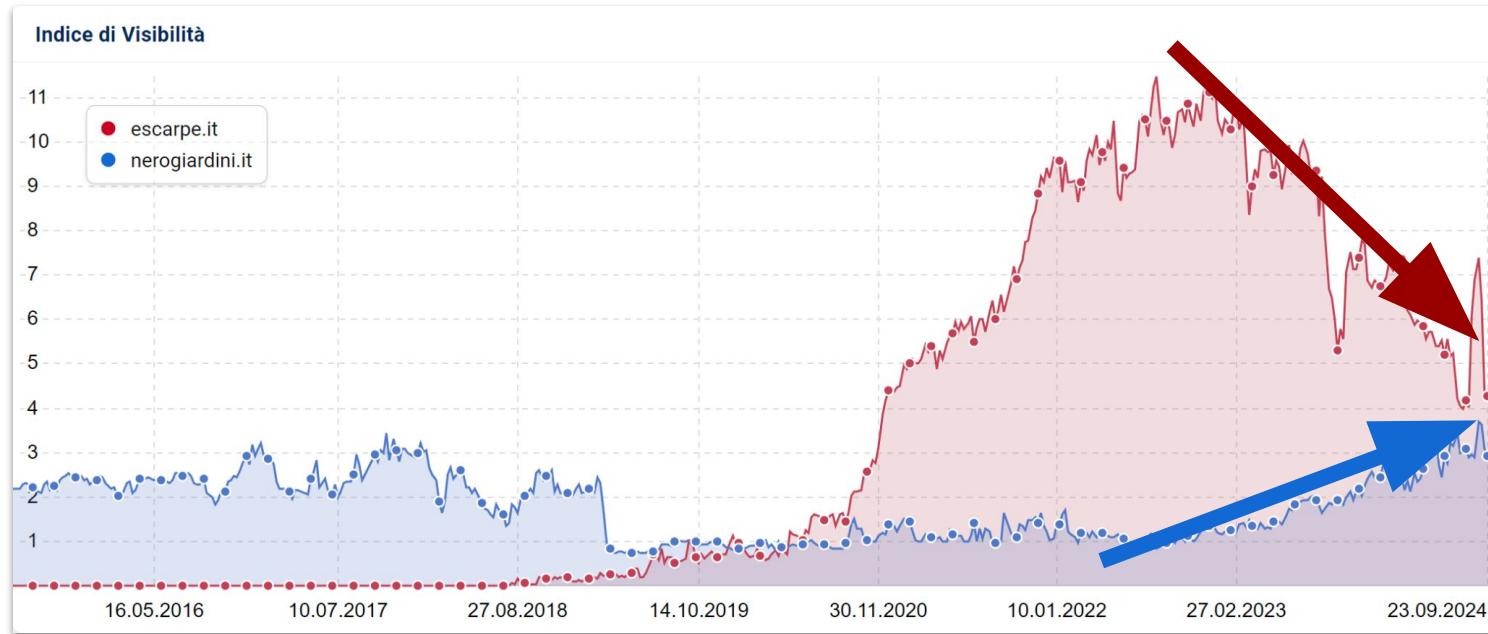
Da cosa viene influenzato?



I concorrenti possono "rubare" posizionamenti o, al contrario, avvantaggiarci nei ranking.



I concorrenti possono "rubare" posizionamenti o, al contrario, avvantaggiarci nei ranking.



Anche **Google** è un concorrente.

27.09.2024 04:20

Parco archeologico del Colosseo
https://colosseo.it

Orari e Biglietti

- Tour veloce del Colosseo di 1 ora: 35 €, GetYourGuide, 4,3 ★ (372)
- Tour del Colosseo, dei Fori e del...: 56 €, GetYourGuide, 4,3 ★ (5255)
- Ron Fori Ingr: 39 €, GetYourGuide, 4,1 ★ (1)

Colosseo

4,7 ★★★★★ (412.494) ⓘ
Punto di riferimento storico a Roma - Chiuso

CHIAMA **INDICAZIONI** **CONDIVIDI** **SITO WEB**

Piazza del Colosseo, 1, 00184 Roma RM

Chiuso · Apre alle ore 08:30

06 2111 5843

Parco archeologico del Colosseo

Solo per te l'ingresso illimitato per 12 mesi all'area del Palatino, Foro Romano e Colosseo. Ma anche visite esclusive all'interno dell'area archeologica, ...

Orari e Biglietti

Anfiteatro Flavio

Biglietteria

I Siti SUPER

Una Notte al Colosseo

24h – Colosseo, Foro Romano ...

Orari con il maggior numero di visite

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
12:00: Solitamente molto affollato						

09 12 15 18 21

Informazioni

Informazioni

«Quamdiu stabit Colyseus stabit et Roma; cum cadet Colyseus cadet et Roma; cum cadet Roma cadet et mundus» «Finché esisterà il Colosseo, esisterà anche Roma; quando cadrà il Colosseo, cadrà anche Roma; quando cadrà Roma, cadrà anche il mondo» [Wikipedia](#)

Costruzione iniziata: 72 dopo Cristo
Altezza: 48 m
Data di apertura: 80 dopo Cristo
Area: 2 ha
Stile architettonico: Architettura romana
Provincia: Città metropolitana di Roma Capitale
Altitudine: 15,32 m s.l.m.

Punti forti

Adatto ai bambini

Biglietti

Informazioni su questi risultati ⓘ

	Colosseo Sito ufficiale	18,00 € >
	Cool Destinations	15,65 € >
	Thrillophilia	17,39 € >

[Altri biglietti >](#)

27.09.2024 04:20

Tutti Immagini Notizie Video Libri Web

Sponsorizzato · Biglietti e tour

- Tour veloce del Colosseo di 1 ora** 35 € GetYourGuide 4,3 ★ (372)
- Tour del Colosseo, dei Fori e del...** 56 € GetYourGuide 4,3 ★ (5255)
- Ron Fori Ingr** 39 € GetYourGuide 4,1 ★

Colosseo

4,7 ★★★★★ (412.494) ⓘ Punto di riferimento storico a Roma · Chiuso

CHIAMA **INDICAZIONI** **CONDIVIDI** **SITO WEB**

Piazza del Colosseo, 1, 00184 Roma RM

Chiuso · Apre alle ore 08:30

06 2111 5843

Parco archeologico del Colosseo

https://colosseo.it

Parco archeologico del Colosseo

Solo per te l'ingresso illimitato per 12 mesi all'area del Palatino, Foro Romano e Colosseo. Ma anche visite esclusive all'interno dell'area archeologica, ...

Orari e Biglietti

Anfiteatro Flavio

Biglietteria

I Siti SUPER

Una Notte al Colosseo

24h – Colosseo, Foro Romano ...

Orari con il maggior numero di visite

LUN MAR MER GIO VEN SAB DOM

12:00: Solitamente molto affollato

Ora	Numero di visitatori
09:00	Alto
10:00	Basso
11:00	Alto
12:00	Altissimo
13:00	Alto
14:00	Alto
15:00	Alto
16:00	Alto
17:00	Alto
18:00	Alto
19:00	Basso
20:00	Basso
21:00	Basso

Informazioni

Informazioni

«Quamdiu stabit Colyseus stabit et Roma; cum cadet Colyseus cadet et Roma; cum cadet Roma cadet et mundus» «Finché esisterà il Colosseo, esisterà anche Roma; quando cadrà il Colosseo, cadrà anche Roma; quando cadrà Roma, cadrà anche il mondo»

[Wikipedia](#)

Costruzione iniziata: 72 dopo Cristo

Altezza: 48 m

Data di apertura: 80 dopo Cristo

Area: 2 ha

Stile architettonico: Architettura romana

Provincia: Città metropolitana di Roma Capitale

Altitudine: 15,32 m s.l.m.

Punti forti

Adatto ai bambini

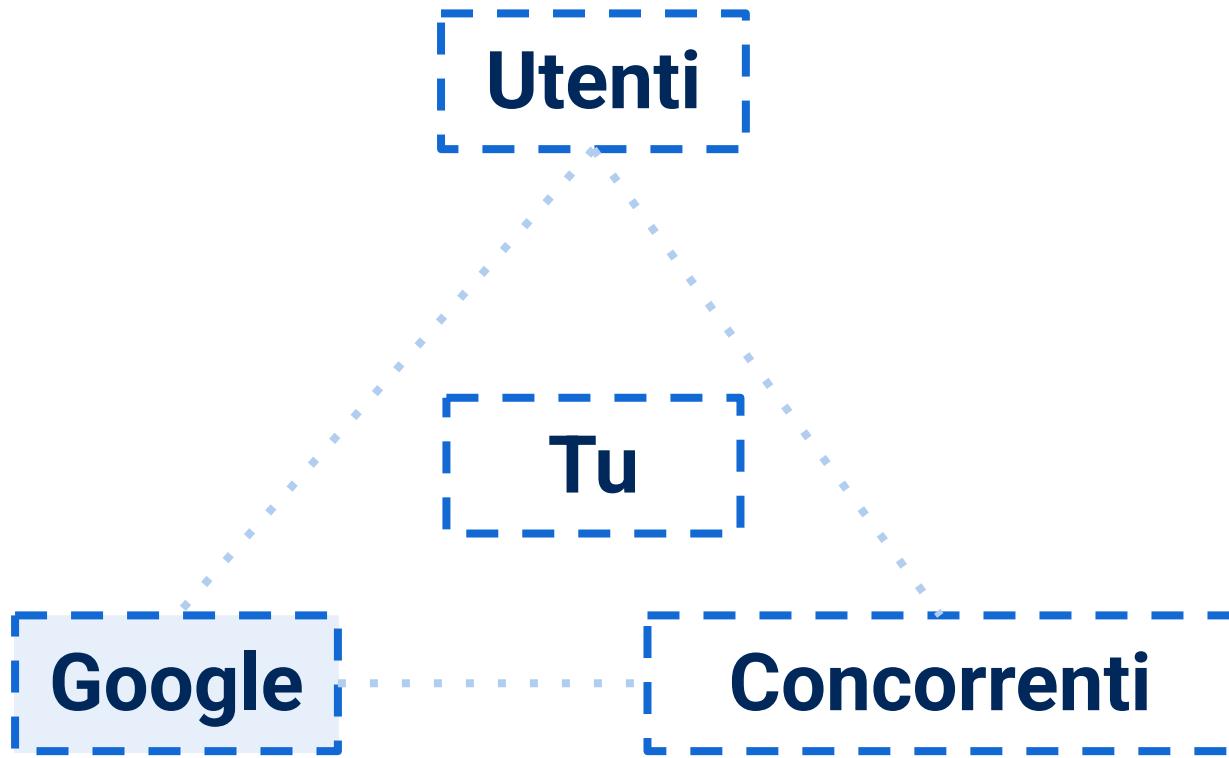
Biglietti

Informazioni su questi risultati ⓘ

Biglietto	Prezzo	Dettagli
Colosseo Sito ufficiale	18,00 €	Dettagli
Cool Destinations	15,65 €	Dettagli
Thrillophilia	17,39 €	Dettagli

[Altri biglietti >](#)

Da cosa viene influenzato?



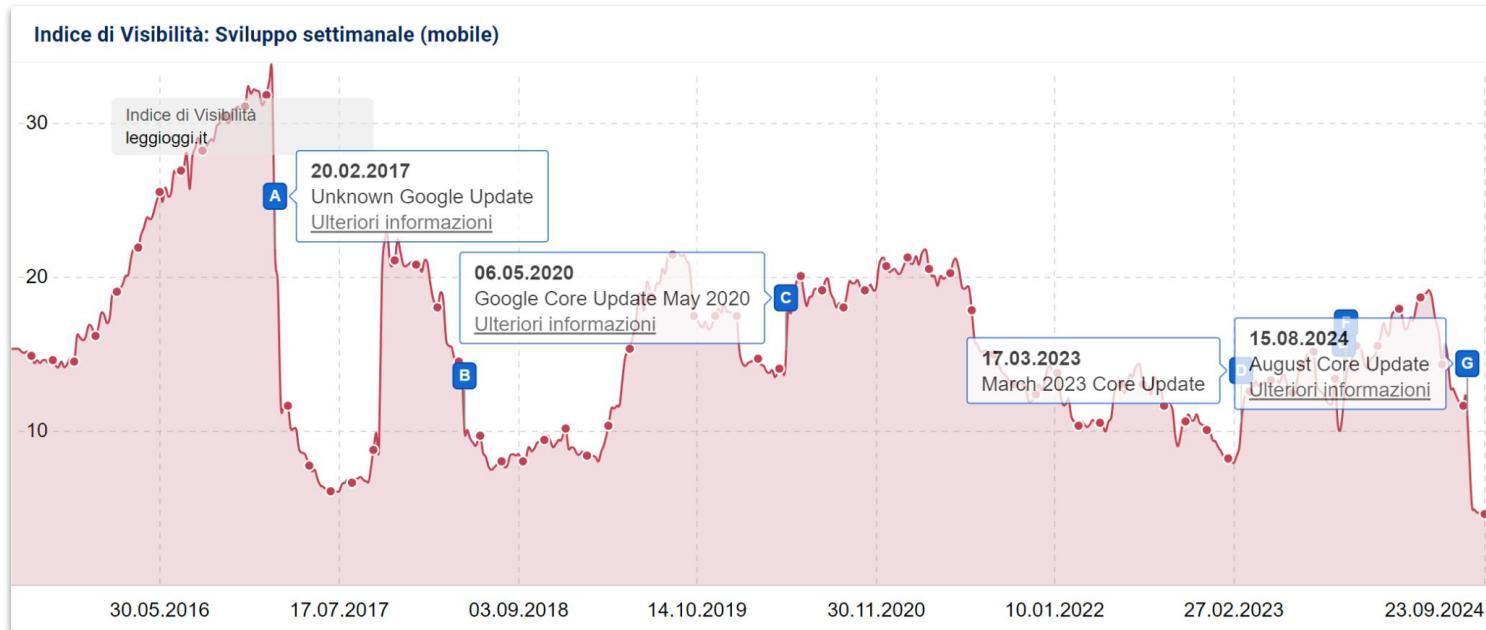
Google modifica regolarmente i propri algoritmi interni, modificando le SERP.



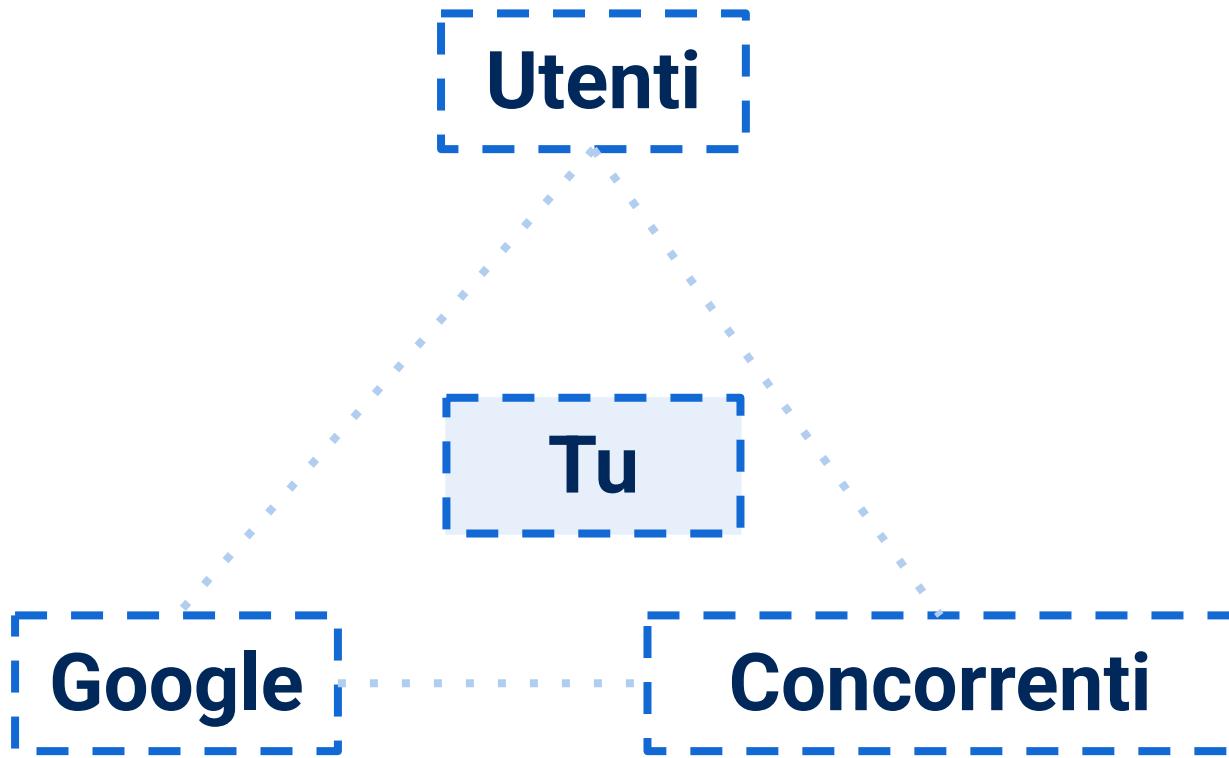
Un Core Update può aumentare o diminuire la visibilità di un sito.



Un aumento o una diminuzione improvvisa di visibilità può derivare da un Update di Google.



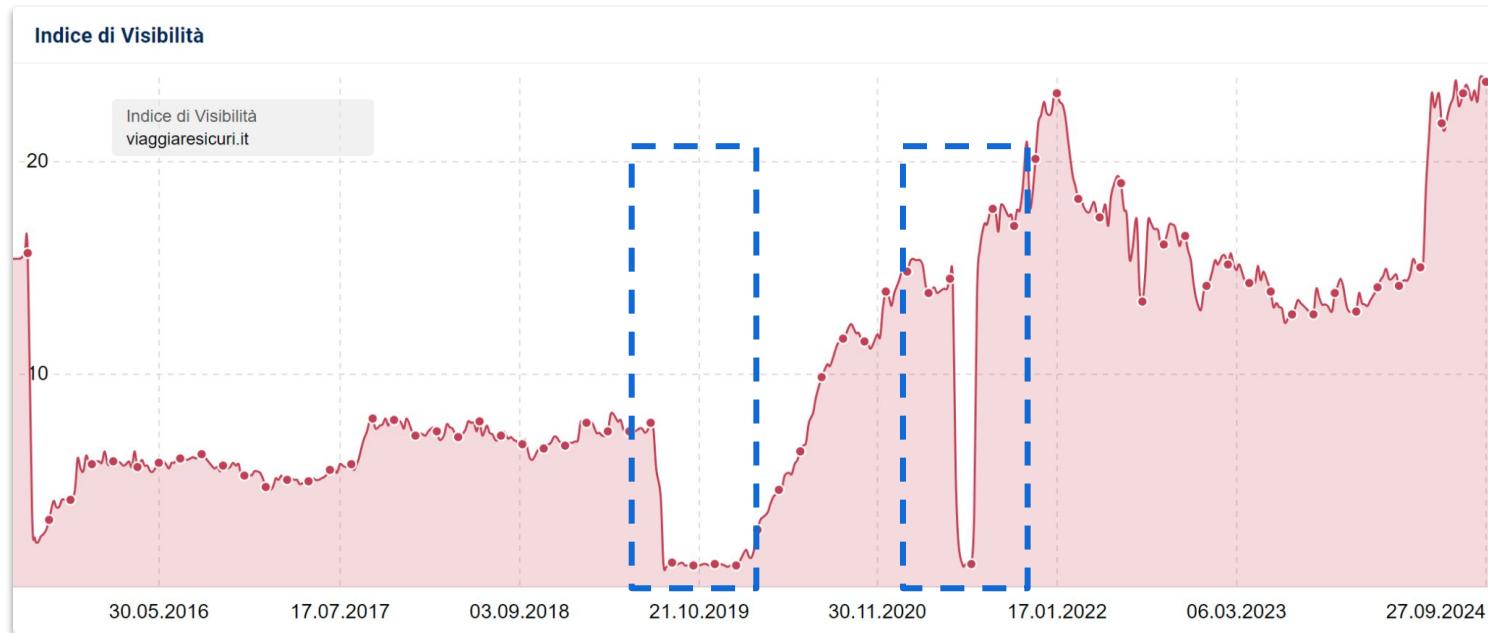
Da cosa viene influenzato?

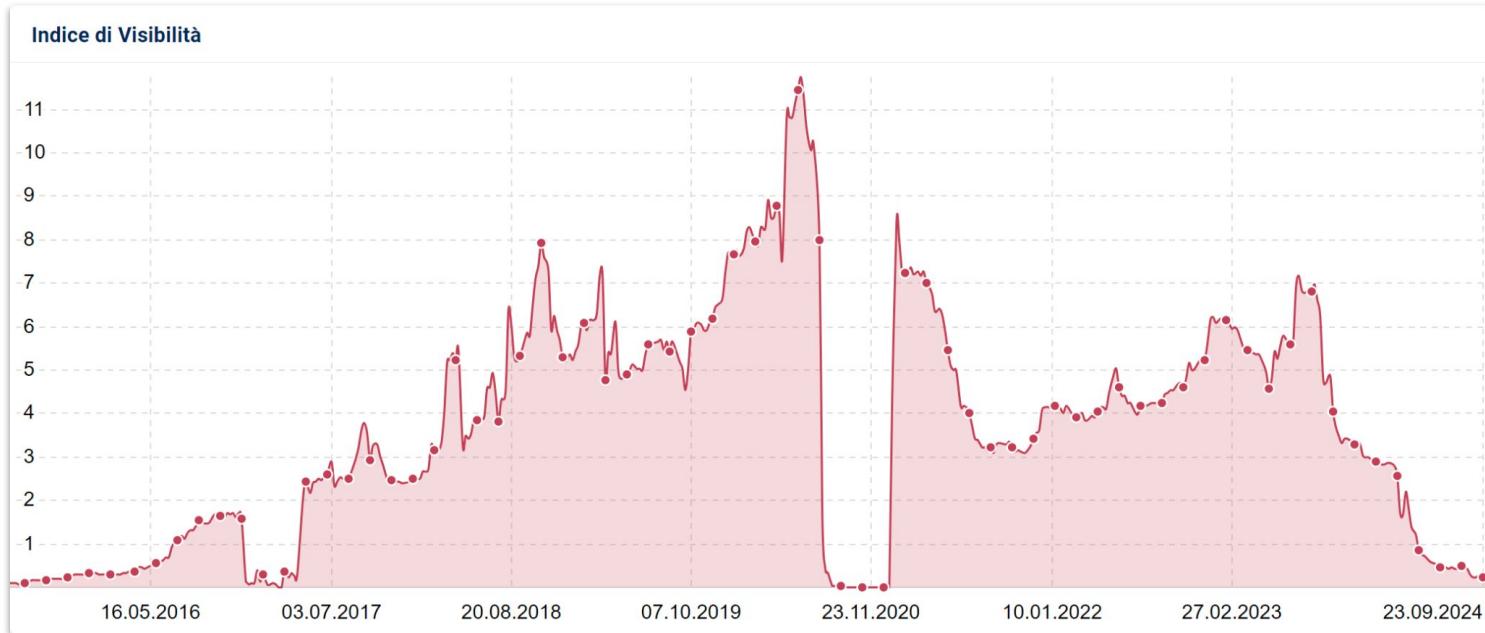


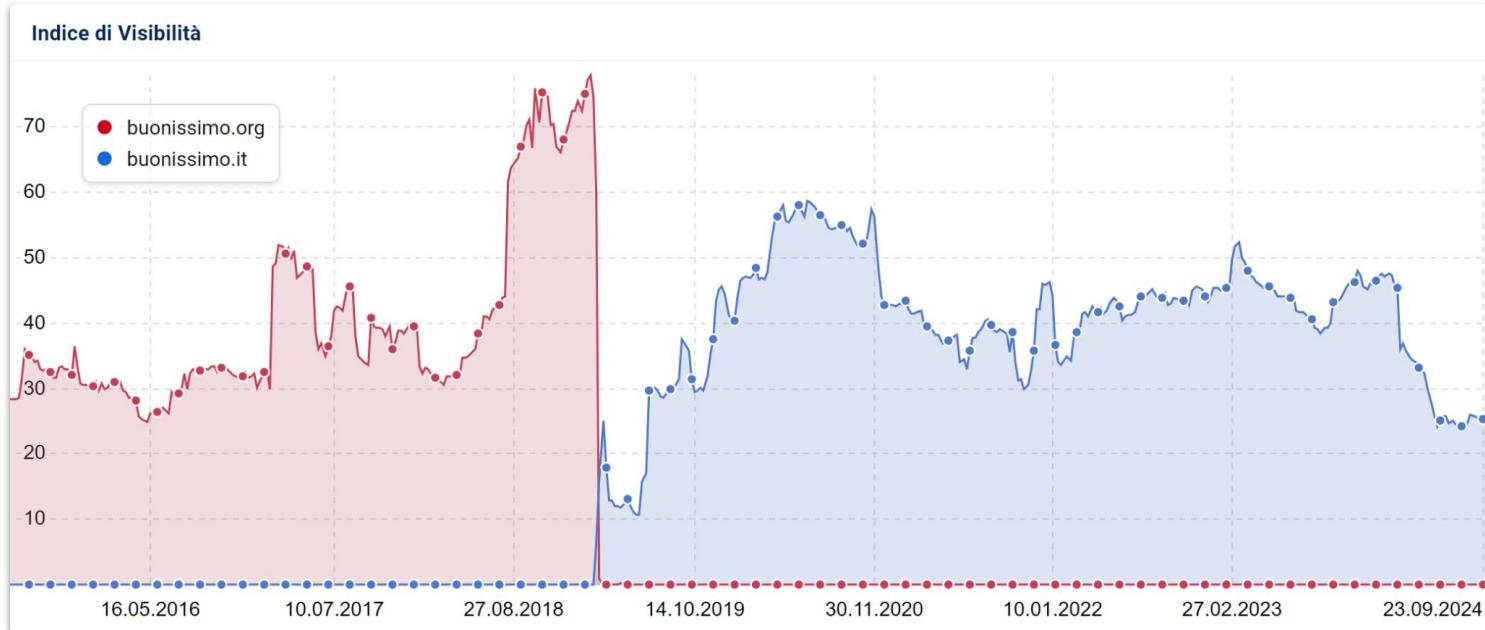
Un errore tecnico può velocemente impattare la visibilità di un dominio.



Un errore tecnico può velocemente impattare la visibilità di un dominio.





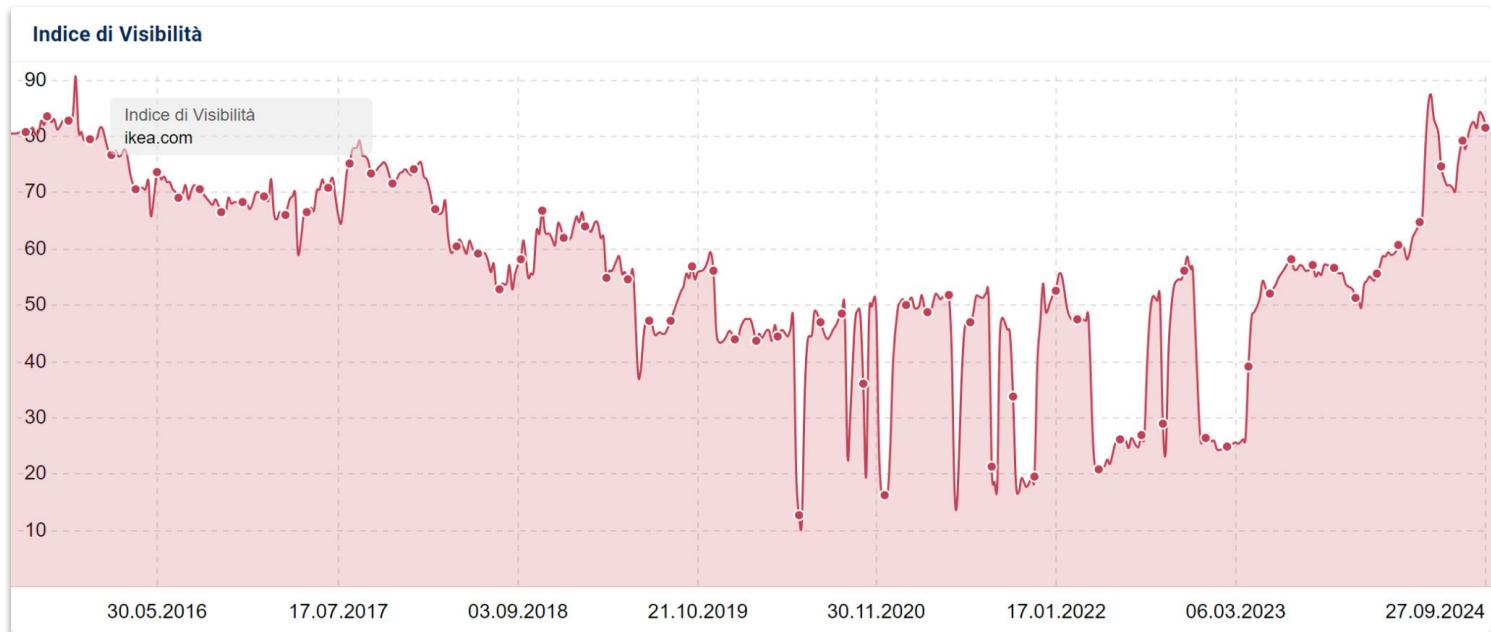






Per ricapitolare

- **Salita/discesa lenta** → aumento/diminuzione interesse **utenti** oppure impatto **concorrenti**
- **Picco improvviso** → **Update o problema tecnico (o migrazione?)**



Una visibilità "a zig zag" indica possibili **contenuti duplicati**.

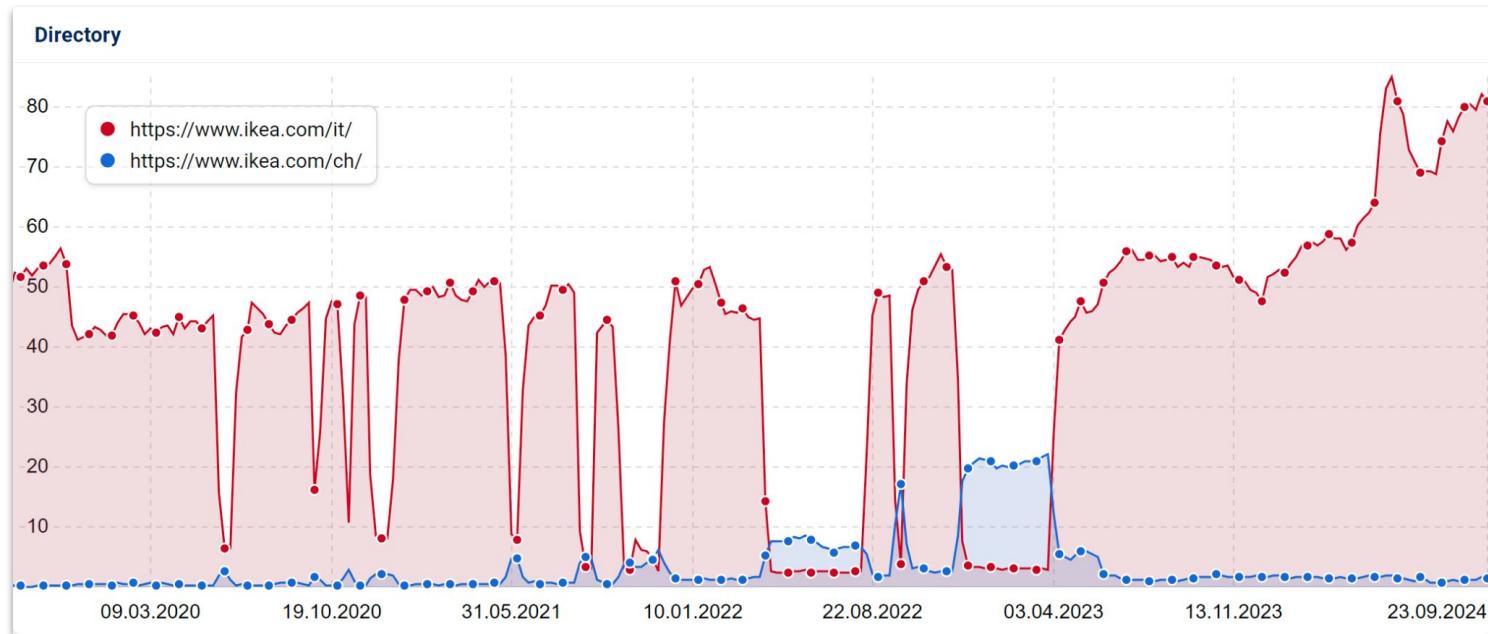
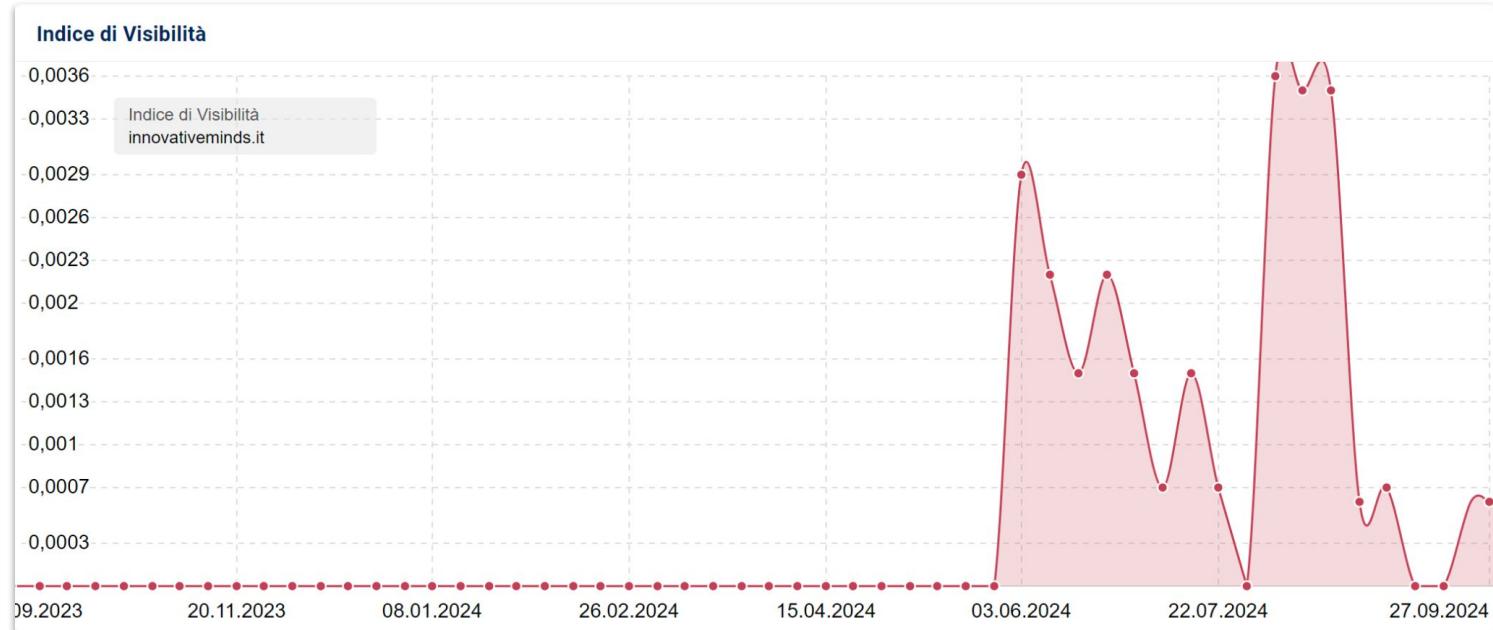


Grafico basato su poche keyword.



5.

Consigli per risultati veloci

Analisi delle keyword (anche dei concorrenti)

The screenshot shows the SISTRIX Keyword tool interface. The left sidebar includes sections for TANNICO.IT (Panoramica, Indice di Visibilità, Stima del traffico, Google Analytics), KEYWORD (Panoramica, Keyword, Idee per keyword, Cambiamenti di ranking, Distribuzione dei ranking, Opportunità, Google Search Console, Knowledge Graph), and STRUTTURA (URL, Cambiamenti di URL, Struttura del sito, Directory, Sottodomini, Paesi, Core Web Vital, Onpage). The main area is titled 'Keyword' and shows results for 'SISTRIX per Google > Domini > tannico.it'. It displays a list of keywords: tannico, vermouth, barbaresco, bordeaux, mezcal, blanc de blancs, vino, negroamaro vino, enoteca, amarone, nicosia, calvados. Below the list are numerical values: 810, 27.000, 1.00 €, www.tannico.it/cantina/ni... followed by a red bar chart, 801, 11.800, 0,30 €, www.tannico.it/superalco... followed by a green bar chart.

- Posizionamenti
- Concorrenza
- Volume di ricerca
- Intento di ricerca
- Caratteristiche della pagina dei risultati
- ...

Scoprire le keyword con maggiore potenziale

- Alto volume di ricerca
- Bassa concorrenza
- Posizionamento in/oltre la seconda pagina

SISTRIX Domini Keyword Content Progetti Più ▾

Elisa 

 tannico.it  

Keyword

SISTRIX per Google > Domini > tannico.it > Keyword

Opzioni Esporta Condividi Manuale

+ Filtra adesso  Italia  Dati live  Cerca keyword + Posizione + Volume di ricerca + Concorrenza

+ SERP Features + Caratteristiche dei risultati + Mostra cannibalizzazione keyword  Carica filtro

 Volume di ricerca >= "500"     Concorrenza tra "1" e "50"     Posizione tra "11" e "20"     Salva filtro

Sto mostrando da 1 a 100 keyword con 167 ranking, per un totale di 137

<input type="checkbox"/> Keyword	Posizione	Cl...  	Volu...  	Co...  	Intento ? 	CPC	URL
<input type="checkbox"/> mosto  8	11  -4		45	4.750  	0,20 € 	www.tannico.it/blog/mo...	
<input type="checkbox"/> teodosio  9	14  -4		45	6.450  	- 	www.tannico.it/aglianico...	
<input type="checkbox"/> feudi di san gregorio  +1 	15  -3		42	6.600  	0,20 € 	www.tannico.it/cantina/f...	
<input type="checkbox"/> chianti classico  9	12  -1		40	4.700  	0,40 € 	www.tannico.it/i-rossi/c...	
<input type="checkbox"/> ostriche e champagne  8	11  +23		36	3.850  	0,40 € 	www.tannico.it/abbinam...	
<input type="checkbox"/> abbinamenti  5	11  +2		30	3.200  	0,00 € 	www.tannico.it/abbinam...	
<input type="checkbox"/> triple a  +1 	5  -2		261	3.100  	0,10 € 	www.tannico.it/selezioni...	

Scoprire i contenuti che si cannibalizzano

- Filtro "Mostra cannibalizzazione keyword"
- Posizione: oltre la prima pagina

SISTRIX

Domini Keyword Content Progetti Più ▾

Elisa

tannico.it

★ 🔎

TANNICO.IT

- Panoramica
- Indice di Visibilità
- Stima del traffico
- Google Analytics

KEYWORD

- Panoramica
- Keyword**
- Idee per keyword
- Cambiamenti di ranking
- Distribuzione dei ranking
- Opportunità
- Google Search Console
- Knowledge Graph

Keyword

SISTRIX per Google > Domini > tannico.it > Keyword

Opzioni Esporta Condividi Manuale

Filtra adesso Italia Dati live Cerca keyword Posizione Volume di ricerca Concorrenza

SERP Features Caratteristiche dei risultati Mostra cannibalizzazione keyword Carica filtro

Mostra cannibalizzazione keyword Posizione tra "11" e "100" Salva filtro

Sto mostrando da 1 a 100 keyword con 200 ranking, per un totale di 13.687

Keyword	Posizione	Cli...	Volu...	Co...	Intento	CPC	Q.	URL
feudi di san gregorio +1 ↕ 5	15 -3	42	6.600	Web.	0,20 €	2 ↗ www.tannico.it/c...	↪ ↘	
feudi di san gregorio ↕ 5	18	33	6.600	Web.	0,20 €	2 ↗ www.tannico.it/il...	↪ ↘	

Individuare i concorrenti

TANNICO.IT

- Panoramica
- Indice di Visibilità
- Stima del traffico
- Google Analytics

KEYWORD

- Panoramica
- Keyword
- Idee per keyword
- Cambiamenti di ranking
- Distribuzione dei ranking
- Opportunità
- Google Search Console
- Knowledge Graph

STRUTTURA

- URL
- Cambiamenti di URL
- Struttura del sito
- Directory
- Sottodomini
- Paesi
- Core Web Vital
- Onpage

SERP

Concorrenti

- Intento di ricerca
- Snippet SERP
- Confronto Snippet
- Featured Snippets
- SERP Environment

Concorrenti

SISTRIX per Google > Domini > tannico.it > Concorrenti

[Esporta](#) [Condividi](#) [Manuale](#)

Keyword in comune

Scopri facilmente le keyword sovrapposte dei diversi domini.

[Keyword in comune](#)

Confronta metriche principali

Confronta i valori SEO più rilevanti di due o più concorrenti.

[Confronta metriche](#)

Confronta i ranking

Confronta le keyword di più domini per vedere i posizionamenti in comune.

[Confronta i ranking](#)

Posizionamento dei concorrenti

Indice di Visibilità	Traffico organico (media mensile)
5	vivino.com
9	callmewine.com
12	trovaprezzii.it

[Filtro adesso](#) [Carica filtro](#)

Concorrenza - Sto mostrando da 1 a 100 su un totale di 1.000

#	Dominio	Concorrenza	Indice di...
1	tannico.it	100,0%	9,10
2	callmewine.com	43,6%	12,16
3	vivino.com	37,4%	5,00
4	trovaprezzii.it	34,8%	200,62

Individuare i posizionamenti dei concorrenti che ancora non hai

SISTRIX

Domini Keyword Content Progetti Più ▾

Elisa

tannico.it

Keyword non utilizzate

SISTRIX per Google > Domini > tannico.it > Keyword non utilizzate

Esporta Condividi Manuale

Filtra adesso Aggiungi concorrenti Cerca keyword Volume di ricerca Concorrenza Ranking in comune

Posizionamenti: Top 10 Posizionamenti: Top 20 Carica filtro

Tu: tannico.it Concorrente: vivino.com Concorrente: vino.com

Keyword non utilizzate - Sto mostrando da 1 a 100 su un totale di 8.560

Keyword	vivino....	vino.c...	Vo...	Co...	Intento	CPC
wine	12	25	22.400	Do	1,00 €	
bottega	57	38	10.400	Do	2,10 €	
barbnera	95	24	8.950	Do	2,60 €	
araujo	49	46	6.300	-	-	
martini rosso	57	12	4.850	Amb.	0,30 €	
ziliani	65	17	4.500	Amb.	-	
solfiti	93	69	4.150	Kn.S.	0,10 €	
cantine del notaio	90	25	3.700	Do	0,20 €	

Analizzare keyword perse o guadagnate



SISTRIX  Domini Keyword Content Progetti Più ▾

 unesco.it  

Cambiamenti di ranking

SISTRIX per Google > Domini > unesco.it > Cambiamenti di ranking

Opzioni Esporta Condividi Manuale

Filtra adesso Filtra ranking Cerca keyword SERP Features Carica filtro

Data: 20.11.2023 ~ 25.12.2023

Keyword - Sto mostrando da 1 a 100 su un totale di 8.161

Keyword	20.11.2023	25.12.2023	V..	Δ...	Volu...	Co...	CPC	URL
trulli	1	1	>100	-2.157	7.250	51%	0,90 €	www.unes...  
val d orcia	9	9	>100	-1.946	90.600	57%	0,60 €	www.unes...  
cilento	8	8	>100	-1.304	43.400	65%	0,40 €	www.unes...  
costiera amalfitana	8	8	>100	-1.280	38.900	59%	0,40 €	www.unes...  
venezia	14	14	>100	-962	138.000	67%	0,50 €	www.unes...  
mantova	13	13	>100	-930	121.000	66%	0,90 €	www.unes...  

Individuare errori Onpage

SISTRIX Domini Keyword Content Progetti Più ▾

Panoramica Onpage Insights Ranking Impostazioni

ANALISI ONPAGE

Panoramica

Scansione	
Onpage	12,4K
Indicizzazione	1,2K
Risorse	
Performance	8
Link interni	5,7K
Link esterni	220,5K
Localisation	
Reindirizzamenti	
Sitemap	
Crittografia	1
OpenGraph	682

STRUMENTI

Ricerca HTML URL Explorer Crawling Log

fermentobirra.com Onpage Riavvia Crawler

SISTRIX per Google > Progetti > fermentobirra.com > Onpage

Selezione data Esporta Condividi Manuale

Report scansione

- Ultima scansione 24.07.2024
- Prossima scansione In pausa
- Pagine HTML scansionate 12.178
- URL scansionati 12.178

Errori 17 Errori

Avvertimenti 11.894 Avvertimenti

Avvisi 228.628 Avvisi

Vedi lista ▾

● Errori ● Avvertimenti ● Avvisi ● Nessun problema trovato

Onpage

Nome	Quantità	Variazione	Trend
● Pagina non trovata: 404 Not Found	7	-75	▼
● Meta-Description mancante	5.686	275	▲
● Poco contenuto disponibile	4.984	427	▲
● Titolo troppo lungo	745	279	▲

6.

Conclusione

I tool SEO sono risorse che aiutano a **monitorare** e **pianificare** una strategia per ottimizzare il proprio sito.

💡 I tool SEO sono risorse che aiutano a **monitorare e pianificare una strategia** per ottimizzare il proprio sito.

Prima di usare un tool SEO
bisogna **comprendere i dati** e le
funzioni e adattarli in base al
proprio **obiettivo**.

💡 I tool SEO sono risorse che aiutano a **monitorare e pianificare una strategia** per ottimizzare il proprio sito.

💡 Prima di usare un tool SEO bisogna **comprendere i dati** e le funzioni e adattarli in base al proprio **obiettivo**.

Un tool usato "senza cervello" è inutile o dannoso



Connettiamoci su
LinkedIn 

Grazie!

