

ChatGPT vs. Google AI Mode

Chi sta costruendo il motore di ricerca del futuro?

Elisa Paesante

Bologna, 04/12/2025

AGENDA

- 01 ChatGPT: lo status quo
- 02 Gli elementi costitutivi della ricerca AI
- 03 Google: a che punto è nella corsa all'AI?
- 04 Un Deep Dive nell'AI Mode
- 05 Conclusioni
- 06 Suggerimenti pratici per la SEO

**Nick Turley** 

@nickaturley



This week, ChatGPT is on track to reach 700M weekly active users — up from 500M at the end of March and 4× since last year. Every day, people and teams are learning, creating, and solving harder problems. Big week ahead. Grateful to the team for making ChatGPT more useful and delivering on our mission so everyone can benefit from AI.

[Post übersetzen](#)5:06 nachm. · 4. Aug. 2025 · **887.512** Mal angezeigt

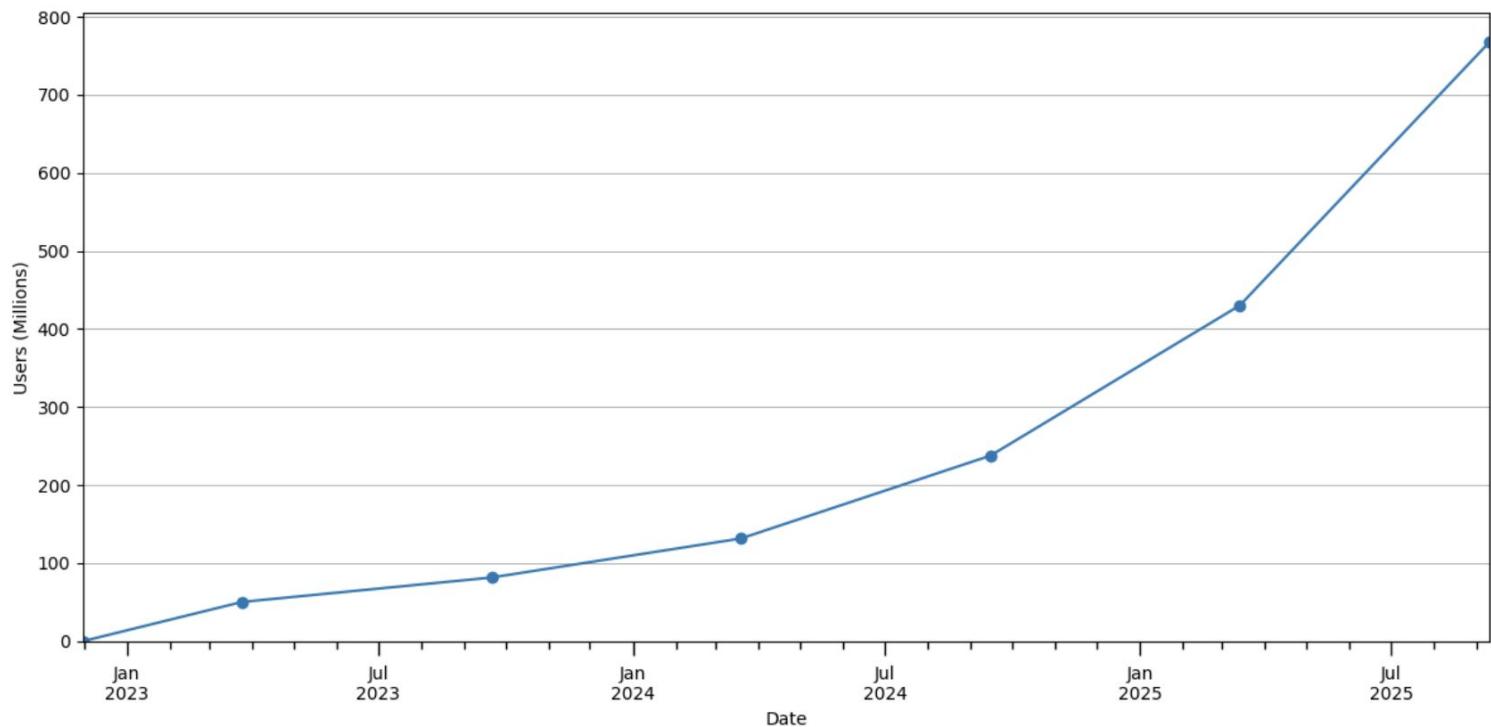
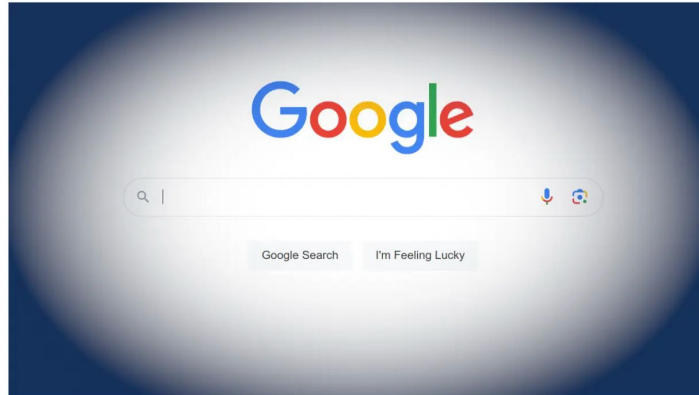


Figure 3: Weekly active ChatGPT users on consumer plans (Free, Plus, Pro), shown as point-in-time snapshots every six months, November 2022–September 2025.

Google's Search market share below 90 percent for the first time in 10 years











Google's dominance appears to be slowly crumbling. For the first time since 2015, more than one in ten internet users are using a search engine besides Google.



(Image: Google/Daniel AJ Sokolov)

Jan 15, 2025 at 8:52 pm CET 3 min. read

By [Frank Schröder](#)

-  Overview
-  Traffic
-  Bots
-  Security
-  Connectivity
-  DNS
-  Tools
-  **Reports**
-  API
-  Resources

Report

Global market share

Date	Search Engine	Market Share (with Google)
2025-06	Google	88.915%
2025-06	Bing	3.056%
2025-06	Baidu	2.181%
2025-06	Yandex	1.929%
2025-06	DuckDuckGo	1.171%
2025-06	Yahoo	0.726%
2025-06	Naver	0.533%
2025-06	Yahoo.co.jp	0.465%
2025-06	Brave	0.374%
2025-06	OpenAI	0.226%
2025-06	Cốc Cốc	0.131%
2025-06	Ecosia	0.098%
2025-06	Sogou	0.064%
2025-06	Qwant	0.032%
2025-06	Seznam	0.032%
2025-06	Perplexity	0.023%
2025-06	Gmx	0.017%
2025-06	Startpage	0.009%
2025-06	Gemini	0.009%

Overview

Traffic

Bots

Security

Connectivity

DNS

Tools

Reports

API

Resources

Report

Global market share

Date	Search Engine	Market Share (%)
2025-06	Google	88.915%
2025-06	Bing	0.056%
2025-06	Baidu	0.000%
2025-06	Yandex	0.000%
2025-06	DuckDuckGo	0.000%
2025-06	Yahoo	0.000%
2025-06	Naver	0.000%
2025-06	Yahoo.co.jp	0.000%
2025-06	Brave	0.226%
2025-06	OpenAI	0.000%
2025-06	Cốc Cốc	0.000%
2025-06	Ecosia	0.000%
2025-06	Sogou	0.000%
2025-06	Qwant	0.032%
2025-06	Seznam	0.032%
2025-06	Perplexity	0.023%
2025-06	Gmx	0.017%
2025-06	Startpage	0.009%
2025-06	Gemini	0.009%

Qual è la **verità**?

Suddivisione dei Prompt in base all' **intento**

Intento	Quantità	Prompt
Ricerca informativa	19%	Quali Paesi fanno parte della zona Euro?
Creazione di testi	16%	Scrivimi un discorso per il matrimonio di mia sorella
Traduzioni e lingue	11%	Traduci il testo in inglese
Formazione e studio	10%	Risolvi questa formula: $2x^2 + 3x - 5 = 0$
Programmazione e tecnologia	9%	Scrivi uno script Python per leggere un file CSV
Supporto quotidiano	9%	Creami un programma alimentare per aumentare la massa muscolare
Lavoro e carriera	8%	Crea un'analisi SWOT per Tesla
Creatività e divertimento	6%	Crea un quiz su Harry Potter
Consulenza personale	5%	Come affrontare l'ansia da palcoscenico durante le presentazioni?
Acquisti e ricerca di prodotti	4%	Confronta i migliori Air Fryer
Altro	3%	Scrivimi una barzelletta sulla SEO

NBER WORKING PAPER SERIES

HOW PEOPLE USE CHATGPT

Aaron Chatterji
Thomas Cunningham
David J. Deming
Zoe Hitzig
Christopher Ong
Carl Yan Shan
Kevin Wadman

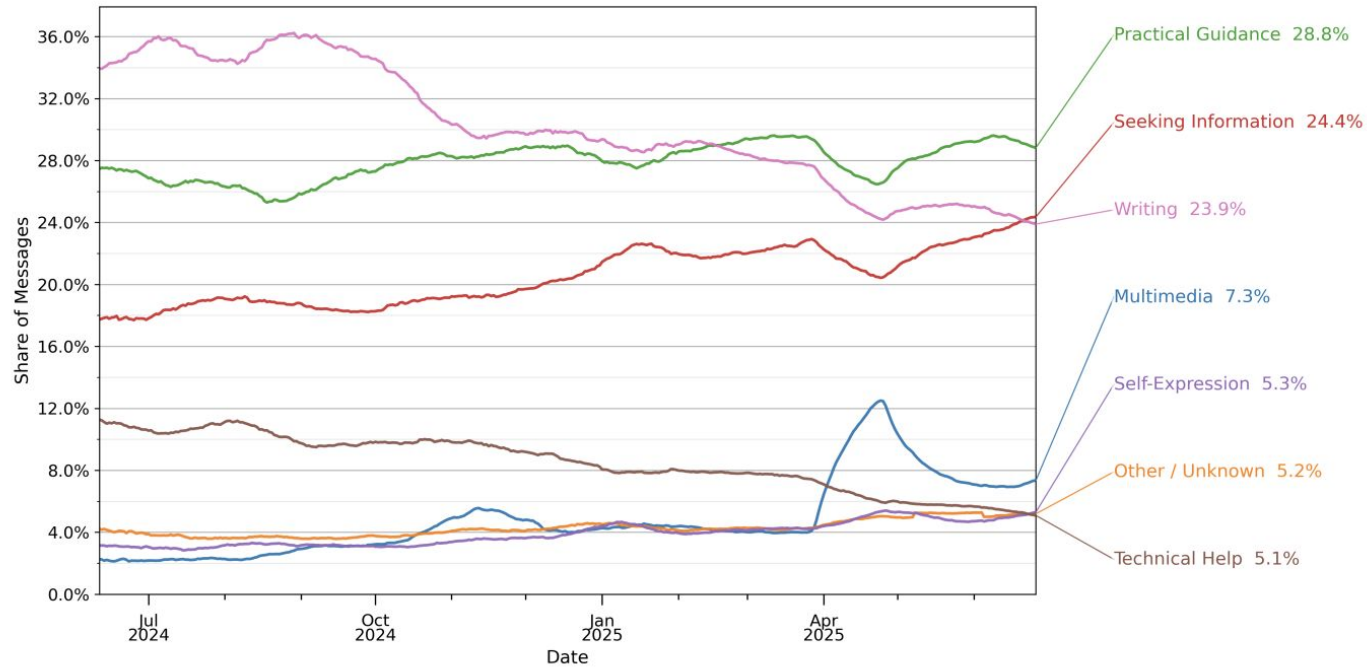
Working Paper 34255
<http://www.nber.org/papers/w34255>

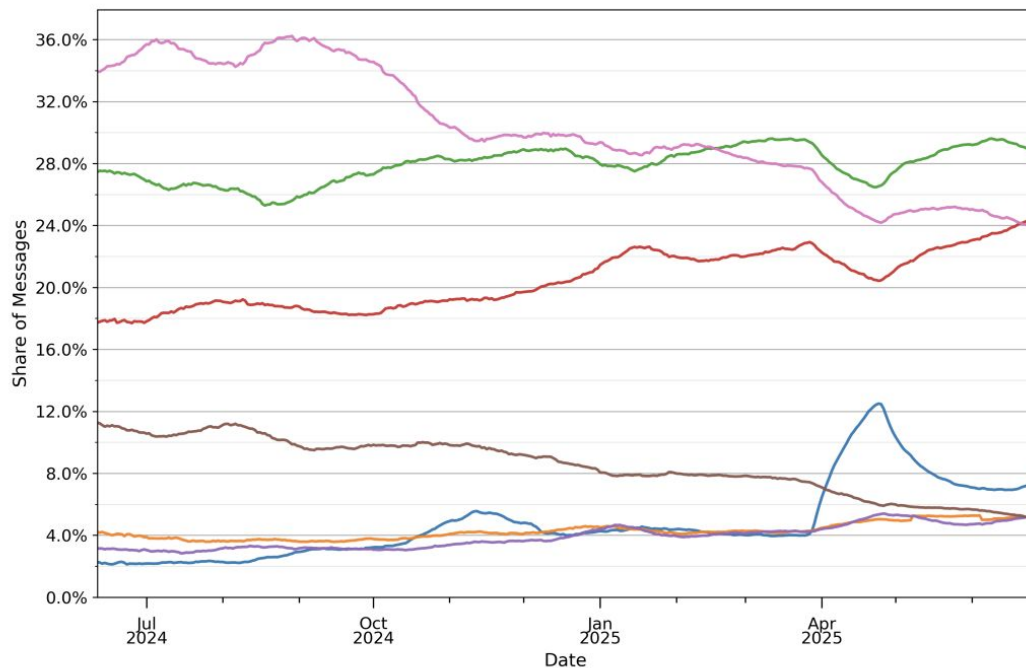
NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC RESEARCH
1050 Massachusetts Avenue
Cambridge, MA 02138
September 2025

We acknowledge help and comments from Joshua Achiam, Hemanth Asirvatham, Ryan Beiermeister, Rachel Brown, Cassandra Duchan Solis, Jason Kwon, Elliott Moksiki, Kevin Rao, Harrison Satcher, Gawesha Weeratunga, Hannah Wong, and Analytics & Insights team. We especially thank Tyna Eloundou and Pamela Mishkin who in several ways laid the foundation for this work. This study was approved by Harvard IRB (IRB25-0983). A repository containing all code run to produce the analyses in this paper is available on request. The views expressed herein are those of the authors and do not necessarily reflect the views of the National Bureau of Economic Research.

At least one co-author has disclosed additional relationships of potential relevance for this research. Further information is available online at <http://www.nber.org/papers/w34255>

NBER working papers are circulated for discussion and comment purposes. They have not been peer reviewed or been subject to the review by the NBER Board of Directors that accompanies





Practical Guidance: 28,8%

Seeking information:
24,4%

Writing: 23,9%

Multimedia: 7,3%

Self-Expression: 5,3%

Other / Unknown: 5,2%

Technical Help: 5,1%

Come è messa ChatGPT in confronto a Google?

- ChatGPT riceve **2,63** miliardi di messaggi al giorno.
- Intento di ricerca simile: da **22%** a **50%**, in base alla definizione.
- Da **0,57** a **1,31** mld. di ricerche al giorno comparabili a quelle di Google.

Month	Non-Work (M)	(%)	Work (M)
Jun 2024	238	53%	213
Jun 2025	1,911	73%	716

Total Messages (M)

451
2,627

Table 1: ChatGPT daily message counts (millions), broken down by work-related or non-work-related. Total daily counts are exact measurements of message volume from all users. Work and non-work related messages are estimated by classifying a random sample of messages. Sampling is done to exclude users who opt-out of sharing their messages, users who self-report their age as under 18, logged-out users, deleted conversations, and users who are deactivated or banned (details available in Section 3). Reported values are 7-day averages (excluding weekly fluctuation) ending on the 26th of June 2024 and 26th of June 2025.

messages have grown continuously, but non-work messages have grown faster and now represent more than 70% of all consumer ChatGPT messages. While most economic analysis of AI has focused on its impact on productivity in paid work, the impact on activity outside of work (home production) is on a similar scale and possibly larger. The decrease in the share of work-related messages is primarily due to changing usage within each cohort of users rather than a change in the composition of new ChatGPT users. This finding is consistent with Collis and Brynjolfsson (2025), who use choice experiments to uncover willingness-to-pay for generative AI and estimate a consumer surplus of at least \$97 billion in 2024 alone in the US.

We next report on a classification of messages using a taxonomy developed at OpenAI for understanding product usage (“conversation classifier”). Nearly 80% of all ChatGPT usage falls into three broad categories, which we call *Practical Guidance*, *Seeking Information*, and *Writing*. *Practical Guidance* is the most common use case and includes activities like tutoring and teaching, how-to advice about a variety of topics, and creative ideation.⁷ *Seeking Information* includes searching for information about people, current events, products, and recipes, and appears to be a very close substitute for web search. *Writing* includes the automated production of emails, documents and other communications, but also editing, critiquing, summarizing, and translating text provided by the user. *Writing* is the most common use case at work, accounting for 40% of work-related messages on average in June 2025. About two-thirds of all *Writing* messages ask ChatGPT to modify user text (editing, critiquing, translating, etc.) rather than creating new text from scratch. About 10% of all messages are requests for tutoring or teaching, suggesting that education is a key use case for ChatGPT.

Two of our findings stand in contrast to other work. First, we find the share of messages related

Come è messa **ChatGPT** in confronto a **Google** ?

- ChatGPT riceve **2,63** miliardi di messaggi al giorno.
- Intento di ricerca simile: da **22%** a **50%**, in base alla definizione.
- Da **0,57** a **1,31 mld.** di ricerche al giorno comparabili a quelle di Google.
- **Google** riceve circa 15 miliardi di query di ricerca al giorno.
- ChatGPT raggiunge quindi **dal 4% al 9%** delle ricerche di Google.
- Questo rende ChatGPT il **secondo maggiore motore di ricerca.**

Quali sono gli **elementi costitutivi** della **ricerca AI**?

Google 

ChatGPT 

Indicizzazione

Conoscenza d'addestramento

Ranking

Probabilità

Re-Ranking

Grounding

Lista dei risultati di ricerca

Risposta diretta

Click sul sito



**Citazione nella
risposta AI**

Qual è la situazione di **Google** nella ricerca **AI**?



business plan



Accedi

Tutti

Immagini

Video

Notizie

Video brevi

Libri

Web

Altro ▾

Strumenti ▾

◆ AI Overview



Un business plan è un documento che descrive dettagliatamente un progetto imprenditoriale, inclusi obiettivi, strategie, analisi di mercato, piani di marketing e proiezioni finanziarie. Serve sia come guida interna per l'azienda che come strumento per ottenere finanziamenti esterni.

Ecco gli elementi chiave che lo compongono:

- **Sommario Esecutivo:** Un'introduzione che riassume i punti salienti del piano.
- **Descrizione dell'Azienda:** Dettagli sull'attività, prodotti o servizi offerti, e la sua missione.
- **Analisi di Mercato:** Studia il mercato di riferimento, inclusi concorrenti, clienti target, e tendenze di mercato.
- **Strategie:** Piano dettagliato delle azioni da intraprendere per raggiungere gli obiettivi, inclusi marketing e vendite.
- **Struttura Organizzativa:** Descrizione del team, ruoli e responsabilità all'interno dell'azienda.
- **Piano Finanziario:** Previsioni economiche, analisi dei costi, ricavi, e fonti di finanziamento.

Un business plan ben fatto non solo aiuta a chiarire le idee e pianificare le azioni, ma aumenta anche le probabilità di successo dell'impresa e la sua attrattiva per potenziali investitori.

Business plan - Wikipedia

Il business plan sintetizza i contenuti e le caratteristiche di un progetto imprenditoriale (business idea). Viene utilizzato sia ...

Wikipedia

Business plan

La descrizione del progetto imprenditoriale consiste innanzitutto in una dettagliata presentazione dell'attività che si vuole avvi...

Wikipedia

Business Plan: cos'è e come strutturarlo | Aruba Magazine

3 giu 2020 — Il Business Plan è un documento in cui viene descritto un progetto imprenditoria...

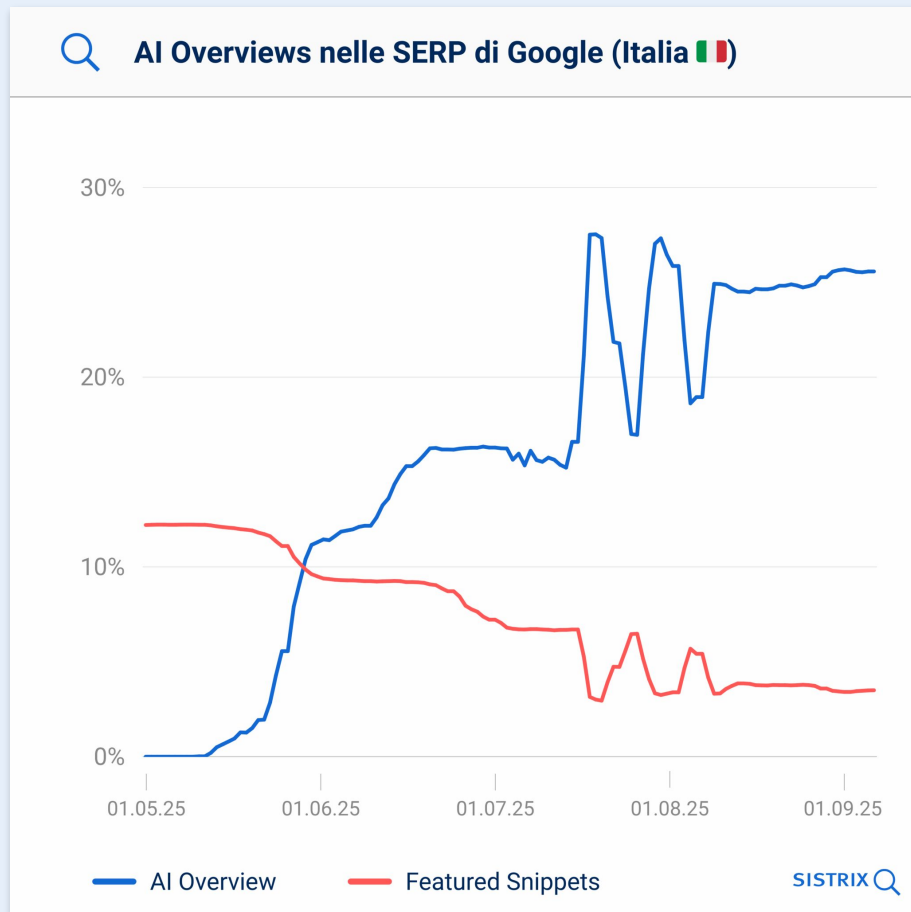
Aruba

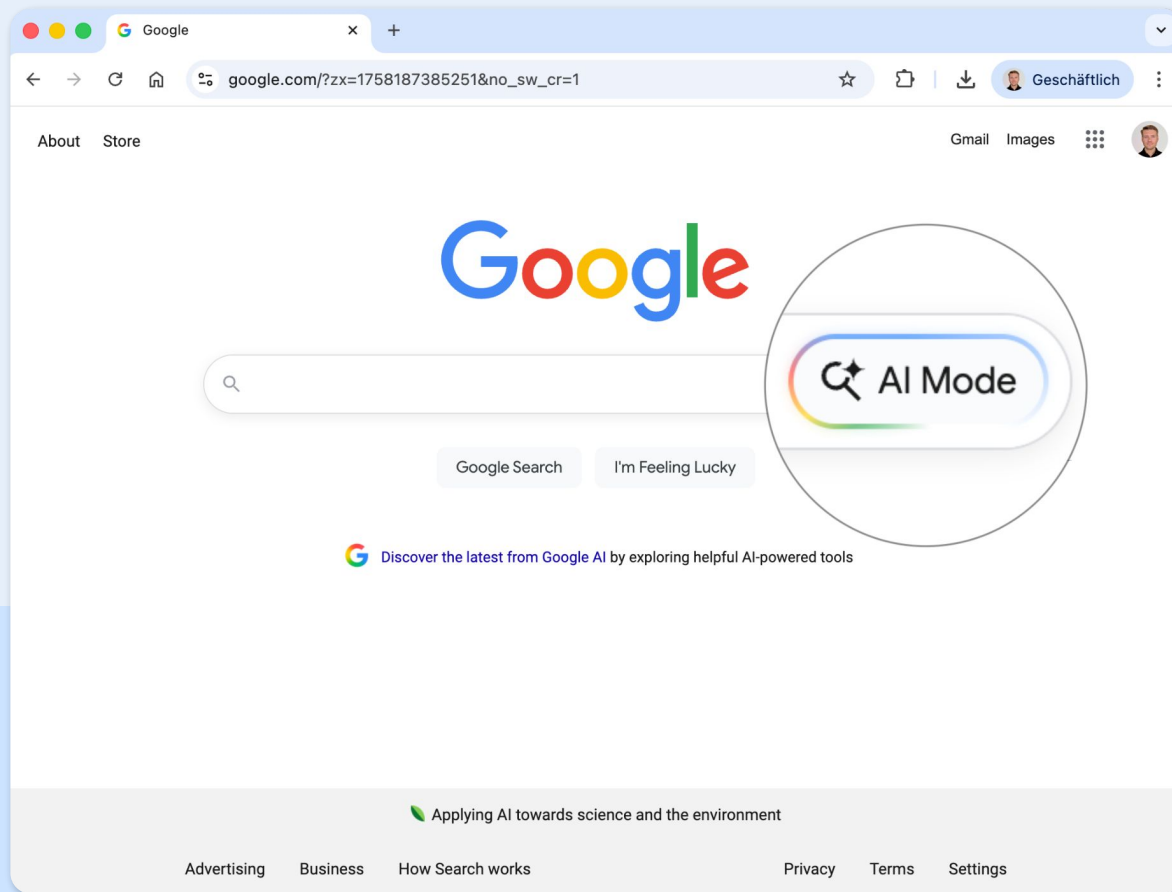


Mostra tutti

La crescita delle **AI Overview** si sta stabilizzando

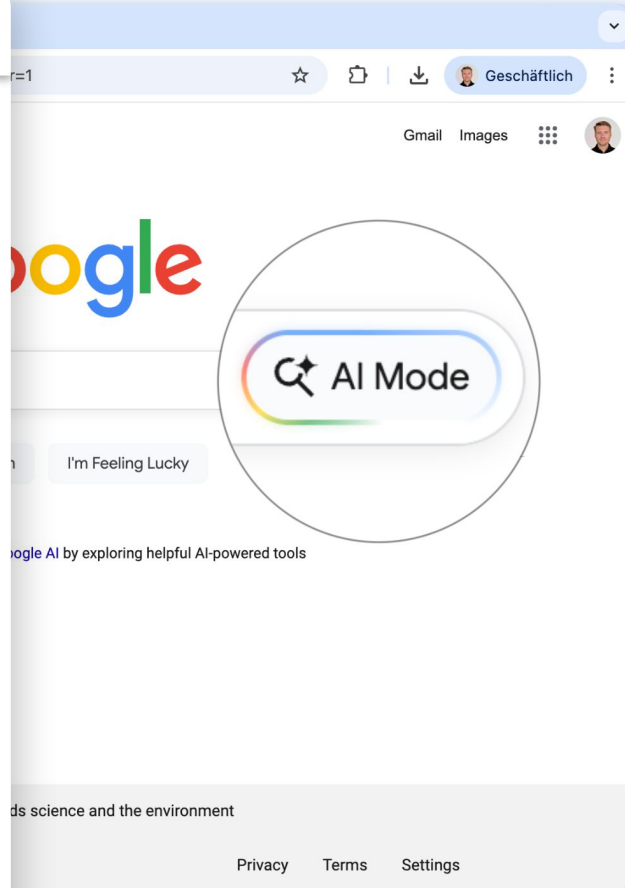
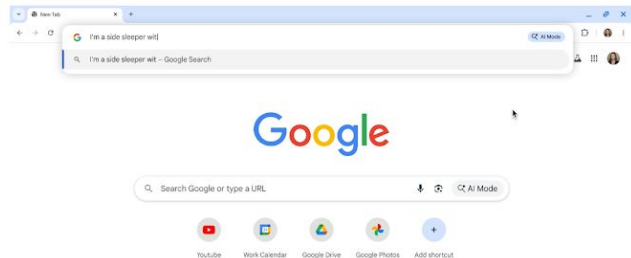
- Da maggio le AI Overview sono disponibili per **tutti gli utenti** in Europa.
- Circa **25%** delle keyword in Italia hanno una AI Overview.
- I **Featured Snippet** diminuiscono, ma non spariscono.





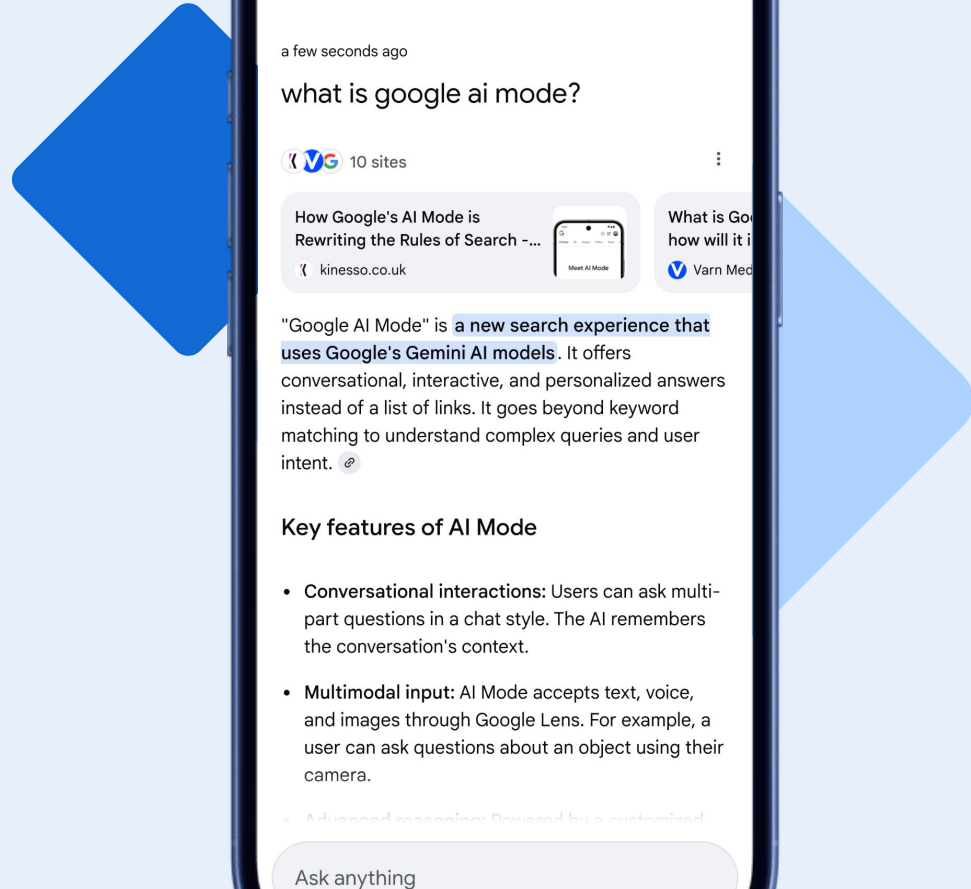
6. Search with AI Mode right from the omnibox

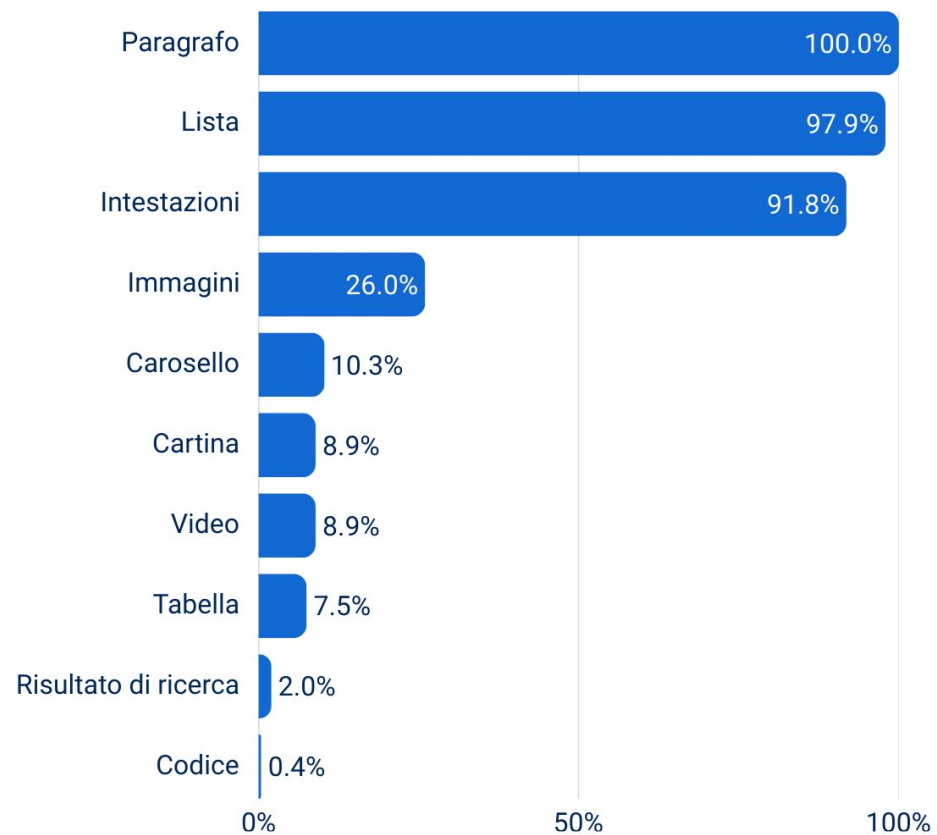
You'll have the option to quickly access Google Search's **AI Mode**, our most powerful AI search, right from the Chrome address bar (what we call the omnibox) on your computer. AI Mode allows you to ask longer, more complex questions and get a helpful AI response, with the ability to easily ask follow up questions and dive deeper on the web. This update will be rolling out later this month in English in the U.S. and expanding to more countries and languages in the weeks ahead.



AI Mode: la ricerca web è solo uno dei possibili backend.

- Il ruolo principale è svolto dall'AI, non più dalla ricerca web. L'AI è in grado di eseguire molte ricerche in parallelo (Query Fanout) e quindi di sintetizzare i risultati.
- Oltre alla ricerca web, esistono numerosi **altri backend**: Knowledge Graph, ecc.







AI Mode Tutti Prodotti Immagini Video brevi Altro ▾



migliori marche di lavatrici

Le migliori marche di lavatrici includono generalmente [Bosch](#), [LG](#), [Samsung](#) e [Miele](#), rinomate per la loro affidabilità, innovazione e prestazioni di lavaggio. Altre marche come [Electrolux](#) e [Whirlpool](#) offrono anch'esse modelli validi per diverse esigenze.

Marche Premium per Affidabilità e Durata

Queste marche sono spesso associate a un costo iniziale più elevato, ma offrono una durata eccezionale e funzionalità avanzate.

• Miele

- Famosa per la sua **longevità**, con alcuni utenti e tecnici che riferiscono che i loro apparecchi durano 25 anni.
- Eccelle nella cura dei capi delicati e ha ottimi punteggi nei test di affidabilità.
- Un modello degno di nota è la **Miele WQ 1000 WPS**, lodata per la sua efficienza e delicatezza.

15 siti

Lavatrici Bosch, Candy o Samsung?
Sono queste le marche migliori e ...

13 nov 2023 — Curiosi di conoscere quali sono le marche di lavatrici...



greenMe

Come Scegliere la Lavatrice più adatta - Unieuro

Prima di effettuare l'acquisto, è utile dare uno sguardo alle migliori marche di lavatrici disponibili...

Unieuro

Best Washing Machine Brands:
Honest Reviews and Top ...

8 lug 2025 — Samsung deserves a look if you want features. They bring...




warwick-appliance-repairs.co.uk

Mostra tutto

Inline Link o "Menzione"

AI Mode Tutti Prodotti Immagini Video brevi Altro ▾

migliori marche di lavatrici

Le migliori marche di lavatrici includono generalmente [Bosch](#), [LG](#), [Samsung](#) e [Miele](#), rinomate per la loro affidabilità, innovazione e prestazioni di lavaggio. Altre marche come [Electrolux](#) e [Whirlpool](#) offrono anch'esse modelli validi per diverse esigenze. 

Fonte o "Citazione"



AI Mode Tutti Prodotti Immagini Video brevi Altro ▾



migliori marche di lavatrici

Le migliori marche di lavatrici includono generalmente [Bosch](#), [LG](#), [Samsung](#) e [Miele](#), rinomate per la loro affidabilità, innovazione e prestazioni di lavaggio. Altre marche come [Electrolux](#) e [Whirlpool](#) offrono anch'esse modelli validi per diverse esigenze.



Marche Premium per Affidabilità e Durata

Queste marche sono spesso associate a un costo iniziale più elevato, ma offrono una durata eccezionale e funzionalità avanzate.



• Miele

- Famosa per la sua **longevità**, con alcuni utenti e tecnici che riferiscono che i loro apparecchi durano 25 anni.
- Eccelle nella cura dei capi delicati e ha ottimi punteggi nei test di affidabilità.
- Un modello degno di nota è la **Miele WQ 1000 WPS**, lodata per la sua efficienza e delicatezza.



15 siti



Lavatrici Bosch, Candy o Samsung? Sono queste le marche migliori e ...

13 nov 2023 — Curiosi di conoscere quali sono le marche di lavatrici...



greenMe



Come Scegliere la Lavatrice più adatta - Unieuro

Prima di effettuare l'acquisto, è utile dare uno sguardo alle migliori marche di lavatrici disponibili...



Unieuro



Best Washing Machine Brands: Honest Reviews and Top ...

8 lug 2025 — Samsung deserves a look if you want features. They bring...




warwick-appliance-repairs.co.uk



Mostra tutto

Marche Premium per Affidabilità e D

Queste marche sono spesso associate a un co
durata eccezionale e funzionalità avanzate. 

- **Miele**

- Famosa per la sua **longevità**, con alcuni u
apparecchi durano 25 anni.
- Eccelle nella cura dei capi delicati e ha ot
- Un modello degno di nota è la **Miele WQ**
delicatezza.

- **Siemens**

- Secondo i test di Altroconsumo, Siemens
affidabilità e soddisfazione generale.

Gli **Inline Link** sono un obiettivo più difficile

- Sono la **citazione nominativa** del tuo brand, del tuo prodotto o del tuo sito web direttamente nel testo corrente della risposta AI.
- Presuppongono un'**autorità del brand** già molto elevata.

🔍 Top-50 Inline Link nell'AI Mode di Google

TOP 10



Google AI Mode Modal | 91,52%



ebay.com | 4,78%



walmart.com | 3,11%



bestbuy.com | 1,09%



homedepot.com | 1,08%



reddit.com | 0,51%



target.com | 0,49%



lowes.com | 0,38%



nike.com | 0,37%



macys.com | 0,35%


11	samsung.com	0,32%
12	bhphotovideo.com	0,31%
13	wikipedia.org	0,28%
14	youtube.com	0,27%
15	ulta.com	0,26%
16	apple.com	0,23%
17	wayfair.com	0,23%
18	rei.com	0,21%
19	sephora.com	0,18%
20	canon.com	0,18%

21	dickssportinggoods.com	0,17%
22	facebook.com	0,17%
23	google.com	0,16%
24	sweetwater.com	0,15%
25	walgreens.com	0,15%
26	newegg.com	0,15%
27	sony.com	0,14%
28	bbb.org	0,13%
29	chewy.com	0,13%
30	guitarcenter.com	0,12%

31	indeed.com	0,12%
32	adidas.com	0,11%
33	cvs.com	0,11%
34	instagram.com	0,11%
35	garmin.com	0,10%
36	etsy.com	0,10%
37	newbalance.com	0,10%
38	logitech.com	0,10%
39	t-mobile.com	0,10%
40	dell.com	0,09%

41	gamestop.com	0,09%
42	amazon.com	0,09%
43	harborfreight.com	0,09%
44	glassdoor.com	0,09%
45	brother-usa.com	0,09%
46	yelp.com	0,09%
47	ziprecruiter.com	0,09%
48	staples.com	0,09%
49	verizon.com	0,09%
50	ikea.com	0,09%

Marche Premium per Affidabilità e D

Queste marche sono spesso associate a un co
durata eccezionale e funzionalità avanzate. 

- **Miele**

- Famosa per la sua **longevità**, con alcuni u
apparecchi durano 25 anni.
- Eccelle nella cura dei capi delicati e ha ot
- Un modello degno di nota è la **Miele WQ**
delicatezza.


- **Siemens**

- Secondo i test di Altroconsumo, Siemens
affidabilità e soddisfazione generale.

Le fonti appaiono nel 99% delle risposte

- Generalmente posizionate alla
fine di una **frase** o di un
paragrafo.
- Funzionano come una **nota a
piè di pagina** e documentano
quale sito è servito da fonte per
l'informazione appena letta.

Marche Premium per Affidabilità e D

Queste marche sono spesso associate a un co
durata eccezionale e funzionalità avanzate. 

- **Miele**

- Famosa per la sua **longevità**, con alcuni u
apparecchi durano 25 anni.
- Eccelle nella cura dei capi delicati e ha ot
- Un modello degno di nota è la **Miele WQ**
delicatezza.

- **Siemens**

- Secondo i test di Altroconsumo, Siemens
affidabilità e soddisfazione generale.

Punta alle citazioni per diventare una **fonte**

- Sono il percorso fondamentale e tecnicamente ottimizzabile per essere riconosciuti come **fonte affidabile**.
- Generano **traffico altamente qualificato**.

🔍 Top-50 fonti nell'AI Mode di Google

TOP 10

 **youtube.com** | 29,31%

 **wikipedia.org** | 22,28%

 **reddit.com** | 13,70%

 **blog.google** | 11,15%

 **quora.com** | 11,07%

 **google.com** | 9,87%

 **facebook.com** | 6,70%

 **nih.gov** | 5,92%

 **clevelandclinic.org** | 5,74%

 **amazon.com** | 5,41%

11	healthline.com	4,77%
12	mayoclinic.org	4,57%
13	webmd.com	3,62%
14	britannica.com	3,21%
15	medicalnewstoday.com	2,97%
16	study.com	2,94%
17	fandom.com	2,90%
18	yahoo.com	2,87%
19	indeed.com	2,76%
20	verywellhealth.com	2,59%

21	tripadvisor.com	2,36%
22	wikihow.com	2,33%
23	sciencedirect.com	2,14%
24	instagram.com	2,13%
25	imdb.com	2,03%
26	medium.com	1,99%
27	medlineplus.gov	1,98%
28	usnews.com	1,97%
29	microsoft.com	1,82%
30	goodrx.com	1,81%

31	apple.com	1,81%
32	linkedin.com	1,76%
33	merriam-webster.com	1,67%
34	investopedia.com	1,67%
35	busineddinsider.com	1,52%
36	nerdwallet.com	1,52%
37	ebsco.com	1,43%
38	collinsdictionary.com	1,42%
39	cdc.gov	1,42%
40	walmart.com	1,36%

41	harvard.edu	1,27%
42	yelp.com	1,27%
43	dictionary.com	1,14%
44	bankrate.com	1,13%
45	forbes.com	1,12%
46	hopkinsmedicine.org	1,11%
47	ebay.com	1,08%
48	www.nhs.uk	1,06%
49	tiktok.com	1,04%
50	justanswer.com	1,03%

Conclusioni

- ChatGPT è già oggi il **secondo maggiore motore di ricerca**, con una quota compresa tra il 4% e il 9% delle ricerche effettuate su Google. Inoltre, ChatGPT sta crescendo rapidamente.
- **Google** ha buone possibilità di vincere la corsa nella **ricerca AI** grazie all'AI Mode.
- In futuro, i click non saranno più la metrica principale. Le **menzioni, citazioni** e la **visibilità** nelle risposte AI diventeranno più rilevanti.

Cosa fare **adesso**?

Il significato della SEO è cambiato

I sistemi di ricerca AI hanno creato una nuova forma di visibilità, basata sulle semplici citazioni in una risposta a dialogo.

Per questo si parla di "**GEO**".

Principali differenze

Elisa Paesante | SISTRIX 

	SEO	GEO
Obiettivo	Buoni posizionamenti nelle SERP	Menzioni nelle risposte AI

Principali differenze

	SEO	GEO
Obiettivo	Buoni posizionamenti nelle SERP	Menzioni nelle risposte AI
Metrica principale	Click organici, CTR, posizionamento	Visibilità brand, frequenza menzioni

Principali differenze

	SEO	GEO
Obiettivo	Buoni posizionamenti nelle SERP	Menzioni nelle risposte AI
Metrica principale	Click organici, CTR, posizionamento	Visibilità brand, frequenza menzioni
Interaz. con utenti	L'utente clicca sul link per visitare sito	L'utente riceve la risposta direttamente

Principali differenze

	SEO	GEO
Obiettivo	Buoni posizionamenti nelle SERP	Menzioni nelle risposte AI
Metrica principale	Click organici, CTR, posizionamento	Visibilità brand, frequenza menzioni
Interaz. con utenti	L'utente clicca sul link per visitare sito	L'utente riceve la risposta direttamente
Strategia contenuti	Creazione contenuti in base a keyword	Creazione di contenuti completi e reali, per domande complesse

Principali differenze

	SEO	GEO
Obiettivo	Buoni posizionamenti nelle SERP	Menzioni nelle risposte AI
Metrica principale	Click organici, CTR, posizionamento	Visibilità brand, frequenza menzioni
Interaz. con utenti	L'utente clicca sul link per visitare sito	L'utente riceve la risposta direttamente
Strategia contenuti	Creazione contenuti in base a keyword	Creazione di contenuti completi e reali, per domande complesse
Ruolo del brand	Il brand è lo scopo del click	Brand = autorità diretta e fonte nella risposta

Principali differenze

	SEO	GEO
Obiettivo	Buoni posizionamenti nelle SERP	Menzioni nelle risposte AI
Metrica principale	Click organici, CTR, posizionamento	Visibilità brand, frequenza menzioni
Interaz. con utenti	L'utente clicca sul link per visitare sito	L'utente riceve la risposta direttamente
Strategia contenuti	Creazione contenuti in base a keyword	Creazione di contenuti completi e reali, per domande complesse
Ruolo del brand	Il brand è lo scopo del click	Brand = autorità diretta e fonte nella risposta
Provider	Dominanza di Google	Mercato differenziato

Principali differenze

	SEO	GEO
Obiettivo	Buoni posizionamenti nelle SERP	Menzioni nelle risposte AI
Metrica principale	Click organici, CTR, posizionamento	Visibilità brand, frequenza menzioni
Interaz. con utenti	L'utente clicca sul link per visitare sito	L'utente riceve la risposta direttamente
Strategia contenuti	Creazione contenuti in base a keyword	Creazione di contenuti completi e reali, per domande complesse
Ruolo del brand	Il brand è lo scopo del click	Brand = autorità diretta e fonte nella risposta
Provider	Dominanza di Google	Mercato differenziato
Misurazione	Tool di tracking e di Web Analysis	Complessa, più piattaforme richieste

Principali differenze

	SEO	GEO
Obiettivo	Buoni posizionamenti nelle SERP	Menzioni nelle risposte AI
Metrica principale	Click organici, CTR, posizionamento	Visibilità brand, frequenza menzioni
Interaz. con utenti	L'utente clicca sul link per visitare sito	L'utente riceve la risposta direttamente
Strategia contenuti	Creazione contenuti in base a keyword	Creazione di contenuti completi e reali, per domande complesse
Ruolo del brand	Il brand è lo scopo del click	Brand = autorità diretta e fonte nella risposta
Provider	Dominanza di Google	Mercato differenziato
Misurazione	Tool di tracking e di Web Analysis	Complessa, più piattaforme richieste
Long Term Effect	Costruzione di traffico e autorevolezza tramite il proprio dominio	Costruzione di autorevolezza e fiducia del brand direttamente tramite il pubblico target

BASI PER PARTIRE

1

Definizione degli obiettivi

Cosa vuoi raggiungere con l'AI?

- Brand Visibility?
- Lead Generation?
- Costruzione trust?

2

Definizione strategia dei prompt

Su quali contenuti vuoi focalizzarti?

- Quali sono i problemi del tuo target?
- In quali ambiti sei esperto/a nel settore?

3

Conosci i concorrenti

Chi sono i tuoi concorrenti AI?

- Chi viene citato nei prompt?
- Quali sono i tuoi USP?
- Hai Content-Gap?

PIANO D' AZIONE

1

Analisi dello Status Quo

- Visibilità del brand
- Confronto tra modelli
- Analisi dei competitor

2

Confronto realtà vs scenario ideale

- Rilevanza dei prompt
- Accuratezza delle informazioni
- Prompt generici

3

Espansione strategica

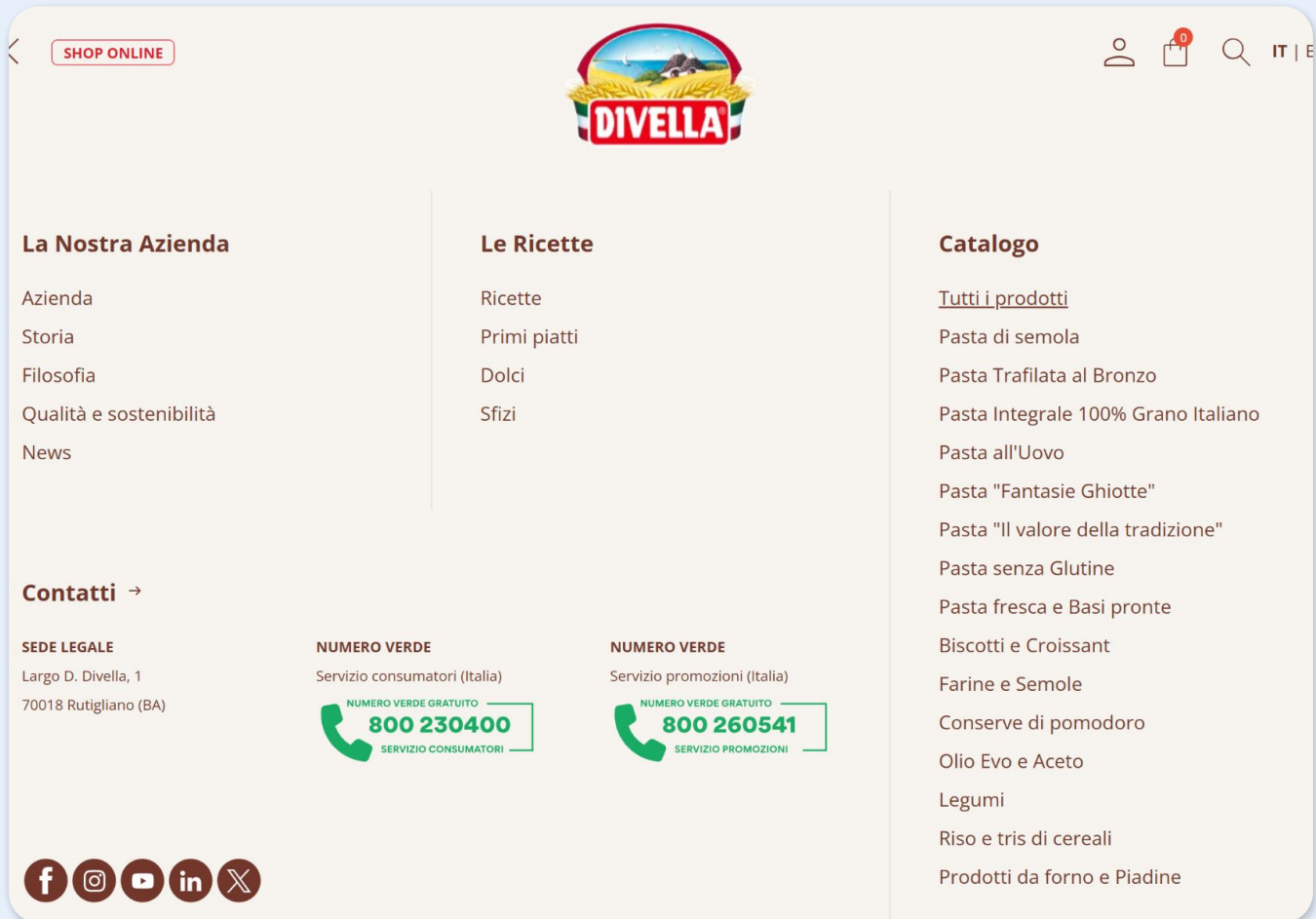
- Fondamentali tecnici
- Qualità dei contenuti
- Menzione del brand

1. Analisi dello Status Quo

Prima di cominciare con le ottimizzazioni è necessaria un'**analisi approfondita dello stato attuale** con l'obiettivo di capire **come e se il tuo brand appare nelle risposte** dei Chatbot o dei motori di ricerca AI.

Testa diversi scenari di prompt

- Il tuo brand viene citato in query pertinenti all'obiettivo del tuo business?
- La grafia è corretta?
- In quale contesto appare?





Search



Progetti



Top List



More

Divella

Panoramica

Prompt

Concorrenza

Contesto

Fonti

Panoramica: Divella

Research > Divella > Panoramica

Manuale

Tutti i Paesi DE CH UK ▼

Prompt

75 +6%

AI Models

	Google AI Mode	16
	OpenAI ChatGPT	13
	Google AIO	2

Paesi

	Italia	56
	Germania	10
	Francia	4

Prompt - Divella



Contesto - Sto mostrando da 1 a 66 su un totale di 66

Entità

Divella

Biscotti

Italia

Canada

Nocciole

Ottimini

Rutigliano Bari





























































Spaghetti

Amonatura

Bari

Birra

Prompt - Sto mostrando da 1 a 34 su un totale di 34

<input type="checkbox"/>	Prompt				AI Models	Ø Posiz...	Brand trovato
<input type="checkbox"/>	G		IT	consiglia una marca di pasta italiana con un ottimo rapporto qualità-prezzo.	  		 No
<input type="checkbox"/>	G		IT	ho bisogno di una pasta che costi poco ma sia decente, cosa scelgo?	  	1,0	 1x
<input type="checkbox"/>	G		IT	qual è il produttore di pasta più storico d'italia?	  		 No
<input type="checkbox"/>	G		IT	qual è la farina migliore per fare l'impasto della pizza?	  		 No
<input type="checkbox"/>	G		IT	qual è la marca di pasta con la reputazione più solida tra i consumatori?	  	9,0	 1x
<input type="checkbox"/>	G		IT	qual è la marca di pasta più buona del mondo?	  		 No
<input type="checkbox"/>	G		IT	qual è la migliore farina di grano duro?	  		 No
<input type="checkbox"/>	G		IT	qual è la migliore farina in assoluto?	  		 No
<input type="checkbox"/>	G		IT	qual è la migliore farina italiana?	  		 No
<input type="checkbox"/>	G		IT	qual è la migliore farina per fare il pane in casa?	  		 No
<input type="checkbox"/>	G		IT	qual è la migliore farina per pizza a lunga lievitazione?	  		 No
<input type="checkbox"/>	G		IT	qual è la migliore pasta di grano duro?	  		 No



IT qual è la pasta più buona senza glutine?

La scelta della pasta senza glutine dipende molto dai gusti personali, ma ci sono diverse opzioni e marchi che sono molto apprezzati. Alcuni dei migliori marchi di pasta senza glutine includono:

1. **Barilla**: offre una linea di pasta senza glutine realizzata principalmente con farina di mais e riso, molto simile alla pasta tradizionale in termini di consistenza e sapore.
2. **Rummo**: conosciuta per la sua pasta di alta qualità, Rummo ha anche una gamma senza glutine che utilizza farine di riso e mais, mantenendo una buona tenuta alla cottura.
3. **Felicetti**: questo marchio utilizza materie prime biologiche e offre una pasta senza glutine che ha ottenuto buoni consensi per il suo sapore.
4. **Divella**: offre una gamma di pasta senza glutine che è ben valutata e spesso raccomandata per la sua semplicità e gusto.
5. **Dalla Costa**: questo marchio è famoso per la sua pasta artigianale e offre vari formati di pasta senza glutine, spesso con un sapore ricco.

Oltre a questi marchi, ci sono molte altre opzioni sul mercato. È utile provare diverse marche per scoprire quale gusto e consistenza si preferisce. Inoltre, molte ricette possono essere adattate per utilizzare pasta senza glutine, permettendo così di godere dei piatti tradizionali anche per chi ha intolleranze.

Brand

 Barilla Rummo Felicetti Divella Dalla Costa

Confronta modelli e Chatbot diversi

- Quanto è diversa la rappresentazione del brand su ChatGPT, Gemini, Claude o Perplexity?
- Quali modelli citano il tuo brand e quali lo ignorano?

La scelta della pasta senza glutine dipende molto dai gusti personali, ma ci sono diverse opzioni e marchi che sono molto apprezzati. Alcuni dei migliori marchi di pasta senza glutine includono:

1. **Barilla**: offre una linea di pasta senza glutine realizzata principalmente con farina di mais e riso, molto simile alla pasta tradizionale in termini di consistenza e sapore.
2. **Rummo**: conosciuta per la sua pasta di alta qualità, Rummo ha anche una gamma senza glutine che utilizza farine di riso e mais, mantenendo una buona tenuta alla cottura.
3. **Felicetti**: questo marchio utilizza materie prime biologiche e offre una pasta senza glutine che ha ottenuto buoni consensi per il suo sapore.
4. **Divella**: offre una gamma di pasta senza glutine che è ben valutata e spesso raccomandata per la sua semplicità e gusto.
5. **Dalla Costa**: questo marchio è famoso per la sua pasta artigianale e offre vari formati di pasta senza glutine, spesso con un sapore ricco.

Oltre a questi marchi, ci sono molte altre

La "pasta più buona senza glutine" è una questione molto soggettiva e dipende dai tuoi gusti personali. Tuttavia, posso darti alcune indicazioni basate su opinioni comuni, recensioni e ingredienti che la rendono più o meno apprezzata:

Considerazioni generali:

- **Ingredienti**: La pasta senza glutine è fatta principalmente con farine alternative al grano. Le più comuni sono farina di riso, mais (bianco o giallo), grano saraceno, quinoa, teff, ceci, lenticchie o mix di queste. La qualità e la proporzione degli ingredienti influenzano molto il sapore e la consistenza.
- **Consistenza**: Una delle sfide della pasta senza glutine è ottenere una consistenza simile a quella della pasta tradizionale. Spesso tende ad essere più friabile o a scuocere più facilmente.
- **Sapore**: Alcune farine alternative hanno un sapore più marcato rispetto al grano, quindi la scelta dipende da cosa ti piace. Ad esempio, il grano saraceno ha un sapore più rustico e terroso, mentre la farina di riso ha un sapore più neutro.
- **Formato**: Esistono diversi formati di pasta senza glutine, proprio come

La scelta della "pasta più buona" senza glutine è soggettiva, ma alcune marche e prodotti sono particolarmente apprezzati per la loro consistenza e sapore, simili alla pasta tradizionale. Ecco alcune opzioni rinomate:

1. **Rummo** (Italia) – La sua linea *Gluten Free* è molto apprezzata per la tenuta in cottura.
2. **Barilla** (Italia) – Con la gamma *Senza Glutine*, offre vari formati dal gusto neutro e una buona texture.
3. **Le Veneziane** (Italia) – Specializzata in prodotti senza glutine, con una pasta a base di mais e riso.
4. **Garofalo** (Italia) – La linea *Senza Glutine* è realizzata con farina di mais e riso, con buone recensioni.
5. **Schär** (Italia/Austria) – Brand leader nel gluten-free, con pasta versatile e di qualità.
6. **Bontai** (Italia) – Usa ingredienti come quinoa e legumi, ideale per chi cerca alternative proteiche.

Fonti:

- Recensioni su siti specializzati (ad esempio *Celiachia Italia*, *AIC*).
- Test su riviste di alimentazione (es. *Gambero Rosso* per la pasta gluten-free).
- Feedback di consumatori su e-

Analizza lo Status Quo dei tuoi concorrenti

- Quali brand appaiono in risposta a domande tipiche degli utenti per le quali vorresti essere visibile anche tu?
- I risultati corrispondono alla tua analisi di mercato interna?

🔍 Prompt contiene "pasta" ✎ ? ✕

📌 Salva filtro

Prompt - Sto mostrando da 1 a 100 su un totale di 3.093

<input type="checkbox"/>	Prompt	Risposta	Quantità
<input type="checkbox"/>	 qual è la pasta senza glutine più buona?  Barilla ✓  Rummo ✓	La scelta della pasta senza glutine più buona dipende dai gusti persona...	6 
<input type="checkbox"/>	 che tipo di pasta mangiano i vegani?  Barilla ✓  Rummo ✓	I vegani possono mangiare molti tipi di pasta, purché sia fatta con...	37 
<input type="checkbox"/>	 qual è la migliore pasta per celiaci?  Barilla ✓  Rummo ✓	La migliore pasta per celiaci dipende dalle preferenze personali, ma...	20 
<input type="checkbox"/>	 qual è la migliore marca di pasta senza...  Barilla ✓  Rummo ✓	La scelta della migliore marca di pasta senza glutine dipende dai gusti...	40 
<input type="checkbox"/>	 qual è la pasta migliore per fare le lasagne?  Barilla ✓	La pasta migliore per fare le lasagne è generalmente quella all'uovo,...	27 
<input type="checkbox"/>	 chi è il proprietario di pasta rummo?  Rummo ✓	Il proprietario di Pasta Rummo è la famiglia Rummo, che gestisce...	15 
<input type="checkbox"/>	 qual è la migliore marca di pasta integrale?  Barilla ✓  Rummo ✓  Garofalo ✓	La scelta della miglior marca di pasta integrale dipende dalle preferenz...	24 
<input type="checkbox"/>	 qual è la migliore pasta trafilata al bronzo?  Garofalo ✓  Rummo ✓	La migliore pasta trafilata al bronzo è soggettiva e dipende dai gusti...	25 
<input type="checkbox"/>	 cosa c'è nella pasta barilla?  Barilla ✓	Gli ingredienti nella pasta Barilla variano leggermente a seconda del...	35 
<input type="checkbox"/>	 chi fa la pubblicità della pasta barilla?  Barilla ✓	La pubblicità della pasta Barilla è stata realizzata nel corso degli anni da...	26 
<input type="checkbox"/>	 qual è la pasta da non comprare?	Se vuoi evitare di comprare pasta di bassa qualità, ecco alcuni tipi da	31 

2. Confronta la realtà con il tuo scenario ideale

Confronta l'aspettativa del tuo brand con la realtà e identifica le **differenze concrete**.

Valuta la rilevanza dei prompt

- Il tuo brand appare in risposte alle domande tipiche del tuo pubblico target?
- Vieni citato in contesti rilevanti per il settore?
- Qual è il "Sentiment" delle risposte AI dove appare il brand?



Divella

Proprio brand

Divella è un marchio di pasta popolare e diffuso, noto per offrire prodotti di buona qualità a prezzi convenienti, inclusa una linea integrale con grano 100% italiano.

PUNTI DI FORZA

- 👍 Offre pasta di buona qualità che rientra nella fascia di prezzo medio-bassa, spesso disponibile nei discount e con un buon punteggio di qualità (59/100). 4
- 👍 Considerata di alta qualità e molto diffusa sul mercato. 2
- 👍 È il 9° brand alimentare più scelto dagli italiani nel 2025. 1
- 👍 Produce pasta trafilata al bronzo, che aiuta a trattenere meglio i sughi. 1
- 👍 La sua linea integrale utilizza grano 100% italiano. 1
- 👍 I suoi prodotti, in particolare la pasta all'uovo, sono frequentemente in offerta nei supermercati. 1

PUNTI DI DEBOLEZZA

Nessun risultato



De Cecco

De Cecco è un produttore storico di pasta italiana, ampiamente riconosciuto a livello internazionale come tra i migliori per la sua alta qualità, la trafilatura al bronzo e la lenta essiccazione.

PUNTI DI FORZA

- 👍 Altamente apprezzata a livello internazionale per la consistenza, il sapore, l'uso di semola di grano duro di alta qualità e la trafilatura al bronzo. 8
- 👍 È il produttore di pasta più storico d'Italia, con origini che risalgono al 1831 e fondazione ufficiale nel 1886. 2
- 👍 Considerata la migliore pasta al mondo con punteggi eccellenti (fino a 9.8/10) in test di qualità per gusto e tenuta in cottura. 2
- 👍 Si distingue per la lenta essiccazione a bassa temperatura, che preserva il gusto e la qualità nutrizionale della pasta. 2
- 👍 Offre un ottimo rapporto qualità-prezzo per le sue farine di grano duro e farina 00 di grano tenero. 2
- 👍 Impegnata nell'uso di grano 100% italiano con tracciabilità, specificato in alcune linee. 2
- 👍 I suoi prodotti sono frequentemente in offerta nei supermercati. 2
- 👍 La pasta integrale è apprezzata per il sapore simile alla pasta tradizionale e la buona tenuta di cottura. 2
- 👍 Ha una reputazione molto solida tra i consumatori, posizionandosi ai primi posti per qualità e gradimento. 1

PUNTI DI DEBOLEZZA

- 👎 Non sempre utilizza grano 100% italiano per tutte le sue linee di pasta. 2

Valuta se le informazioni sono accurate

- Le informazioni che i Chatbot o i motori di ricerca AI forniscono su di te sono corrette?
- Ci sono affermazioni obsolete o false?






IT quali marche di pasta da evitare?

Quando si tratta di evitare alcune marche di pasta, ci sono diversi fattori da considerare come la qualità degli ingredienti, la presenza di additivi e il gusto. Ecco alcune marche di pasta che alcuni consumatori possono decidere di evitare, in base a recensioni e discussioni sui forum:

1. **Barilla:** Sebbene sia molto popolare e ampiamente disponibile, alcuni consumatori considerano che la qualità degli ingredienti possa non essere sempre all'altezza per una pasta di alta qualità.
2. **Divella:** Anche se ha una lunga storia e una grande produzione, alcune recensioni indicano che può risultare troppo commerciale e meno artigianale.
3. **Buitoni:** Questa marca è nota per i suoi prodotti surgelati, ma la pasta secca potrebbe non soddisfare le aspettative di chi cerca un'opzione di alta qualità.
4. **De Cecco:** Sebbene sia considerata da molti una marca premium, alcuni utenti segnalano che la variabilità della qualità tra le differenti linee di prodotto può essere un problema.
5. **Pasta Pappagallo:** Questa marca meno conosciuta ha avuto recensioni negative riguardo alla consistenza e al sapore della sua pasta.

È importante notare che la scelta della pasta è soggettiva e dipende dalle preferenze personali. È sempre consigliabile leggere le etichette e informarsi sulla fonte degli ingredienti.

Brand

-  Barilla
-  Divella
-  Buitoni
-  De Cecco
-  Pasta Pappagallo














































Considera anche i prompt generici

- Quanto sei presente nei prompt generici?
- Il tuo brand viene citato come riferimento o benchmark?

 Prompt non contiene "divella"   

 Salva filtro

Prompt - Sto mostrando da 101 a 200 su un totale di 602

<input type="checkbox"/>	Prompt	Fr...	Risposta	
<input type="checkbox"/>	 quali sono le grandi aziende in puglia? # 14. Posizione		La Puglia, pur non essendo una regione ad altissima concentrazione ...	
<input type="checkbox"/>	 quali sono i migliori sughi pronti per la...		Esistono molti sughi pronti per la pasta che si distinguono per qualità...	
<input type="checkbox"/>	 quanto costa un vasetto di maionese? # 4. Posizione		Il prezzo di un vasetto di maionese può variare a seconda della marc...	
<input type="checkbox"/>	 quali sono i marchi del gruppo colussi? # 4. Posizione		Il Gruppo Colussi è un'importante azienda italiana specializzata nel...	
<input type="checkbox"/>	 quali sono le grandi marche alla coop? # 10. Posizione		Alla Coop puoi trovare molte grandi marche, sia nazionali che...	
<input type="checkbox"/>	 qual è il miglior sugo di pomodoro...  1. Posizione		Non esiste un'unica risposta definitiva su quale sia il miglior sugo di...	
<input type="checkbox"/>	 che pasta si usa per torta salata?		La scelta della pasta per una torta salata dipende molto dal tipo di...	
<input type="checkbox"/>	 quali sono i migliori legumi secchi?  1. Posizione		I migliori legumi secchi sono nutrienti, versatili e ricchi di proteine...	
<input type="checkbox"/>	 qual è la marca di pasta più venduta? # 5. Posizione		La marca di pasta più venduta in Italia è Barilla, che detiene una quot...	
<input type="checkbox"/>	 cosa si produce in emilia-romagna? # 4. Posizione		L'Emilia-Romagna è una regione italiana nota per la sua ricca...	
<input type="checkbox"/>	 come si chiama la pasta arricciata?		La pasta arricciata può avere diversi nomi a seconda della regione e...	
<input type="checkbox"/>	 qual è la migliore marca di farina? # 4. Posizione		Non esiste una "migliore" marca di farina in assoluto, perché la scelt...	
<input type="checkbox"/>	 quanti fogli di lasagna in una confezione?  1. Posizione		Il numero di fogli di lasagna in una confezione può variare a seconda...	
<input type="checkbox"/>	 quali sono i marchi della barilla?		Barilla è uno dei marchi italiani più noti nel settore alimentare	

3. Espandi strategicamente la tua **visibilità**

Una volta identificate le lacune, procedi con l'elaborazione di una **Roadmap di ottimizzazione** concreta.

Assicura il funzionamento dei fondamenti tecnici

- I tuoi contenuti sono accessibili ai crawler e i modelli linguistici?
- Evita le dipendenze da JavaScript laddove non sia strettamente necessario.
- Consenti l'accesso ai bot rilevanti.

“ Our research with Vercel highlights that AI crawlers, while rapidly scaling, continue to face significant challenges in handling JavaScript and efficiently crawling content. As the adoption of AI-driven web experiences continues to gather pace, brands must ensure that critical information is server-side rendered and that their sites remain well-optimized to sustain visibility in an increasingly diverse search landscape. ”



Ryan Siddle, Managing Director of MERJ

Valuta la qualità dei contenuti (E-E-A-T)

- Utilizza profili di autori reali con un focus specialistico.
- Mostra l'esperienza pratica attraverso studi, dati e case study.
- Aumenta la tua probabilità di essere citato tramite contenuti ben strutturati e formulazioni chiare.

Ripensa ai concetti di **menzione** del brand

- Promuovi le citazioni in contenuti di alta qualità su siti esterni, anche senza un link diretto.
- Ottimizza per la Named Entity Recognition (NER), in modo che il tuo brand venga riconosciuto come un oggetto semanticamente rilevante.

Esempio: Named Entity Recognition

L'obiettivo della NER è quello di riconoscere le entità nel testo e classificarle correttamente in modo automatico, ad esempio:

“SISTRIX è stata fondata nel 2008 a Bonn.”

→ Risultato della NER:

- **SISTRIX** → Organizzazione
- **2008** → Data
- **Bonn** → Luogo

Qualche suggerimento per i contenuti



Cura la struttura

Usa intestazioni (H1, H2), suddividi in sezioni (FAQ, tabelle), crea un riassunto iniziale o finale.



Considera l'intento

Anticipa e soddisfa l'intento di ricerca dell'utente. Eventualmente guidalo nell'esperienza.



Punta sul formato domanda-risposta

Formula domande chiare e fai seguire risposte dirette. Focalizzati su temi specifici.



Costruisci autorità

Aggiungi citazioni, dati e casi reali, mantieni le informazioni aggiornate nel tempo e offri plusvalore.

Crea contenuti **chiari** nel significato e nel messaggio



**Definisci
l'obiettivo
principale del
tuo brand**



**Definisci il
vantaggio che
porta**



**Crea un
messaggio per
renderlo chiaro
e usalo in modo
consistente**



**Rispondi alle
domande del tuo
gruppo-target**

Esempio



Divella = pasta



Qualità e
sostenibilità



La pasta Divella
è prodotta con
semola di alta
qualità coltivata
in Italia



"Qual è la
migliore pasta
prodotta in
Italia?"

Punta alla **chiarezza** e alla **concretezza**



"Le linguine sono una pasta che si sposa bene con il pesce."



"Le linguine, con la loro forma piatta e leggermente convessa, sono tradizionalmente l'abbinamento ideale per i sughi a base di frutti di mare."

Evita termini che creano confusione



"Questa pasta è artigianale."



"Questa pasta è prodotta con trafilatura al bronzo e essiccazione lenta a bassa temperatura"

Usa argomentazioni convincenti e orientati ai benefici per gli utenti



"Questa pasta è fatta con semola di grano duro, che contiene meno amido rispetto ad altre paste."



"Questa pasta è prodotta con semola di grano duro, ricca di proteine e con un basso indice glicemico, garantendo una tenuta in cottura perfetta e un rilascio di energia più graduale, ideale per chi cerca un pasto saziante, ma equilibrato."

Un concetto per frase è generalmente preferibile



"La produzione della pasta di qualità richiede l'utilizzo di semola di grano duro, che viene impastata con acqua in un rapporto preciso, e poi l'impasto viene spinto attraverso le trafile (spesso di bronzo) che ne definiscono la forma, prima di essere sottoposto a una lenta essiccazione a bassa temperatura, fondamentale per preservare le proprietà nutrizionali e organolettiche."

Un **concetto** per frase è generalmente preferibile



Paragrafo 1: gli ingredienti chiave

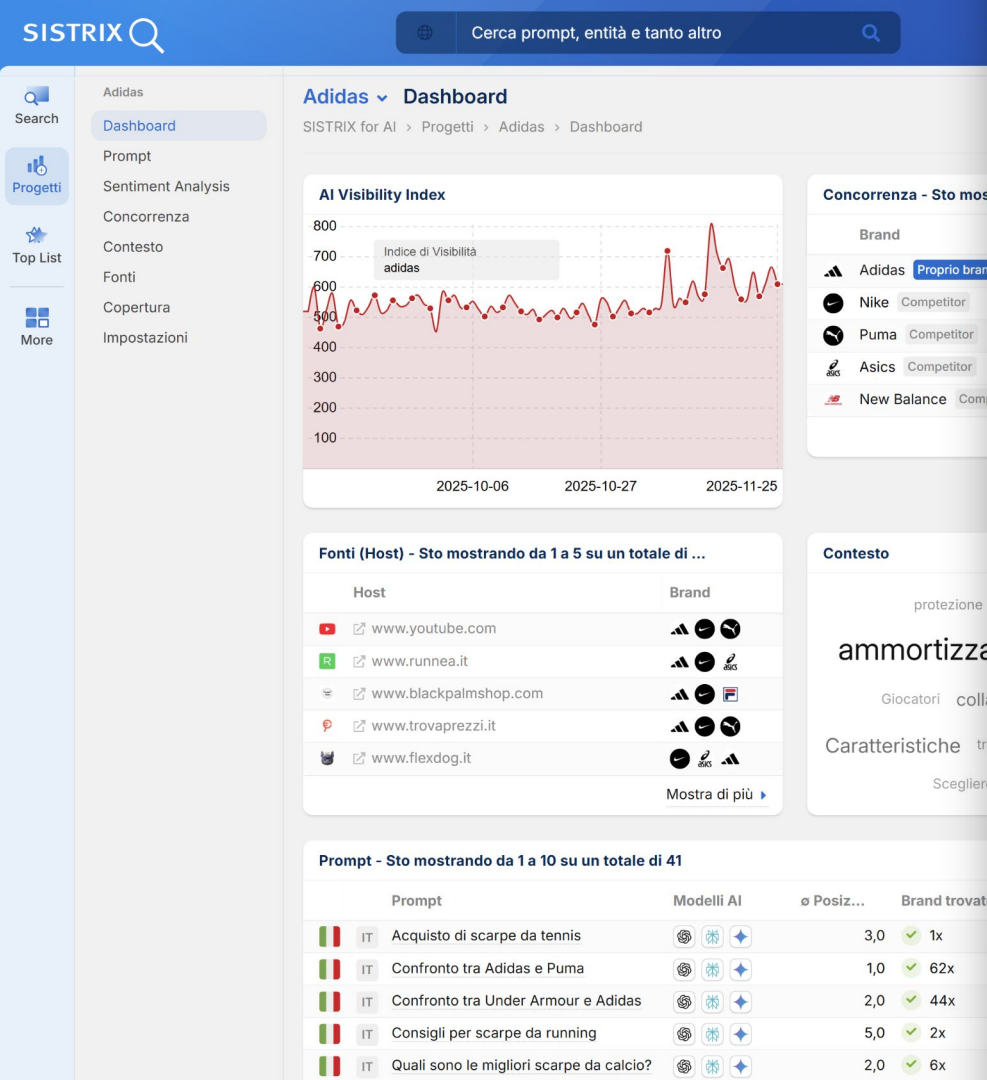
"La produzione della pasta di qualità richiede solo due ingredienti essenziali(...)"

Paragrafo 2: la trafilatura

"L'impasto viene spinto attraverso le trafile, che definiscono la forma finale della pasta. (...)"

Conclusioni

- Di base non ci dobbiamo inventare **nulla di nuovo**: definire gli obiettivi, analizzare lo status quo e l'ambiente competitivo, assicurarsi i fondamenti tecnici.
- I **contenuti** devono essere di qualità e offrire plusvalore rispetto ai concorrenti. La chiarezza (del linguaggio e della struttura) è fondamentale.
- Il significato della **SEO classica** sta cambiando, e così anche i **KPI** per misurarla.



Trovi già questi dati su SISTRIX

- 10 milioni di Prompt per lingua (IT, ES, FR, EN, DE)
- ChatGPT, Gemini, AI Mode
- Gratis in ogni pacchetto di SISTRIX (fino al 2026)

GRAZIE! CI VEDIAMO AL MEETUP?

TESTA SUBITO
SISTRIX 👉



Elisa Paesante



e.paesante@sistrix.com



www.sistrix.it/welcome



www.linkedin.com/in/elisa-paesante